

2019年中国燃气灶具行业分析报告- 市场深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国燃气灶具行业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/381801381801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国燃气灶具行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，燃气灶具行业也得到了快速发展，2017年我国燃气灶具行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，燃气灶具行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年燃气灶具行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从燃气灶具行业企业区域分布情况来看，燃气灶具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国燃气灶具行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国燃气灶具行业分析报告-市场深度调研与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场

监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国燃气灶具行业发展状况

第一节 中国燃气灶具行业发展情况

- 一、燃气灶产品概况
- 二、中国灶具演进与分类
- 三、中国燃气灶具市场热卖类型分析
- 四、燃气灶面板用材差异分析

第二节 中国燃气灶具行业经济环境发展分析

- 一、2018年中国宏观经济环境发展情况
- 二、2018年中国宏观经济环境发展情况

第三节 中国燃气灶具行业管理体制及法律法规

- 一、燃气灶行业管理体制
- 二、燃气灶行业主要法规及政策
- 三、燃气灶具行业新标准实施
- 四、台式燃气灶市场监管缺失

第四节 燃气灶具行业技术水平技术特点

第二章 2016-2018年中国燃气灶具市场发展分析

第一节 2016-2018年中国燃气灶具市场发展分析

- 一、2016-2018年中国燃气灶市场规模
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
- 三、中国燃气灶具燃烧系统研发制造基地
- 四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析

第二节 2016-2018年中国燃气灶具市场结构分析

- 一、中国燃气灶产品结构分析
- 二、中国燃气灶品牌结构分析
- 三、中国燃气灶产品价格结构分析
- 四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节 2018年中国燃气灶区域市场分析

- 一、2018年中国燃气灶区域市场占有率分析

二、2018年中国重点城市燃气灶具品牌格局

第四节 2018年中国家用燃气灶具产业质量分析

一、2018年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果

二、2018年中国家用燃气灶具产业质量发展状况

第三章 2016-2018中国燃气灶具产品供需分析

第一节 2016-2018年中国燃气灶具生产供给总体分析

第二节 2016-2018年中国燃气灶具区域供给分析

一、2016-2018年燃气灶具区域供给分布

二、2016-2018年燃气灶具区域供给变化分析

三、2016-2018年燃气灶具区域供给状况

第三节 2016-2018年中国主要省市燃气灶具供给分析

一、2016-2018年广东省燃气灶具产量情况

二、2016-2018年浙江省燃气灶具产量情况

三、2016-2018年湖北省燃气灶具产量情况

四、2016-2018年湖南省燃气灶具产量情况

五、2016-2018年福建省燃气灶具产量情况

六、2016-2018年上海市燃气灶具产量情况

七、2016-2018年江苏省燃气灶具产量情况

八、2016-2018年山东省燃气灶具产量情况

九、2016-2018年河南省燃气灶具产量情况

第四节 中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

一、中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况

二、中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况

三、中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况

四、中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析

第四章 中国燃气灶具重点企业分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南迅达科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五章 2019-2025年中国燃气灶具市场预测

第一节 2019-2025年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、能标签成为燃气灶具的趋势

第二节 2019-2025年中国燃气灶市场规模预测

第三节 2019-2025年中国燃气灶市场结构预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/381801381801.html>