

2018-2024年中国寿险产业市场竞争现状调查及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国寿险产业市场竞争现状调查及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311803311803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、寿险迎来利润拐点：剩余边际摊销+准备金释放

寿险公司与客户签订的一般是长期合同。如果是偏保障型保单，利润一般可以维持长达几十年，直到保单结束。因此，只要持续签订新的长期保障合同，随着存量保单的叠加式增长，寿险公司利润有望持续增长，除非进入保单集中到期阶段。从会计上理解，寿险公司利润增长取决于两个因素，即：剩余边际余额增长和当期摊销比例。

A、剩余边际余额体现了存量保单的潜在利润，目前处于快速叠加增长阶段。递推公式为，期末剩余边际余额=期初剩余边际余额*(1+贴现率)+当年新销售保单的剩余边际-当期摊销的剩余边际。以平安寿险为例，2016年底剩余边际余额为4550亿元，同比增长37.4%；2017年上半年新业务价值为385亿元，对应带来的剩余边际增量达900亿；预计2017年全年剩余边际余额增长仍超过30%。据此可以推算平安寿险内在的利润增速在30%以上。

B、保障型保单利润前置，随着保障型保单占比上升，有利于剩余边际加速释放。剩余边际每年的摊销比例，取决于保单类型和公司确定的会计摊销方式。查阅2016年年报，平安寿险的摊销方式是：“对于寿险合同，以保额或保单数作为保险合同的摊销因子在整个保险期间摊销，而对于传统险以有效保险金额为基础进行摊销，单数的时间分布摊销，往往前高后低；而偏理财型保单的利润摊销方式一般和客户分红收益的时间分布相关。”

此外，由于750日移动平均国债收益率曲线在今年4季度迎来拐点，预计2018年将持续上行，寿险公司正式步入释放准备金周期。正常的剩余边际叠加式增长，加上准备金释放，预计寿险利润正处于高速增长阶段。

表：剩余边际的累计式增长决定了利润的增长潜力

表：平安人寿的剩余边际摊销处于加速增长阶段 表：平安人寿2016年新业务价值利源结构

表：750日移动平均国债收益率变化幅度 资料来源：观研天下整理

2、寿险从重资本走向轻资本，具备派息能力

重资本商业模式逃不开的宿命。金融公司的商业模式，分为重资本模型和轻资本模型。一般情况下，一个公司的商业模式一旦成型，就很难发生变化，只能在固有属性上一路走到底。在高盈利能力阶段，重资本模型的业务高速扩张，可以通过内生盈利和外部融资获得资本，股东有望分享较高的ROE和再融资增厚的好处。但随着周期下行、行业竞争加剧，ROE进入下降周期、估值溢价摊薄新股东的资本回报率，估值将持续下降，再融资逻辑不可

持续。

偿二代体系给了保险公司新生。在偿付能力一代下，保险公司发展保障型业务，面临保单前期长时间亏损、持续消耗股东资本的压力，通过持续再融资来实现增长是被迫选择，不利于保险姓保。保险2016年执行偿付能力二代以后，高利润率的长期保障型保单可以确认剩余边际而内生资本，实质上是变成了轻资本业务，让股东价值获得了实质性改变。保险公司如果持续发展长期保障业务，有望实现偿付能力充足率的稳定甚至逐步提升，而过度发展理财业务则将继续拉低偿付能力充足率。2015年4季度以来的核心偿付能力充足率数据变化趋势表明，平安、新华、太保均提升了保障型业务的占比，而中国人寿则有所恶化。在偿二代框架下，坚定发展保障业务，将不仅仅可以化解资本压力，同时还有利于扩大财务杠杆，提高股东资本回报率，逐步提高分红比例。

图：核心偿付能力充足率变动趋势

资料来源：观研天下整理

3、股息率：H股太保最具吸引力

随着盈利能力改善和派息比例提升，保险股的股息收益率将逐步提升。由于A股已经较大幅度实现了估值修复，股息收益率总体不高；但仍明显低估的H股保险股，2018年股息率将开始具有吸引力。我们预计中国太保H和新华保险H按2018年利润产生的股息收益率分别达4.2%和2.5%。新华保险2016年提升了股息支付率，平安2017年中报也增加了派息额，过去两年中国太保维持超过50%的股息支付率，我们预计主要保险公司的股息支付率仍有显著的提升空间。

