

中国咖啡店行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡店行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月17日，在厦门举行的主题为“品质至上·共赢未来”的2023瑞幸咖啡合作伙伴大会上，瑞幸咖啡联合创始人、董事长兼首席执行官郭谨一透露2023年门店计划：“预计今年年底，瑞幸咖啡门店数将突破15000家。”此外郭谨一还表示截止至目前，瑞幸咖啡门店数已超过13000家，客户数超1.7亿。而在2023年除了瑞幸咖啡提前完成万店目标之外，库迪咖啡目前门店数量也已经突破了6000家，并且还提出了2025年全球门店2万家的战略目标。当前大量创业者进入咖啡店行业，行业赛道火热，据红餐大数据统计，截至2023年10月29日，全国咖啡门店数约有19.16万家，而从企业注册量来看，2023年1-10月31日我国咖啡店企业注册量达到了23741家，数量快速增长。

资料来源：企查查

目前我国市场上咖啡品牌主要有星巴克、瑞幸咖啡、库迪咖啡、COSTA咖世家、Tims Hortons、幸运咖、挪瓦咖啡Nowwa和MANNER COFFEE等，其中星巴克2023财年第三季度营收近92亿美元，同比增长12.51%，净利润为14.1亿美元，上年同期为9.13亿美元。我国市场上知名咖啡品牌 品牌 所属国家 成立时间 主营业务/产品 星巴克 美国 1971年 全球知名的咖啡连锁店,跨国大型连锁特种咖啡零售商,旗下零售产品包括30多款咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。瑞幸咖啡 中国 2017年 瑞幸咖啡经营饮品及食品系列，除咖啡、茶饮外，瑞幸咖啡与路易达孚合作NFC果汁[39]，并出售轻食、坚果、零食和其他周边产品。库迪咖啡 中国 2002年 主营业务包括提供专业咖啡和饮品，以及配套的西式简餐和甜品。COSTA咖世家 英国 1971年 2019年被可口可乐集团收购，COSTA在2020年正式进军即饮咖啡市场,目前已推出冷萃风味拿铁、冷萃风味黑咖等多款风味饮品。Tims Hortons 加拿大 1964年 主打各式咖啡/甜甜圈及其他烘焙美食。幸运咖 中国 2017年 咖啡是其主打产品,同时还配有茶饮、小食与冷饮等种类产品。挪瓦咖啡Nowwa 中国 2019年 主营现磨咖啡、现制茶饮、面包甜点以及咖啡零售商品。MANNER COFFEE 中国 2015年 主营提供拿铁咖啡、浓缩咖啡、意式咖啡等产品。

资料来源：公司资料、观研天下整理

数据显示，截止截止至2023年9月22日瑞幸咖啡门店数量达到了12500家，覆盖城市为307；星巴克咖啡门店数量达到了6713家，覆盖城市为260家；库迪咖啡门店数量达到了5621家，覆盖城市达到了314。

截止至2023年9月22日我国市场上部分咖啡品牌门店数量 品牌 门店数量（家） 覆盖城市
 瑞幸咖啡 12500 307 星巴克咖啡 6713 260 库迪咖啡 5621 314 幸运咖 2905 296 Nowwa Coffee 647 162 Manner 851 33 Tims Hortons 750 55 Costa Coffee 379 38 M Stand 182 17 太平洋咖啡 131 44

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业融资来看，2023年3月20日，咖啡连锁品牌“小咖主”已完成1亿元的A轮融资，本轮由星米资本领投，赛马系列AD-VC基金跟投，毅仁资本担任本轮独家财务顾问。据悉本轮融资将主要用于市场推广、渠道建设。6月2日，M Stand咖啡关联公司上海艾恰餐饮管理有限公司完成B+轮融资，融资金额为数亿元人民币，估值金额暂未披露，领投机构为互联网平台小红书。8月21日，上海连锁咖啡品牌Peekoo

Coffee获得来自天图投资及内向基金的融资，金额未透露。

2022-2023年我国咖啡店行业融资/企业动态 品牌 时间 事件 FELICITY ORIGIN 2022年4月
2022年4月FELICITYORIGIN宣布完成1000万人民币A轮融资，投资方为福沃基金，股权占比和投后估值官方并未公布。 CLOVES COFFEE 四叶咖 2023年3月

