

2021年中国残疾人旅游行业分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国残疾人旅游行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/551805551805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国旅游市场发展越来越趋于细分化，残疾人旅游市场是我国旅游市场发展不可或缺的一部分，更是旅游市场可供开发的一个重要分支。残疾人旅游市场开发对我国旅游业整体发展以及全面构建和谐社会有着极其深刻的现实意义。残疾人旅游已经受到相关省市政府、旅游企业的高度关注与重视，不仅在江苏、浙江等交通便利的景区实现了无障碍化基础设施的建设和使用极大地方便了诸如残疾人等特殊弱势群体的出行与游览，更是在交通相对不便的四川、西藏采取措施促进残疾人无障碍旅游。

一、我国残疾人旅游行业市场机遇

1、残疾人数量众多，旅游市场需求基数较大

在我国，有8500多万残疾人口，持证人口接近4000万，是世界上残疾人口最多的国家。根据数据显示，截止2020年底，我国残疾人口基础数据库入库持证残疾人数3780.7万人，较2016年增加561.3万人。

2016-2020年我国残疾人口基础数据库入库持证残疾人数统计情况 数据来源：观研天下整理

而旅游出行方面，言语和听力方面的残疾人由于肢体健全，因此在残疾人游客中占有相当大的比例，肢体残疾游客和视力残疾游客受制于身体条件，所占比例较小。

我国残疾人旅游出行占比情况 数据来源：观研天下整理

2、大多数以单位、协会或家庭为组织形式,散客旅游较少

目前，我国残疾人旅游行业主要组织形式是其所在单位组织的职工福利旅游、有关部门出于提高残疾人福利水平或改善残疾人的生活质量的的目的而组织的旅游,以及残疾人与家人一起的旅游。国内，自发组织或散客旅游在残疾人旅游市场还为数不多。

3、残疾人旅游行业供给较低，市场拓展空间较大

目前，由于残疾人旅游产品成本较高，风险大，而且市场不稳定，导致国内旅行社较少有专门针对残疾人的团体旅游包价产品，因此在市场供给方面，残疾人旅游行业不足。

不过，近几年在国家政策以及有关部门支持下，一些残疾人旅游机构或项目逐渐增多，长期来看，残疾人旅游市场供给情况将得到很大的改善。

近几年我国关于残疾人旅游行业相关机构或项目情况 数据来源：观研天下整理

二、我国残疾人旅游行业市场风险

目前，残疾人群体对异地风情很向往，基本出游意愿强烈。根据相关调查结果显示，我国残疾人非常愿意出游的比例达到62.9%。但是，受到自身因素与外部环境因素影响，导致残疾人群出行动力下降，进而对残疾人旅游市场形成一定的风险。

我国残疾人出行意愿程度占比情况 数据来源：观研天下整理

1、自卑感让残疾人缺少出门旅游的勇气

残疾人肢体不便或者沟通存在障碍，让其要承受生理缺陷折磨和自卑心理打击的双重考验。而且，残疾人对于他人的态度异常敏感，不愿意他人用异样的眼光审视自己，这种畏

惧常使自尊心受到伤害。因此，这也在很大程度上制约了残疾人正常旅游动机的产生。

2、旅游企业缺乏开拓市场的热情

依据残疾类型，视力和肢体残疾的人相对听力和言语残疾的人在面对外出旅游上有更大的局限性，并且残疾人经过较长时间参与旅游活动后会比较疲劳。而我国许多景区和旅游接待场所无障碍设施不完善，残疾人旅游者安全事故发生比例通常高于普通旅游者。组织残疾人旅游活动，旅游企业要承担更高的风险，利润得不到保证，旅游企业就缺乏开拓这个市场的热情。

3、残疾人旅游产品品种少，价格高

根据上述机遇可知，残疾人旅游行业由于风险和成本因素影响，专门针对残疾人的旅游产品较少，而且残疾人在旅游过程中会遇到诸多的不便，尤其是人数量最多的肢体残疾人在把握或行动上有更大困难，所以对于旅行社及导游而言，其工作难度都会增加很多，而旅行社作为企业必然以盈利为目的，使得残疾人旅游价格偏高。

4、无障碍旅游设施建设不完善妨碍出游

由于残疾人对旅游设施设备、服务都有特殊的要求，而且很多景区在这一方面相对落后，无障碍旅游设施不完善，给旅游线路的设计和残疾人旅游活动的开展带来了困难。因此，无障碍旅游设施的建设，不光是旅游饭店、旅游景区的责任，更需要政府的大力支持。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国残疾人旅游行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国残疾人旅游行业发展概述

