

# 2021年潮玩行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年潮玩行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/561797561797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

潮玩即潮流玩具。狭义的潮流玩具是指由独立设计师和艺术家创作，也被称为艺术玩具或设计师玩具。随着潮玩形式变得更加丰富，其定位也从最初的艺术玩具或者设计师玩具转向艺术品周边市场。

### 一、潮玩消费者多以一二线城市年轻女白领为主

潮玩风起自女性经济实力提升，一二线城市年轻女白领是行业核心受众。数据显示，一二线城市潮玩消费者占比达41%，18-34岁潮玩消费者占比达74.9%，企业白领潮玩消费者占比达49.7%。此外，相比手办等传统潮玩品类，盲盒的女性用户占比显著更高。

潮玩消费者地区分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

潮玩消费者年龄分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

潮玩消费者性别分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

潮玩消费者职业分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、潮玩消费市场持续扩大

数据显示，我国潮玩市场规模由2015年的63亿元增长至2019年的207亿元。随着潮玩受欢迎程度不断上升，预计2021年我国潮玩市场规模将达到363亿元。

2015-2021年我国潮玩市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、潮玩企业主要分布在中国东部地区，市场集中度较低

我国潮玩企业主要分布在中国东部地区。数据显示，广东潮玩企业数量最多，为168家，世界九成的潮流玩具出自广东东莞。其次是山东和陕西，潮玩企业数量分别为79家、65家。

我国潮玩企业数量TOP3省份

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国潮玩行业市场集中度较低。数据显示，2019年我国潮玩行业CR5为22.8%。其中泡泡玛特占比最高，达8.5%。

## 2019年我国潮玩行业市场竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年潮玩行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国潮玩行业发展概述

#### 第一节 潮玩行业发展情况概述

##### 一、潮玩行业相关定义

##### 二、潮玩种类

##### 1.可动人偶

##### 2.搪胶玩具

##### 3.日本软胶

#### 4.树脂玩具

#### 5.平台玩具

#### 6.盲盒公仔

#### 7.积木玩具

### 第二节 中国潮玩行业生命周期分析

#### 一、潮玩行业生命周期理论概述

#### 二、潮玩行业所属的生命周期分析

### 第三节 潮玩行业经济指标分析

#### 一、潮玩行业的赢利性分析

#### 二、潮玩行业的经济周期分析

#### 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球潮玩行业市场发展现状分析

### 第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

### 第二节 全球潮玩行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

#### 一、亚洲潮玩行业市场现状分析

#### 二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲潮玩行业市场前景分析

### 第四节 北美潮玩行业地区市场分析

#### 一、北美潮玩行业市场现状分析

#### 二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美潮玩行业市场前景分析

### 第五节 欧洲潮玩行业地区市场分析

#### 一、欧洲潮玩行业市场现状分析

#### 二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲潮玩行业市场前景分析

### 第六节 2022-2027年世界潮玩行业分布走势预测

### 第七节 2022-2027年全球潮玩行业市场规模预测

## 第三章 中国潮玩行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对潮玩行业的影响分析

第三节 中国潮玩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对潮玩行业的影响分析

第五节 中国潮玩行业产业社会环境分析

第四章 中国潮玩行业运行情况

第一节 中国潮玩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国潮玩行业市场规模分析

一、影响中国潮玩行业市场规模的因素

二、中国潮玩行业市场规模

三、中国潮玩行业市场规模解析

第三节 中国潮玩行业供应情况分析

一、中国潮玩行业供应规模

二、中国潮玩行业供应特点

第四节 中国潮玩行业需求情况分析

一、中国潮玩行业需求规模

二、中国潮玩行业需求特点

第五节 中国潮玩行业供需平衡分析

第五章 中国潮玩行业产业链和细分市场分析

第一节 中国潮玩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潮玩行业产业链图解

第二节 中国潮玩行业产业链环节分析

## 一、上游产业发展现状

### 1.IP行业

## 二、上游产业对潮玩行业的影响分析

## 三、下游产业发展现状

### 1.电商行业

### 2.潮玩店行业

## 四、下游产业对潮玩行业的影响分析

## 第三节 我国潮玩行业关联市场分析

### 一、盲盒

### 二、积木玩具

## 第六章 2018-2022年中国潮玩行业市场竞争分析

### 第一节 中国潮玩行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国潮玩行业竞争现状分析

#### 一、中国潮玩行业竞争格局分析

#### 二、中国潮玩行业主要品牌分析

### 第三节 中国潮玩行业集中度分析

#### 一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国潮玩行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国潮玩行业模型分析

