

# 2019年中国咖啡厅连锁经营市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国咖啡厅连锁经营市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/461801461801.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一篇咖啡厅连锁现状综述

##### 第一章2019年全球咖啡厅连锁产业运行透析

###### 第一节2019年全球咖啡市场运行透析

###### 一、国际咖啡市场处于成熟阶段

###### 二、全球咖啡市场价格走势

###### 三、全球咖啡产量分析

###### 四、全球咖啡市场供需分析

###### 五、全球咖啡贸易分析

###### 第二节2019年全球咖啡连锁业运行态势分析

###### 一、全球十大咖啡连锁企业在中国

###### 二、连锁加盟成本及其效益

###### 三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析

###### 第三节2019年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析

###### 一、美国咖啡市场情况分析

###### 二、加拿大咖啡市场情况分析

###### 三、俄罗斯咖啡市场情况分析

###### 四、日本咖啡连锁市场分析

##### 第二章2019年中国咖啡厅连锁经营业运行环境分析

###### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

###### 第二节2019年中国咖啡厅连锁行业政策环境分析

###### 一、新劳动法出台实施

###### 二、商业特许经营管理条例

###### 三、咖啡行业将出台新标准

### 第三节2019年中国咖啡厅连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、咖啡文化正在内地城市逐渐形成

### 第三章2019年中国咖啡市场流通与消费情况分析

#### 第一节2019年中国咖啡市场运行现状综述

- 一、中国咖啡市场处于起步阶段
- 二、中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位
- 三、咖啡的消费群体逐渐成长壮大

#### 第二节2019年中国咖啡消费情况分析

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、中国的咖啡市场年增长速度
- 三、国内的咖啡销量飞速递加
- 四、中国咖啡市场价格分析

#### 第三节中国咖啡进出口贸易分析（0901）

- 一、中国咖啡进口数据分析
- 二、中国咖啡出口数据分析
- 三、中国咖啡进出口平均单价分析
- 四、中国咖啡进出口国家及地区分析

#### 第四节现阶段中国咖啡重点市场运行透析

- 一、北京、上海这样的大城市每人每年咖啡消费量
- 二、昆明成咖啡原料集散地
- 三、海南咖啡产业步履维艰

### 第四章2019年中国咖啡厅连锁经营运行态势分析

#### 第一节2019年中国咖啡厅连锁经营运行概况

- 一、中国咖啡厅连锁业特点分析
- 二、中国咖啡消费增长情况
- 三、中国咖啡营销模式概况

#### 第二节2019年中国咖啡厅连锁经营市场透析

- 一、咖啡连锁市场容量
- 二、中国咖啡连锁品牌经营状况

#### 第三节2019年中国咖啡厅连锁经营发展的误区

- 一、咖啡厅的经营形态
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

### 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

## 第五章2019年全国及主要省市咖啡厅连锁市场运行探析

### 第一节2019年全国咖啡厅连锁市场运行分析

- 一、咖啡厅企业经营情况
- 二、咖啡厅行业门店数
- 三、咖啡厅行业营业面积
- 四、咖啡厅行业从业人员
- 五、咖啡厅行业餐位数
- 六、咖啡厅行业商品购进总额
- 七、咖啡厅行业统一配送商品购进额
- 八、咖啡厅行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡厅行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡厅行业营业收入

### 第二节2019年中国主要省市咖啡厅连锁市场运行分析

- 一、北京、上海咖啡厅市场容量
- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡厅市场运行情况
- 四、北京咖啡厅企业经营情况
- 五、上海咖啡厅企业经营情况
- 六、江苏咖啡厅企业经营情况
- 七、浙江咖啡厅企业经营情况
- 八、河南咖啡厅企业经营情况
- 九、广东咖啡厅企业经营情况

## 第二篇咖啡厅连锁关联产业运行分析

## 第六章2019年中国连锁经营产业运行分析

### 第一节2019年中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营发展历程
- 二、连锁经营特点
- 三、连锁经营条件分析
- 四、连锁经营分类

### 第二节2019年中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析

- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理

## 第七章2019年中国连锁餐饮经营发展分析

### 第一节连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

### 第二节连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析
- 四、餐饮连锁业选址的要素分析

## 第八章2019年中国咖啡市场消费调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者对咖啡厅的关注度调研
- 四、消费者进咖啡厅消费目的
- 五、消费者进咖啡厅消费满意度调查

## 第三篇咖啡厅连锁竞争格局分析

## 第九章2019年中国咖啡厅连锁市场竞争格局透析

### 第一节2019年中国咖啡厅连锁行业竞争动态分析

一、香港捷荣咖啡厅拟大举进军内地市场

二、VR咖啡厅登陆中国抢夺咖啡厅市场

三、麦当劳咖啡厅扩张形势分析

第二节2019年中国咖啡厅产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2020-2026年中国咖啡厅竞争策略分析

第十章 中国咖啡厅连锁重点品牌企业竞争力分析

第一节星巴克

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节丹堤

第三节真锅

第四节上岛

第五节伊是

第六节西雅图

第七节格兰维尔

第八节85度C

第九节伊诺

第十节米萝

第十一节迪欧

第四篇咖啡厅连锁业投资战略研究

第十一章2019年中国咖啡厅连锁行业投融资与策略研究

第一节2019年中国咖啡厅连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

## 第二节2019年中国咖啡厅连锁行业投融资情况分析

- 一、咖啡厅投资成本分析
- 二、咖啡厅市场投资机会
- 三、咖啡厅投资方案分析

## 第三节2020-2026年中国咖啡厅连锁行业投资前景及策略

- 一、中国的咖啡市场有着巨大的增值空间
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡厅经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

## 第十二章2020-2026年中国咖啡厅选址策略研究

### 第一节商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

### 第二节店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

### 第三节签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

## 第十三章2020-2026年中国咖啡厅筹备策略研究

### 第一节咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

### 第二节咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格



二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡厅要办理的几个证照

第十四章2020-2026年中国咖啡厅运营管理策略

第一节岗位职责及编制

一、咖啡厅架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表详见报告正文.....（GY XZN）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国咖啡厅连锁经营市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/461801461801.html>