表：保险股股息率吸引力正逐步上升

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 寿险行业相关基础概述

1.1 寿险的相关要素

1.1.1 寿险的分类

1.1.2 寿险的职能

1.1.3 寿险的作用

1.1.3 寿险的基本原则

1.2 养老寿险基础概述

1.2.1 寿险涵盖

1.2.2 寿险的特点

1.2.3 寿险的基本模式及特点

1、投保资助型（传统型）寿险

2、强制储蓄型养老险（公积金模式）

3、国家统筹型寿险

1.3 寿险行业研究机构

1.3.1 寿险行业介绍

1.3.2 寿险行业研究优势

1.3.3 寿险行业研究范围

第二章 2015-2017年中国寿险行业市场发展环境分析

2.1 中国寿险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

3、恩格尔系数

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国寿险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国寿险行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 3、生态环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 国际寿险行业市场发展分析

- 3.1 2015-2017年国际寿险行业发展现状
- 3.1.1 国际寿险行业发展现状
- 3.1.2 国际寿险行业发展特点
- 3.2 2015-2017年国际主要区域寿险行业研究
- 3.2.1 欧洲
- 3.2.2 美国
- 3.2.3 日韩
- 3.3 西方发达国家寿险的实践及启示
- 3.3.1 西方发达国家寿险制度形成的社会历史条件及发展历程
- 3.3.2 西方发达国家寿险的集中主要模式
- 3.3.3 西方发达国家寿险几种典型模式的利弊及其改革走向
- 3.3.3 西方发达国家寿险对我国的启示

第四章 2015-2017年中国寿险行业发展概述

- 4.1 中国寿险行业发展状况分析
- 4.1.1 中国寿险行业发展阶段
- 4.1.2 中国寿险行业发展总体概况
- 4.1.3 中国寿险行业发展特点分析
- 4.2 2015-2017年寿险行业发展现状
- 4.2.1 2015-2017年中国寿险行业发展热点
- 4.2.2 2015-2017年中国寿险行业发展现状

- 4.2.3 2015-2017年中国寿险企业发展分析
- 4.4 2015-2017年中国农村社会养老寿险市场分析
 - 4.4.1 农村社会形态处于快速转型期
 - 4.4.2 农村家庭、集体和个人储蓄养老功能减弱
 - 4.4.3 建立农村社会养老寿险必要性
 - 4.4.3 农村社会化养老区域分析
 - 4.4.4 农村社会养老险影响因素分析
 - 4.4.5 改革农村社会养老保障制度对策和建议
- 4.3 中国寿险行业发展问题及对策建议
 - 4.3.1 中国寿险行业发展制约因素
 - 4.3.2 中国寿险行业存在问题分析
 - 4.3.3 中国寿险行业发展对策建议

第五章 中国寿险行业运行分析及预测

- 5.1 中国寿险行业企业数量分析
 - 5.1.1 2015-2017年中国寿险行业企业数量情况
 - 5.1.2 2015-2017年中国寿险行业企业竞争结构
- 5.2 2015-2017年中国寿险行业财务指标总体分析
 - 5.2.1 行业盈利能力分析
 - 5.2.2 行业偿债能力分析
 - 5.2.3 行业营运能力分析
 - 5.2.3 行业发展能力分析
- 5.3 中国寿险行业市场规模分析及预测
 - 5.3.1 2015-2017年中国寿险行业市场规模分析
 - 5.3.2 2018-2024年中国寿险行业市场规模预测
- 5.3 中国寿险行业市场供需分析及预测
 - 5.3.1 中国寿险行业市场供给分析
 - 1、2015-2017年中国寿险行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国寿险行业供给规模预测
 - 5.3.2 中国寿险行业市场需求分析
 - 1、2015-2017年中国寿险行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国寿险行业需求规模预测

第六章 中国互联网+寿险行业发展现状及前景

- 6.1 互联网给寿险行业带来的冲击和变革分析

- 6.1.1 互联网时代寿险行业大环境分析
- 6.1.2 互联网给寿险行业带来的突破机遇分析
- 6.1.3 互联网给寿险行业带来的挑战分析
- 6.1.3 互联网+寿险行业融合创新机会分析
- 6.2 中国互联网+寿险行业市场发展现状分析
 - 6.2.1 中国互联网+寿险行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+寿险行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+寿险行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+寿险行业投资业务布局
 - 6.2.2 寿险行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.2.3 中国互联网+寿险行业市场规模分析
 - 6.2.3 中国互联网+寿险行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+寿险行业参与者结构
 - 2、中国互联网+寿险行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+寿险行业市场占有率
- 6.3 中国互联网+寿险行业市场发展前景分析
 - 6.3.1 中国互联网+寿险行业市场增长动力分析
 - 6.3.2 中国互联网+寿险行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.3.3 中国互联网+寿险行业市场发展趋势分析

