

2018-2024年中国人工智能产业市场竞争现状调研 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国人工智能产业市场竞争现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311804311804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、硬件是AI的载体，而AI也将改变每一台硬件的本质

在10月5日举办的秋季新品发布会上，谷歌史无前例地集中发布了5大类硬件新品，包含：智能手机Pixel2/Pixel2XL、笔记本电脑Pixelbook、智能音箱GoogleHomeMini/Google HomeMax、智能相机GoogleClips以及无线耳机PixelBuds。

资料来源：观研天下整理图：谷歌智能硬件产品全家福

颠覆“只软不硬”的印象，谷歌用自家硬件承载AI的技术和理想。谷歌在软件领域一向扮演者领航人、奠基者的角色，然而尽管拥有最强大的搜索引擎和最流行的移动操作系统，谷歌在硬件领域却一直难有建树。从2011年斥资125亿美元收购摩托罗拉涉水智能手机，到2013年在万众瞩目中拿下波士顿机器人、2014年收购NestLabs进军智能家居，谷歌“变硬”的尝试一直没有停止。而直到这一次发布会，及不久前以11亿美元收购HTC手机研发团队，才显示出硬件将被谷歌提到一个前所未有的高度。根据谷歌自己的说法：下一次的伟大飞跃，将发生在AI、软件和硬件的交叉路口。丰富的自有硬件，让谷歌的一众AI技术拥有了可靠的载体，也被业界和媒体寄予厚望。

图：AI时代的谷歌开始践行“AI+软件+硬件”战略

资料来源：观研天下整理 AI基因让谷歌的每一款硬件与众不同。长期以来的“只软不硬”，让谷歌在硬件产品设计、营销、供应链的把控上都远不及苹果、三星等对手。要让自家硬件快速打开市场，谷歌的思路十分清晰：利用AI作为推动力，通过软硬件结合提升附加值，让自己的硬件产品“脱颖而出”。我们在下表中梳理了谷歌本次发布的新产品信息，AI成为每一款产品的闪光点：

表：AI能力是谷歌新硬件的最大亮点

资料来源：观研天下整理

2、三大因素驱动谷歌走向“软硬结合”

做AI要软硬结合已成为巨头间的默契。正如百度CEO李彦宏所言：“互联网时代，我们都更关心软件，但是在人工智能时代，我们必须知道软件和硬件结合处，会有哪些创新。”亚马逊Echo的持续热销、百度收购渡鸦科技、阿里推出天猫精灵智能音箱等，都显示出互联网巨头们在寻找软硬件结合点的努力。谷歌展现的变化正是时代变化的缩影，把握巨头的动向，也就把握了当前AI发展的主旋律。我们总结了Google“变硬”的三大原因：

1) 相比于移动互联网时代，AI时代硬件的入口地位更为凸显。

在移动互联网时代，手机是最重要也几乎是唯一的硬件交互端，因此巨头在争夺入口

时，更多集中于APP层面，以至出现了微信、支付宝、Facebook等超级APP。除了苹果外，谷歌、Facebook、腾讯、阿里等互联网巨头无一不是以软件和服务打天下的，硬件在多数情况下是无足轻重的“玩物”。比如谷歌用搜索引擎和Android系统改变了世界，但却一直没有在消费级市场推出爆款硬件产品，尽管它做了不少尝试。

而在AI时代，交互变得更为多元，如语音、手势、面部识别等，使用场景也大幅细化。在此背景下，“一部手机走天下”显然不能满足需求，再强大的AI技术，都需要与之匹配的硬件作为载体。硬件类型的扩张带来入口的分化，直接引发新一轮的入口争夺战：谁先抢到更多硬件入口，谁就能在AI时代占得先机。Google在知识图谱、自然语言处理、翻译、图像识别等AI核心技术上超前于其他对手，但这些服务最终的落地必然需要硬件的支撑，否则再强大的应用，用户无法便捷触达，那也是镜中花、水中月。在这个大家都卯足了劲抢入口的当口，等其他硬件厂商来提供匹配的产品，又将丧失先发优势和掌控力。这是Google“变硬”的第一个原因。

移动互联网时代，一部手机即可满足多数需求，入口是APP层面的竞争
图：AI时代带来的入口分化，促使各大巨头抢注新的硬件入口

资料来源：观研天下整理

2) AI时代大数据的重要性，使利用自有硬件构建生态成为巨头的首选项。

大数据之于AI的重要性无需赘述，各大公司也都将数据视为了核心资产。因此对入口的掌控者们而言，数据越是重要，就越希望建立起一个围绕自身AI体系的，能够施加强大控制力的，同时也排斥其他巨头的生态。要满足这样的条件，就必须自己来做硬件。