### 第一节 中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国潮玩行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮玩行业SWOT分析结论

第三节 中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国潮玩行业需求特点与动态分析

第一节 中国潮玩行业市场动态情况

一、潮玩IP孵化企业模言文化完成数千万人民币Pre-A轮融资

二、小红书开启首个线上潮玩展

三、潮玩公司KK集团有望成为港股市场的“潮流零售第一股”

四、全国政协委员提出建立潮流玩具行业标准提升产品质量

第二节 中国潮玩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 潮玩行业成本结构分析

第四节 潮玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国潮玩行业价格现状分析

第六节 中国潮玩行业平均价格走势预测

一、中国潮玩行业平均价格趋势分析

二、中国潮玩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潮玩行业所属行业运行数据监测



## 第一节 中国潮玩行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国潮玩行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国潮玩行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国潮玩行业区域市场现状分析

### 第一节 中国潮玩行业区域市场规模分析

#### 一、影响潮玩行业区域市场分布的因素

#### 二、中国潮玩行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区潮玩行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区潮玩行业市场分析

##### (1) 华东地区潮玩行业市场规模

##### (2) 华南地区潮玩行业市场现状

##### (3) 华东地区潮玩行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区潮玩行业市场分析

##### (1) 华中地区潮玩行业市场规模

##### (2) 华中地区潮玩行业市场现状

##### (3) 华中地区潮玩行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区潮玩行业市场分析

- (1) 华南地区潮玩行业市场规模
- (2) 华南地区潮玩行业市场现状
- (3) 华南地区潮玩行业市场规模预测

## 第五节 华北地区潮玩行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区潮玩行业市场分析

- (1) 华北地区潮玩行业市场规模
- (2) 华北地区潮玩行业市场现状
- (3) 华北地区潮玩行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区潮玩行业市场分析

- (1) 东北地区潮玩行业市场规模
- (2) 东北地区潮玩行业市场现状
- (3) 东北地区潮玩行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区潮玩行业市场分析

- (1) 西南地区潮玩行业市场规模
- (2) 西南地区潮玩行业市场现状
- (3) 西南地区潮玩行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区潮玩行业市场分析

- (1) 西北地区潮玩行业市场规模
- (2) 西北地区潮玩行业市场现状
- (3) 西北地区潮玩行业市场规模预测

## 第十一章 潮玩行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 北京泡泡玛特文化创意股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 奥飞娱乐股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 广东高乐股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 北京元隆雅图文化传播股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 杭州顺网科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 鼎龙文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 实丰文化发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 宁波酷乐潮玩潮流百货有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2027年中国潮玩行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国潮玩行业未来发展前景分析

- 一、潮玩行业国内投资环境分析
- 二、中国潮玩行业市场机会分析
- 三、中国潮玩行业投资增速预测

### 第二节 中国潮玩行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国潮玩行业规模发展预测

- 一、中国潮玩行业市场规模预测
- 二、中国潮玩行业市场规模增速预测
- 三、中国潮玩行业产值规模预测
- 四、中国潮玩行业产值增速预测
- 五、中国潮玩行业供需情况预测

### 第四节 中国潮玩行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2027年中国潮玩行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国潮玩行业进入壁垒分析

- 一、潮玩行业资金壁垒分析
- 二、潮玩行业技术壁垒分析
- 三、潮玩行业人才壁垒分析
- 四、潮玩行业品牌壁垒分析
- 五、潮玩行业其他壁垒分析

### 第二节 潮玩行业风险分析

- 一、潮玩行业宏观环境风险
- 二、潮玩行业技术风险
- 三、潮玩行业竞争风险
- 四、潮玩行业其他风险

### 第三节 中国潮玩行业存在的问题

- 一、潮玩形象雷同、创意撞车现象较多，潮玩知识产权保护不足
- 二、过度依赖“盲盒”销售模式，过度依赖头部IP效应
- 三、潮玩消费者忠诚度不高，产品复购率较低

### 第四节 中国潮玩行业解决问题的策略分析

- 一、坚持围绕核心圈层做产品研发
- 二、潮玩产业与互联网等产业融合发展
- 三、利用各个社交媒体中常用的种草玩法作为增长引擎

## 第十四章 2022-2027年中国潮玩行业研究结论及投资建议

- 一、观研天下中国潮玩行业研究综述
- 二、行业投资价值
- 三、行业风险评估

### 第二节 中国潮玩行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 潮玩行业营销策略分析

- 一、潮玩行业产品营销
- 二、潮玩行业定价策略
- 三、潮玩行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议（GYPT ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/561797561797.html>