3月16日，以云南咖啡为特色的精品咖啡连锁品牌「CLOVES COFFEE 四叶咖」已完成数千万元天使轮融资，本轮由天图资本和内向基金联合投资。 小咖主

2023年3月 3月20日，咖啡连锁品牌“小咖主”已完成1亿元的A轮融资，本轮由星米资本领投，赛马系列AD-VC基金跟投，毅仁资本担任本轮独家财务顾问。据悉本轮融资将主要用于市场推广、渠道建设。 M Stand 2023年6月 6月2日，M Stand咖啡关联公司上海艾恰餐饮管理有限公司完成B+轮融资，融资金额为数亿元人民币，估值金额暂未披露，领投机构为互联网平台小红书。 peekoo coffee 2023年8月 8月21日，上海连锁咖啡品牌Peekoo Coffee获得来自天图投资及内向基金的A轮融资，金额未透露。 Manner Coffee 2023年10月 Manner国庆小长假期间宣布即将迎来第1000家门店，提前完成扩张目标，这将是国内首个破千店的精品咖啡品牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从政策来看，为了推进咖啡店行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年民政部、中央政法委、中央网信办等部门发布的《关于深入推进智慧社区建设的意见》提出推动社区购物消费、居家生活、公共文化生活、休闲娱乐、交通出行等各类生活场景数字化，支持村（社区）史馆、智慧家庭、智能体育场地等建设，打造多端互联、多方互动、智慧共享的数字社区生活。

我国咖啡店行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年8月 国务院 国务院
关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知 支持扩大进口非洲咖啡、可可、腰果、鲟鱼等优质农产品。 2021年1月

商务部等12部门 关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见 推动平台企业为高质量发展和高品质生活服务，坚持发展与规范并重，为社区商户提供营销、信息、流量、数字化工具等免费或让利服务，将实体店作为供应链合作的一环，实现线上线下融合、店配宅配融合，加快配置社区团购必备的冷链等设施设备，健全管理制度，保障食品安全和公众利益。

2021年12月 国务院“十四五”市场监管现代化规划 推进服务业标准化、品牌化建设，完善商贸旅游、家政服务、现代物流、医疗卫生、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身等服

务业标准体系，加快电子商务、知识产权、检验检测认证、婴幼儿托育、信息技术等新兴服务领域标准研制。 2022年5月 民政部、中央政法委、中央网信办等部门关于深入推进智慧社区建设的意见 推动社区购物消费、居家生活、公共文化生活、休闲娱乐、交通出行等各类生活场景数字化，支持村（社区）史馆、智慧家庭、智能体育场地等建设，打造多端互联、多方互动、智慧共享的数字社区生活。

资料来源：观研天下整理

部分省市咖啡店行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市咖啡店行业的发展做出了具体规划,支持当地咖啡店行业稳定发展，比如河南省发布的《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》提出在城市增加城市书房、小剧场、音乐厅等休闲空间，打造集阅读、咖啡、文创于一体的复合型公共阅读空间，构建10分钟文化生活圈。

部分省市咖啡店行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海市	2020年4月	关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施	在不影响周边居民和单位正常生产生活的前提下，有序放开酒吧、咖啡店、轻餐饮店等的“外摆位”限制。
	北京市	2021年8月	北京市“十四五”时期优化营商环境规划	打造创新创业集聚空间，围绕人才创意交互、工作交流、生活交往需求，在“三城一区”等产业功能区建设一批24小时创新生态社区，探索放宽酒吧、咖啡店、餐饮店外摆限制等创新举措，为创新创业提供全方位、全天候、多功能支持的活力空间。
	江西省	2021年9月	江西省“十四五”消费升级发展规划	对在特色餐饮文化街区、商圈、开放式公园以及有条件的开敞空间慢行系统等不影响通行的区域，支持有序放开酒吧、咖啡店、轻餐饮店等“外摆位”限制，拓展商品和服务展示空间，提升消费体验。
	河南省	2021年12月	河南省“十四五”文化旅游融合发展规划	在城市增加城市书房、小剧场、音乐厅等休闲空间，打造集阅读、咖啡、文创于一体的复合型公共阅读空间，构建10分钟文化生活圈。
	云南省	2023年1月	2023年推动经济稳进提质政策措施	积极吸引行业龙头企业参与三七、咖啡、核桃等农业资源。

资料来源：观研天下整理

然而，咖啡店市场火热，市场竞争愈发激烈的背后则是“优胜劣汰”法则，目前咖啡店头部品牌星巴克、瑞幸等业绩亮眼，但与此同时不少企业也开始退场，比如说咖啡连锁品牌太平洋咖啡在经历大规模关店后，被爆出来将出售的消息，而2022年时萃咖啡线下门店也是接连关闭，而据数据显示，截至10月29日，今年全国新增咖啡店约9.5万家，关闭约4.4万家，并且很多新的开发门店大多数只经营了短短2-3个月便关门离场。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国咖啡店行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡店行业发展概述

第一节 咖啡店行业发展情况概述

一、咖啡店行业相关定义

二、咖啡店特点分析

三、咖啡店行业基本情况介绍

四、咖啡店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、咖啡店行业需求主体分析

第二节 中国咖啡店行业生命周期分析

一、咖啡店行业生命周期理论概述

二、咖啡店行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡店行业经济指标分析

一、咖啡店行业的赢利性分析

二、咖啡店行业的经济周期分析

三、咖啡店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡店行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡店行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲咖啡店行业地区市场分析

