

2020年中国睡衣衫裤行业分析报告- 市场竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国睡衣衫裤行业分析报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/491797491797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国睡衣衫裤行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国睡衣衫裤政策法规分析

一、睡衣衫裤行新标准

二、《睡衣衫裤套》新标准介绍

三、《针织家居服》标准简介

第三节 2017-2020年中国睡衣衫裤社会环境分析

第二章 2020年世界睡衣衫裤产业运行状况分析

第一节 2020年世界睡衣衫裤产业发展概况

一、国外提高睡衣衫裤进口门槛

二、世界主要睡衣衫裤品牌综述

三、世界针织内衣和睡衣衫裤市场前景分析

第二节 2020年世界睡衣衫裤行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣衫裤新标签标准生效

二、美国进口棉制睡衣衫裤情况

三、法国专业B2C睡衣衫裤品牌日贝迩强势登陆中国

四、“升派”韩版春夏睡衣衫裤家居服系列

第三节 2020年世界主要国家睡衣衫裤发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第三章 2020年中国睡衣衫裤行业市场运行状况分析

第一节 2020年中国睡衣衫裤行业发展现状分析

一、高端睡衣衫裤品牌的现状

二、品牌女装流行睡衣衫裤外穿

第二节 2020年中国高端睡衣衫裤市场所遇问题分析

一、东西方消费观与体格差异（中国与欧美差异化）

二、南北消费人群差异

三、销售场所和服务的变化

四、推广睡衣衫裤内衣品牌还是渠道商品牌

第三节 2020年中国睡衣衫裤行业发展面临问题与策略分析

第四章 2020年中国睡衣衫裤消费市场调查及销售模式分析

第一节 2020年中国睡衣衫裤消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2020年中国睡衣衫裤消费者对睡衣衫裤的选择分析

一、消费者对睡衣衫裤款式的选择

二、消费者对睡衣衫裤色彩的选择

三、消费者对睡衣衫裤面料的选择

四、消费者对睡衣衫裤型号的选择

第三节 2020年中国睡衣衫裤行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第四节 2020年中国高端睡衣衫裤品牌现有销售模式分析

一、直营

二、授权经营

三、代理

四、网络直销

第五章 中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

第一节 中国纺织服装纺织制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装纺织制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织服装纺织制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国针织或钩编男睡衣衫裤进出口数据监测分析

第一节 中国针织或钩编男睡衣衫裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国针织或钩编男睡衣衫裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国针织或钩编男睡衣衫裤进出口平均单价分析

第四节 中国针织或钩编男睡衣衫裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国针或钩织女睡衣衫裤进出口数据监测分析

第一节 中国针或钩织女睡衣衫裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国针或钩织女睡衣衫裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国针或钩织女睡衣衫裤进出口平均单价分析

第四节 中国针或钩织女睡衣衫裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国睡衣衫裤行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国睡衣衫裤行业竞争结构分析

一、睡衣衫裤价格竞争

二、睡衣衫裤品牌竞争

三、睡衣衫裤销售渠道竞争

第二节 2020年中国睡衣衫裤行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2020年中国睡衣衫裤企业提升竞争力策略分析

第九章 中国睡衣衫裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国睡衣衫裤行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国睡衣衫裤行业市场运行趋势分析

一、睡衣衫裤时装化

二、睡衣衫裤品牌化

第二节 2021-2026年中国高端睡衣衫裤行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2021-2026年中国睡衣衫裤行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节 2021-2026年中国睡衣衫裤行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国睡衣衫裤行业投资机会与风险预警

第一节 2021-2026年中国睡衣衫裤投资机会分析

一、睡衣衫裤产业投资吸引力分析

二、睡衣衫裤产业投资区域分析

第二节 2021-2026年中国睡衣衫裤投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家建议

图表目录

图表 2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2021-2026年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2021-2026年我国工业增加值增速统计

图表 2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2021-2026年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2021-2026年中国货币供应量月度数据统计