对Google而言，Android的失控是一大教训：由于操作系统的开放性，Android中的Google组件被手机厂商肆意删除、替代，巨大的Android手机出货量并没有为Google带来相对应数据增长，三星、华为、小米等过往的合作伙伴借助Android而崛起，但到了AI时代有可能转变为竞争对手。

因此，通过自有硬件直接与用户建立连接，牢牢抓住每一个入口和每一个用户数据，让生态圈紧密的围绕自己，是Google当下的最优选择。且自有硬件的推出，也大大增强了Google对竞争对手的底气，将YouTube从亚马逊Echo下架便是例证。这是Google“变硬”的第二个原因。

谷歌商店未来只销售谷歌自有硬件，下架了所有非谷歌自主开发的硬件

资料来源：观研天下整理

3) 硬件的落地能反哺软件业务，并带来更为良性的营收比例。

在移动互联网时代，苹果通过硬件的扩张，建立起硬件、软件、增值服务的良性营收比例，而Google虽然在相当多的领域进行了探索，但变现依然严重依赖广告。唯有进一步提升硬件的战略地位，实现软硬结合，才能从根本上改善收入结构。

而且，做硬件宜早不宜迟。只有在做硬件的过程中，才能在第一时间知道开发者、消费者对AI的真正需求，才能提供更有竞争力的AI产品和服务，这是硬件对软件的反哺。一旦错失抢滩智能硬件市场的黄金时间，那以后再来做的难度就不是一个量级了。这是Google“变硬”的第三个原因。

图：谷歌近90%的收入仍过度依赖于广告，硬件的扩张有助于改善这一情况

资料来源：观研天下整理

在自有硬件的加持下，谷歌将有实力打造全新的AI生态。通过各类硬件，谷歌将AI时代的各个场景，如家庭、工作、旅行，乃至汽车，进行了智能化互联，入口不再局限于手机，而是覆盖了生活的各个角落。对这些入口的高度掌控，保证了谷歌在AI时代继续居于盟主地位。这种建立生态圈的思路，也正在不断被其他互联网巨头所实践。鹿死谁手尚不可知，但对于“AI+软件+硬件”的战略，业内已经实现了高度共识。

图：软硬件与AI的结合，将为谷歌打造出一个全新的生态圈 资料来源：观研天下整理

3、软件不“软”，硬件才能更“硬”

谷歌在软件上的深厚积累，为硬件提供了足够的底气。对于AI时代而言，软件囊括了算法、数据、后台支撑、乃至整个开发者生态，而这一切正是谷歌的优势所在。谷歌新硬件上每一个强大的功能，都是其深厚软件功力的结晶。硬件是外在招式，而软件则是更关键的内功。从这一层面上看，谷歌通过前瞻的智能算法研究、全球用户数据沉淀、开源开发者社区的领导，将各方面软件能力积累到现在的水平，在硬件领域发力是水到渠成的事。

图：谷歌已打造出TensorFlow开源人工智能软件库，并建立相应的开发者社区

图：搜索引擎及谷歌系应用为谷歌提供了极为丰富的大数据资源

资料来源：观研天下整理

细拆GoogleHome，云+端（硬件）+数据+算法的完美融合。不同于手机、笔记本等已非常普及的产品，GoogleHome作为智能家居核心的功能定位，使其往AI的领域跨出了更大的一步。成就GoogleHome的，是谷歌强有力的云+数据+算法支持。包括云端数据处理中心、语音交互算法、大数据结果优化等。这其中，虚拟语音助手GoogleAssistant在人机交互中扮演了关键角色。可以说GoogleHome背后，站着默默付出的GoogleAssistant；而GoogleAssistant背后，则是海量的数据和成千上万的第三方开发者。

图：GoogleHome借助GoogleAssistant及第三方skills，满足了用户对智能家居的需求

资料来源：观研天下整理

Skills基于云端，无需更新硬件，即可实现对功能的全面升级。由于GoogleHome的skills都由云端提供，用户无需更新硬件即可享受最新的功能升级。因此单从硬件配置上看GoogleHome并没有明显的优势，但其所连接的强大的AI能力和云端应用生态是其最大的卖点。

表：强大的软件生态让GoogleHome在各个场景中游刃有余

资料来源：观研天下整理

随着GoogleHome功能的丰富，其与Nest智能家居产品的融合正不断加强。Nest是谷歌于2014年收购的智能家居公司，产品包括智能恒温器、智能家庭摄像头、智能门铃等。在谷歌最近的发布会上，其智能音箱GoogleHome产品线获得升级，与Nest产品的功能联系也进一步加强。使用者可以用语音发出指令，由GoogleHome理解并控制Nest恒温器调节室内温度，或开启Nest家庭安全系统等。