- 一、亚洲咖啡店行业市场现状分析
- 二、亚洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲咖啡店行业市场前景分析
- 第四节北美咖啡店行业地区市场分析
 - 一、北美咖啡店行业市场现状分析
 - 二、北美咖啡店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美咖啡店行业市场前景分析
- 第五节欧洲咖啡店行业地区市场分析
 - 一、欧洲咖啡店行业市场现状分析
 - 二、欧洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲咖啡店行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界咖啡店行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球咖啡店行业市场规模预测

第三章 中国咖啡店行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对咖啡店行业的影响分析
- 第三节中国咖啡店行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对咖啡店行业的影响分析
- 第五节中国咖啡店行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡店行业运行情况

- 第一节中国咖啡店行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国咖啡店行业市场规模分析
 - 一、影响中国咖啡店行业市场规模的因素
 - 二、中国咖啡店行业市场规模
 - 三、中国咖啡店行业市场规模解析
- 第三节中国咖啡店行业供应情况分析
 - 一、中国咖啡店行业供应规模

二、中国咖啡店行业供应特点

第四节中国咖啡店行业需求情况分析

一、中国咖啡店行业需求规模

二、中国咖啡店行业需求特点

第五节中国咖啡店行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡店行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡店行业产业链图解

第二节中国咖啡店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对咖啡店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡店行业的影响分析

第三节我国咖啡店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡店行业市场竞争分析

第一节中国咖啡店行业竞争现状分析

一、中国咖啡店行业竞争格局分析

二、中国咖啡店行业主要品牌分析

第二节中国咖啡店行业集中度分析

一、中国咖啡店行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡店行业市场集中度分析

第三节中国咖啡店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡店行业模型分析

第一节中国咖啡店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国咖啡店行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡店行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡店行业市场动态情况

第二节中国咖啡店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡店行业成本结构分析

第四节咖啡店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡店行业价格现状分析

第六节中国咖啡店行业平均价格走势预测

- 一、中国咖啡店行业平均价格趋势分析
- 二、中国咖啡店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国咖啡店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡店行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡店行业区域市场规模分析

- 一、影响咖啡店行业区域市场分布的因素
- 二、中国咖啡店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区咖啡店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区咖啡店行业市场分析
 - (1) 华东地区咖啡店行业市场规模
 - (2) 华南地区咖啡店行业市场现状
 - (3) 华东地区咖啡店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区咖啡店行业市场分析
 - (1) 华中地区咖啡店行业市场规模

(2) 华中地区咖啡店行业市场现状

(3) 华中地区咖啡店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡店行业市场分析

(1) 华南地区咖啡店行业市场规模

(2) 华南地区咖啡店行业市场现状

(3) 华南地区咖啡店行业市场规模预测

第五节 华北地区咖啡店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡店行业市场分析

(1) 华北地区咖啡店行业市场规模

(2) 华北地区咖啡店行业市场现状

(3) 华北地区咖啡店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡店行业市场分析

(1) 东北地区咖啡店行业市场规模

(2) 东北地区咖啡店行业市场现状

(3) 东北地区咖啡店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡店行业市场分析

(1) 西南地区咖啡店行业市场规模

(2) 西南地区咖啡店行业市场现状

(3) 西南地区咖啡店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡店行业市场分析

(1) 西北地区咖啡店行业市场规模

(2) 西北地区咖啡店行业市场现状

(3) 西北地区咖啡店行业市场规模预测

第十一章 咖啡店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国咖啡店行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡店行业未来发展前景分析

- 一、咖啡店行业国内投资环境分析
- 二、中国咖啡店行业市场机会分析
- 三、中国咖啡店行业投资增速预测

第二节 中国咖啡店行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡店行业规模发展预测

- 一、中国咖啡店行业市场规模预测
- 二、中国咖啡店行业市场规模增速预测
- 三、中国咖啡店行业产值规模预测

- 四、中国咖啡店行业产值增速预测
- 五、中国咖啡店行业供需情况预测
- 第四节中国咖啡店行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国咖啡店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国咖啡店行业进入壁垒分析

- 一、咖啡店行业资金壁垒分析
- 二、咖啡店行业技术壁垒分析
- 三、咖啡店行业人才壁垒分析
- 四、咖啡店行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡店行业其他壁垒分析

第二节咖啡店行业风险分析

- 一、咖啡店行业宏观环境风险
- 二、咖啡店行业技术风险
- 三、咖啡店行业竞争风险
- 四、咖啡店行业其他风险

第三节中国咖啡店行业存在的问题

第四节中国咖啡店行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国咖啡店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国咖啡店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国咖啡店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节咖啡店行业营销策略分析

- 一、咖啡店行业产品策略
- 二、咖啡店行业定价策略
- 三、咖啡店行业渠道策略
- 四、咖啡店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671792.html>