图表 2021-2026年中国外汇储备走势图

图表 2021-2026年央行存款利率调整统计表

复合防火板

第一部分 复合防火板市场运行背景点评

第一章 2020年世界人造板产业运行动态分析

第一节 2020年世界人造板行业运行分析

一、全球人造板生产与贸易状况

二、欧洲人造板的生产与消费状况

三、亚洲人造板行业发展状况

第二节 2020年世界复合防火板重点区域市场透析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2020年世界复合防火板顶尖品牌竞争力分析

- 一、美国威盛亚
- 二、美国富美家
- 三、德国爱家

第二章 2020年中国复合防火板产业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国复合防火板产业政策环境分析

- 一、行业标准及政策解析
- 二、复合防火板进出口政策分析
- 三、相关产业政策及法规分析

第三节 2020年中国复合防火板产业社会环境分析

- 一、人们生活水平提高
- 二、现代家居理念的转变
- 三、人们环保意识的增强
- 四、人们对健康和安全的的需求增强

第四节 2020年中国复合防火板行业技术环境分析

- 一、新材料
- 二、新工艺

第三章 2020年中国人造板行业运行新形势透析

第一节 2020年中国人造板行业发展回顾

- 一、发展中国人造板工业的意义
- 二、中国人造板材业发展环境
- 三、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节 2020年中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展特点
- 二、市场上重现伪劣人造板的原因

三、人造板市场不欢迎人造绿

第三节 2020年中国秸秆人造板工业发展分析

- 一、秸秆人造板的可行性
- 二、秸秆人造板发展状况
- 三、中国秸秆人造板的技术和产品状况
- 四、中国秸秆人造板发展的策略

第四节 2020年中国人造板行业存在的问题与对策分析

- 一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- 二、人造板原料紧缺及其解决方案
- 三、扩大人造板企业规模
- 四、拓展人造板市场的策略
- 五、循环型是人造板的发展路径

第二部分 复合防火板市场深度剖析

第四章 2020年中国复合防火板运行走势分析

第一节 2020年中国复合防火板行业发展概述

- 一、中国复合防火板行业的发展周期分析
- 二、复合防火板制作工艺分析
- 三、混凝土复合防火板市场走俏

第二节 2020年中国复合防火板动态分析

- 一、国内首家复合防火板研发中心河南永威落户
- 二、秸秆复合防火板市场前景渠道连锁
- 三、国内市场复合防火板网上报价行情表

第三节 2020年中国复合防火板产业面临的壁垒

第五章 2020年中国复合防火板行业市场亮点聚焦

第一节 2020年中国复合防火板行业市场特点分析

- 一、复合防火板的生产需要相关的市场准入证明
- 二、复合防火板市场应用领域多样化
- 三、市场需求拉动行业发展

第二节 2020年中国复合防火板行业市场供需平衡分析

- 一、中国复合防火板市场供给分析
- 二、中国复合防火板需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2020年中国复合防火板行业项目建设分析

第六章 2020年中国玻镁复合防火板市场运行情况分析

第一节 2020年中国玻镁复合防火板的市场运行概述

一、应用领域

二、市场竞争优势

三、市场运行状况

第二节 2020年中国玻镁复合防火板的市场供需情况分析

第三节 2020年中国玻镁复合防火板的市场价格走势分析

一、玻镁复合防火板市场价格回顾

二、玻镁复合防火板市场价格影响因素

三、玻镁复合防火板市场价格走势分析

第七章 中国复合防火板制造行业数据监测分析

第一节 中国复合防火板制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合防火板制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国复合防火板制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 复合防火板市场竞争力研究

第八章 2020年中国复合防火板行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国复合防火板市场竞争现状分析

一、复合防火板价格竞争分析

二、复合防火板品牌竞争格局分析

三、复合防火板技术竞争分析

第二节 2020年中国复合防火板产业集群分析

一、张家港

二、广东

三、上海

第三节 2021-2026年中国复合防火板企业提升竞争力策略分析

第九章 中国复合防火板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 沁阳市永威装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 蓬莱华升板业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 常州市汇联装饰板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 济南新思维装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市欧朗板业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 张家港市玉龙科技板材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海香飘复合防火板制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 张家港长盛伟业建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 复合防火板关联产业透析