图：Nest在智能家居内的相关配套产品

围绕GoogleHome打造智能家居生态。除Nest系列产品外，GoogleHome已经接入了1000多款智能家居设备，包括Honeywell、Philips、Tp-link、Wemo等知名品牌，以此实现利用一个主控终端控制所有智能设备，抢占智能家居入口。预计今年GoogleHome的出货量将达到数百万台。再次强调，“云+端（硬件）+数据+算法”的无缝融合使得谷歌在智能家居生态中掌握很大的话语权，也是GoogleHome能够成功的核心因素。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章人工智能技术行业相关概述

第一节人工智能技术行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节人工智能技术行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2015-2017中国人工智能技术行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节人工智能技术行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章人工智能技术行业2018-2024规划概述

第一节2015-2017人工智能技术行业发展回顾

一、2015-2017人工智能技术行业运行情况

二、2015-2017人工智能技术行业发展特点

三、2015-2017人工智能技术行业发展成就

第二节人工智能技术行业2018-2024总体规划

一、人工智能技术行业2018-2024规划纲要

二、人工智能技术行业2018-2024规划指导思想

三、人工智能技术行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章人工智能技术行业全球发展分析

第一节全球人工智能技术市场总体情况分析

- 一、全球人工智能技术行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球人工智能技术市场结构
- 三、2015-2017年全球人工智能技术行业发展分析
- 四、2015-2017年全球人工智能技术行业竞争格局
- 五、2015-2017年全球人工智能技术市场区域分布

第二节全球主要国家（）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲人工智能技术行业发展概况
- 2、2015-2017年欧洲人工智能技术市场结构
- 3、2018-2024欧洲人工智能技术行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美人工智能技术行业发展概况
- 2、2015-2017年北美人工智能技术市场结构
- 3、2018-2024北美人工智能技术行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本人工智能技术行业发展概况
- 2、2015-2017年日本人工智能技术市场结构
- 3、2018-2024日本人工智能技术行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国人工智能技术行业发展概况
- 2、2015-2017年韩国人工智能技术市场结构
- 3、2018-2024韩国人工智能技术行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第五章2015-2017人工智能技术行业总体发展状况

第一节人工智能技术行业特性分析

第二节人工智能技术产业特征与行业重要性

第三节2015-2017人工智能技术行业发展分析

一、2015-2017人工智能技术行业发展态势分析

二、2015-2017人工智能技术行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2015-2017人工智能技术行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2015-2017人工智能技术行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第六章中国人工智能技术市场规模分析

第一节2015-2017中国人工智能技术市场规模分析

第二节2015-2017我国人工智能技术区域结构分析

第三节2015-2017中国人工智能技术区域市场规模

一、2015-2017东北地区市场规模分析

二、2015-2017华北地区市场规模分析

三、2015-2017华东地区市场规模分析

四、2015-2017华中地区市场规模分析

五、2015-2017华南地区市场规模分析

六、2015-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国人工智能技术市场规模预测

第七章我国人工智能技术行业运行分析

第一节我国人工智能技术行业发展状况分析

一、我国人工智能技术行业发展阶段

二、我国人工智能技术行业发展总体概况

三、我国人工智能技术行业发展特点分析

四、我国人工智能技术行业商业模式分析

第二节 2015-2017年人工智能技术行业发展现状

一、2015-2017年我国人工智能技术行业市场规模

二、2015-2017年我国人工智能技术行业发展分析

三、2015-2017年中国人工智能技术企业发展分析

第三节 2015-2017年人工智能技术市场情况分析

一、2015-2017年中国人工智能技术市场总体概况

二、2015-2017年中国人工智能技术市场发展分析

第四节我国人工智能技术市场价格走势分析

一、人工智能技术市场定价机制组成

二、人工智能技术市场价格影响因素

三、2015-2017年人工智能技术价格走势分析

四、2018-2024人工智能技术价格走势预测

第八章2018-2024我国人工智能技术市场供需形势分析

第一节我国人工智能技术市场供需分析

一、2015-2017年我国人工智能技术行业供给情况

1、我国人工智能技术行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2017年我国人工智能技术行业需求情况

1、人工智能技术行业需求市场

2、人工智能技术行业客户结构

3、人工智能技术行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国人工智能技术行业供需平衡分析

第二节人工智能技术产品（服务）市场应用及需求预测

一、人工智能技术产品（服务）应用市场总体需求分析

1、人工智能技术产品（服务）应用市场需求特征

2、人工智能技术产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024人工智能技术行业领域需求量预测

1、2018-2024人工智能技术行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024人工智能技术行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业人工智能技术产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争

第九章2018-2024人工智能技术行业产业结构调整分析

第一节人工智能技术产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人工智能技术行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章人工智能技术行业竞争力优势分析