第七章 中国寿险行业消费市场调查

- 7.1 寿险市场消费需求分析
 - 7.1.1 寿险市场的消费需求变化
 - 7.1.2 寿险行业的需求情况分析
 - 7.1.3 寿险品牌市场消费需求分析
- 7.2 寿险消费市场状况分析
 - 7.2.1 寿险行业消费特点
 - 7.2.2 寿险行业消费结构分析
 - 7.2.3 寿险行业消费的市场变化
 - 7.2.3 寿险市场的消费方向
- 7.3 寿险行业产品的品牌市场调查
 - 7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 7.3.3 寿险行业品牌忠诚度调查

7.3.4 消费者的消费理念调研

第八章 中国寿险行业市场竞争格局分析

8.1 中国寿险行业竞争格局分析

8.1.1 寿险行业区域分布格局

8.1.2 寿险行业企业规模格局

8.1.3 寿险行业企业性质格局

8.2 中国寿险行业竞争五力分析

8.2.1 寿险行业上游议价能力

8.2.2 寿险行业下游议价能力

8.2.3 寿险行业新进入者威胁

8.2.3 寿险行业替代产品威胁

8.2.4 寿险行业现有企业竞争

8.3 中国寿险行业竞争SWOT分析

8.3.1 寿险行业优势分析（S）

8.3.2 寿险行业劣势分析（W）

8.3.3 寿险行业机会分析（O）

8.3.3 寿险行业威胁分析（T）

8.3 中国寿险行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.4 中国寿险行业竞争策略建议

第九章 中国寿险行业领先企业竞争力分析

9.1 中国人民财产寿险公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

9.2 中国人寿寿险（集团）公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

9.3 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.4 新华人寿寿险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 2018-2024年中国寿险行业发展趋势与投资机会研究

10.1 2018-2024年中国寿险行业市场发展潜力分析

- 10.1.1 中国寿险行业市场空间分析
- 10.1.2 中国寿险行业竞争格局变化
- 10.1.3 中国寿险行业互联网+前景

10.2 2018-2024年中国寿险行业发展趋势分析

- 10.2.1 中国寿险行业品牌格局趋势
- 10.2.2 中国寿险行业渠道分布趋势
- 10.2.3 中国寿险行业市场趋势分析

10.3 2018-2024年中国寿险行业投资机会与建议

- 10.3.1 中国寿险行业投资前景展望
- 10.3.2 中国寿险行业投资机会分析
- 10.3.3 中国寿险行业投资建议

第十一章 2018-2024年中国寿险行业投资分析与风险规避

11.1 中国寿险行业关键成功要素分析

11.2 中国寿险行业投资壁垒分析

11.3 中国寿险行业投资风险与规避

- 11.3.1 宏观经济风险与规避
- 11.3.2 行业政策风险与规避
- 11.3.3 上游市场风险与规避
- 11.3.3 市场竞争风险与规避
- 11.3.4 技术风险分析与规避
- 11.3.5 下游需求风险与规避

11.3 中国寿险行业融资渠道与策略

11.3.1 寿险行业融资渠道分析

11.3.2 寿险行业融资策略分析

第十二章 2018-2024年中国寿险行业盈利模式与投资战略规划分析

12.1 国外寿险行业投资现状及经营模式分析

12.1.1 境外寿险行业成长情况调查

12.1.2 经营模式借鉴

12.1.3 国外投资新趋势动向

12.2 中国寿险行业商业模式探讨

12.3 中国寿险行业投资发展战略规划

12.3.1 战略优势分析

12.3.2 战略机遇分析

12.3.3 战略规划目标

12.3.3 战略措施分析

12.3 最优投资路径设计

12.3.1 投资对象

12.3.2 投资模式

12.3.3 预期财务状况分析

12.3.3 风险资本退出方式

第十三章 研究结论及建议

13.1.研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表：寿险行业特点

图表：寿险行业生命周期

图表：寿险行业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年寿险行业市场规模分析

图表：2018-2024年寿险行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国寿险行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国寿险行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国寿险行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国寿险行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国寿险行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国寿险行业企业竞争结构

图表：中国寿险行业盈利能力分析

图表：中国寿险行业运营能力分析

图表：中国寿险行业偿债能力分析

图表：中国寿险行业发展能力分析

图表：中国寿险行业经营效益分析

图表：2015-2017年寿险行业重要数据指标比较

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311803311803.html>