第十章 2020年中国牛皮纸市场运营状况分析

第一节 2020年中国牛皮纸市场运行特点分析

第二节 2020年中国牛皮纸市场运行动态分析

- 一、牛皮牛皮纸市场供需情况分析
- 二、牛皮纸在食品包装行业中的应用
- 三、限塑令对牛皮纸市场需求的拉动作用
- 四、牛皮纸拟在建项目分析

第三节 2021-2026年中国牛皮纸进出口贸易数据监测

- 一、袋用皱纹牛皮纸进出口数据分析
- 二、漂白牛皮纸
- 三、涂无机物的牛皮纸

第四节 2021-2026年中国牛皮纸发展态势展望分析

第十一章 2020年中国酚醛树脂发展动态分析

第一节 2020年中国酚醛树脂市场探析

一、酚醛树脂的生产技术

二、酚醛树脂的应用

三、酚醛树脂产能与产量分析

四、酚醛树脂市场需求分析

五、影响酚醛树脂市场供需的因素分析

第三节 2021-2026年中国酚醛树脂进出口数据监测分析

第十二章 2020年中国三聚氰胺产业运行态势分析

第一节 2020年中国三聚氰胺产业现状综述

一、三聚氰胺产业有望全面升级

二、三聚氰胺产业向集约发展加速

三、三聚氰胺行业受困成本压力

四、三聚氰胺产业汰弱扶强入正轨

第二节 2020年中国三聚氰胺产业运行分析

一、三聚氰胺仍将健康发展

二、三聚氰胺企业规模分析

第三节 2020年中国三聚氰胺产业技术分析

一、三聚氰胺技术创新一跃领先

二、三聚氰胺技术获得重大突破

三、三聚氰胺合成新工艺的理论研究和探索

第四节 2020年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

一、行业监管有待加强

二、低水平重复建设现象严重

三、缺乏行业内交流和管理制约

四、三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

第五节 2021-2026年中国三聚氰胺进出口数据监测分析

一、三聚氰胺进出口数量分析

二、三聚氰胺进出口国家及地区分析

第五部分 复合防火板行业投资战略研究

第十三章 2021-2026年中国复合防火板行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国人造板行业发展趋势

一、人造板产业市场前景广阔

二、浅析麦秸人造板的发展前景

三、人造板生产的发展走向

四、人造板工业的节能环保趋势

第二节 2021-2026年中国复合防火板产业发展趋势分析

- 一、复合防火板市场供需预测分析
- 二、复合防火板市场竞争格局预测分析
- 三、复合防火板进出口预测分析
- 第三节 2021-2026年中国复合防火板行业市场盈利预测分析
- 第十四章 2021-2026年中国复合防火板行业投资战略研究
- 第一节 2021-2026年中国复合防火板行业投资环境分析
- 第二节 2021-2026年中国复合防火板行业投资机会分析
 - 一、中国复合防火板行业投资吸引力分析
 - 二、中国复合防火板投资潜力分析
- 第三节 2021-2026年中国复合防火板行业投资风险分析
 - 一、宏观调控风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、技术创新风险
 - 四、经营管理风险

图表目录

- 图表 2020年世界三大人造板占比情况
- 图表 2020年国内生产总值初步核算数据
- 图表 GDP环比增速
- 图表 2021-2026年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速
- 图表 2020年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资
- 图表 2020年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资
- 图表 2020年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资
- 图表 2020年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资
- 图表 2020年分季度国内生产总值与增速
- 图表 2020年GDP度累计增长速度与增速
- 图表 2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2020年国内生产总值初步核算数据
- 图表 GDP环比增速
- 图表 2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2021-2026年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国睡衣衫裤行业分析报告-市场竞争现状与发展动向

预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/491797491797.html>