第一节 残疾人旅游行业发展情况概述

一、残疾人旅游行业相关定义

二、残疾人旅游行业基本情况介绍

三、残疾人旅游行业发展特点分析

四、残疾人旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、残疾人旅游行业需求主体分析

第二节 中国残疾人旅游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、残疾人旅游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国残疾人旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国残疾人旅游行业生命周期分析

一、残疾人旅游行业生命周期理论概述

二、残疾人旅游行业所属的生命周期分析

第四节 残疾人旅游行业经济指标分析

一、残疾人旅游行业的赢利性分析

二、残疾人旅游行业的经济周期分析

三、残疾人旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国残疾人旅游行业进入壁垒分析

一、残疾人旅游行业资金壁垒分析

二、残疾人旅游行业技术壁垒分析

三、残疾人旅游行业人才壁垒分析

四、残疾人旅游行业品牌壁垒分析

五、残疾人旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球残疾人旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球残疾人旅游行业发展历程回顾

第二节 全球残疾人旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲残疾人旅游行业地区市场分析

一、亚洲残疾人旅游行业市场现状分析

二、亚洲残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲残疾人旅游行业市场前景分析

第四节 北美残疾人旅游行业地区市场分析

一、北美残疾人旅游行业市场现状分析

二、北美残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美残疾人旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲残疾人旅游行业地区市场分析

一、欧洲残疾人旅游行业市场现状分析

二、欧洲残疾人旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲残疾人旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界残疾人旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球残疾人旅游行业市场规模预测

第三章 中国残疾人旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国残疾人旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国残疾人旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国残疾人旅游行业运行情况

第一节 中国残疾人旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国残疾人旅游行业市场规模分析

第三节 中国残疾人旅游行业供应情况分析

第四节 中国残疾人旅游行业需求情况分析

第五节 我国残疾人旅游行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国残疾人旅游行业供需平衡分析

第七节 中国残疾人旅游行业发展趋势分析

第五章 中国残疾人旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国残疾人旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国残疾人旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国残疾人旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国残疾人旅游市场格局分析

第一节 中国残疾人旅游行业竞争现状分析

一、中国残疾人旅游行业竞争情况分析

二、中国残疾人旅游行业主要品牌分析

第二节 中国残疾人旅游行业集中度分析

一、中国残疾人旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国残疾人旅游行业市场集中度分析

第三节 中国残疾人旅游行业存在的问题

第四节 中国残疾人旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国残疾人旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国残疾人旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国残疾人旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国残疾人旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 残疾人旅游行业成本结构分析

第四节 残疾人旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国残疾人旅游行业价格现状分析

第六节 中国残疾人旅游行业平均价格走势预测

一、中国残疾人旅游行业价格影响因素

二、中国残疾人旅游行业平均价格走势预测

三、中国残疾人旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国残疾人旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国残疾人旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区残疾人旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区残疾人旅游市场规模分析

四、华东地区残疾人旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区残疾人旅游市场规模分析

四、华中地区残疾人旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区残疾人旅游市场规模分析

四、华南地区残疾人旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国残疾人旅游行业竞争情况

第一节 中国残疾人旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国残疾人旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国残疾人旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 残疾人旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国残疾人旅游行业未来发展前景分析

- 一、残疾人旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国残疾人旅游行业市场机会分析
- 三、中国残疾人旅游行业投资增速预测

第二节 中国残疾人旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国残疾人旅游行业市场发展预测

- 一、中国残疾人旅游行业市场规模预测
- 二、中国残疾人旅游行业市场规模增速预测

三、中国残疾人旅游行业产值规模预测

四、中国残疾人旅游行业产值增速预测

五、中国残疾人旅游行业供需情况预测

第四节 中国残疾人旅游行业盈利走势预测

一、中国残疾人旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国残疾人旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国残疾人旅游行业投资风险与营销分析

第一节 残疾人旅游行业投资风险分析

一、残疾人旅游行业政策风险分析

二、残疾人旅游行业技术风险分析

三、残疾人旅游行业竞争风险分析

四、残疾人旅游行业其他风险分析

第二节 残疾人旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国残疾人旅游行业品牌战略分析

一、残疾人旅游企业品牌的重要性

二、残疾人旅游企业实施品牌战略的意义

三、残疾人旅游企业品牌的现状分析

四、残疾人旅游企业的品牌战略

五、残疾人旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国残疾人旅游行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国残疾人旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国残疾人旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国残疾人旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国残疾人旅游行业营销渠道策略

一、残疾人旅游行业渠道选择策略

二、残疾人旅游行业营销策略

第三节 中国残疾人旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国残疾人旅游行业重点投资区域分析

二、中国残疾人旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/551805551805.html>