第一节人工智能技术行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国人工智能技术行业竞争力分析

- 一、我国人工智能技术行业竞争力剖析
- 二、我国人工智能技术企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内人工智能技术企业竞争能力提升途径

第三节人工智能技术行业SWOT分析

- 一、人工智能技术行业优势分析
- 二、人工智能技术行业劣势分析
- 三、人工智能技术行业机会分析
- 四、人工智能技术行业威胁分析

第十一章2018-2024人工智能技术行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、人工智能技术行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、人工智能技术行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、人工智能技术行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国人工智能技术行业竞争格局综述

一、人工智能技术行业竞争概况

- 1、中国人工智能技术行业品牌竞争格局
- 2、人工智能技术业未来竞争格局和特点
- 3、人工智能技术市场进入及竞争对手分析

二、人工智能技术行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2017年人工智能技术行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外人工智能技术竞争分析
- 二、2015-2017年我国人工智能技术市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国人工智能技术市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要人工智能技术企业动向
- 五、2015-2017年国内人工智能技术企业拟在建项目分析

第四节人工智能技术企业竞争策略分析

- 一、提高人工智能技术企业核心竞争力的对策
- 二、影响人工智能技术企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高人工智能技术企业竞争力的策略

第十二章2018-2024人工智能技术行业重点企业发展形势分析

第一节百度

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节腾讯

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节阿里巴巴

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024人工智能技术行业投资前景展望

第一节人工智能技术行业2018-2024投资机会分析

- 一、人工智能技术投资项目分析
- 二、可以投资的人工智能技术模式
- 三、2018-2024人工智能技术投资机会

第二节2018-2024人工智能技术行业发展预测分析

- 一、2018-2024人工智能技术发展分析
- 二、2018-2024人工智能技术行业技术开发方向
- 三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为人工智能技术行业找到新的增长点

第十四章2018-2024人工智能技术行业投资价值评估分析

第一节人工智能技术行业投资特性分析

- 一、人工智能技术行业进入壁垒分析
- 二、人工智能技术行业盈利因素分析
- 三、人工智能技术行业盈利模式分析

第二节2018-2024人工智能技术行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2018-2024人工智能技术行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国人工智能技术行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国人工智能技术行业总产值预测

三、2018-2024中国人工智能技术行业销售收入预测

四、2018-2024中国人工智能技术行业利润总额预测

五、2018-2024中国人工智能技术行业总资产预测

第十五章2018-2024人工智能技术行业发展趋势及投资风险分析

第一节2015-2017人工智能技术存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024人工智能技术发展方向分析

二、2018-2024人工智能技术行业发展规模预测

三、2018-2024人工智能技术行业发展趋势预测

第三节2018-2024人工智能技术行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章人工智能技术行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和人工智能技术经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期人工智能技术行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024人工智能技术行业面临的困境及对策

第一节 2017年人工智能技术行业面临的困境

第二节 人工智能技术企业面临的困境及对策

一、重点人工智能技术企业面临的困境及对策

1、重点人工智能技术企业面临的困境

2、重点人工智能技术企业对策探讨

二、中小人工智能技术企业发展困境及策略分析

1、中小人工智能技术企业面临的困境

2、中小人工智能技术企业对策探讨

三、国内人工智能技术企业的出路分析

第三节 中国人工智能技术行业存在的问题及对策

一、中国人工智能技术行业存在的问题

二、人工智能技术行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国人工智能技术市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2018-2024人工智能技术行业投资战略研究

第一节 人工智能技术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能技术品牌的战略思考

一、人工智能技术品牌的重要性

二、人工智能技术实施品牌战略的意义

三、人工智能技术企业品牌的现状分析

四、我国人工智能技术企业的品牌战略

五、人工智能技术品牌战略管理的策略

第三节人工智能技术经营策略分析

一、人工智能技术市场细分策略

二、人工智能技术市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人工智能技术新产品差异化战略

第四节人工智能技术行业投资战略研究

一、2017年人工智能技术行业投资战略

二、2018-2024人工智能技术行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节人工智能技术行业研究结论及建议

第二节人工智能技术子行业研究结论及建议

第三节人工智能技术行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表：人工智能技术行业生命周期

图表：人工智能技术行业产业链结构

图表：2015-2017年全球人工智能技术行业市场规模

图表：2015-2017年中国人工智能技术行业市场规模

图表：2015-2017年人工智能技术行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国人工智能技术市场占全球份额比较

图表：2015-2017年人工智能技术行业销售收入

图表：2015-2017年人工智能技术行业利润总额

图表：2015-2017年人工智能技术行业资产总计

图表：2015-2017年人工智能技术行业负债总计

图表：2015-2017年人工智能技术行业竞争力分析

图表：2015-2017年人工智能技术市场价格走势

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311804311804.html>