

2018-2024年中国智能家居行业发展现状分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国智能家居行业发展现状分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311791311791.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能、物联网、大数据、云计算、智能家居、车联网等概念泛滥，实则环环相扣密不可分。家庭或者汽车是应用场景，在场景内通过物联网产生并收集海量的数据存储在云平台，再通过大数据分析，甚至更高级的人工智能的算法，为人类的的生活和工作提供能便利的服务。

图：智能家居为物联网的应用领域之一，数据最终传导至AI领域的应用资料来源：观研天下整理

Smarthome并非仅仅电动开关，可以畅想更多。目前智能家居在落地之中确有现实之困。智能家居仅仅只是实现一键控制家电？智能家居是买N种小设备，再用App连接起来？智能家居是就是跟智能音箱进行一些简单互动？或者说要实现想象中的功能，必须要将家电和房屋装修都进行整改么？目前市面上的产品还大多处在某一个局部或环节的实现，而用户希望的是用简单的方式去实现理想中的智能场景。

在多数产品宣传中出现较多的是“早安模式”、“晚安模式”、“离家模式”等。我们更进一步的设想以下场景：

Scenario1：汽车与家的互联经过学习后的智能家居系统将“回家模式”汽车的行驶轨迹匹配，时间和路线符合一定条件的时候自动启动“回家模式”并与用户确认，避免遗忘手动操作的现象。

Scenario2：根据行为识别家中老人的状况，自动电话呼救可识别家中老人的行为特征，一旦出现异常状况，自动拨打电话给家人。

图：车的定位信息与家电互联 图：自动识别家中老人行为特征，自动呼救

资料来源：观研天下整理

Scenario3：联动更多的“早安模式”

当你的起床模式被唤醒时，不仅有闹钟灯光和打开的窗帘，还有提前放好的热水，启动已经事先准备好的蒸蛋器、饮水机等。当你走进家门或走进厨房时，有通过感应器控制的灯自动打开。

Scenario4：语音控制和交互远程通过手机语音控制空调等家电，从开关到调节到打开某个功能均可一语实现。同样的功能还可以复制到电视机、电脑、平板等设备上。

图：设备互联互通 图：语音控制和交互 资料来源：观研天下整理

Scenario5/6：VR/AR+智能设备升级场景

下达语音指令后，VR的影像或游戏场景自动呈现眼前，与客厅的音影设备协同配合，提供智能化的沉浸式体验。甚至在语音命令后，会自动出现增强现实感的控制屏，让电影大片的体验感就在眼前。GoogleGlass和微软Hololens都在打造AR应用和生态，日本村田制作所在CEATEC2015上演示了微型PS（MicroPositionSensor）传感器的交互技术，提供了AR智能眼镜控制智能家居的解决方案。

图：AR内容嫁接 图：AR增强现实玩转智能家居

资料来源：观研天下整理

1、后互联网时代，技术进步使得物联网轮廓日渐清晰

回顾互联网的发展史，互联网1.0时代以PC互联网为代表，其核心在于内容，海量信息实现互联共享，但互联网用户被动接受服务商生产的内容；互联网2.0时代以移动互联网为代表，核心在于连接人与人之间的关系，互联互通达到更高层次，去中心化使得用户可以自己生产内容。时至今日，不少人认为基于大数据的智能化网络服务已将互联网带入3.0时代；但也有投资者认为互联网3.0不过是炒作的噱头。在我们看来，互联网3.0将不再局限于人与人之间的连接，而是扩大为“万物互联”，在此基础上生成更大规模的数据、获取更强大的人工智能，进而推动社会生产力的跃升。

图：互联网3.0时代的整体框架逻辑

资料来源：观研天下整理

简单金融成就梦想互联网3.0——物联网，背后的实质是流量的再分配。当少数巨头垄断了大部分流量，且流量的持续增长遇到瓶颈时，市场自然会酝酿大的变革。因此互联网的每一次换代升级，都是对流量这一核心资源的深度挖掘和再分配。在PC互联网的巅峰时期，个人电脑的普及率已达到了相当高的水平，少数几家门户网站垄断了大部分的流量。但同时，PC的出货量也告别了高增长，流量持续增长的动力缺失，直到以iPhone为代表的智能移动终端打开新的流量来源。历史会不断重复，当下的互联网产业也呈现出类似的格局：手机已经高度普及，移动终端增速放缓，移动互联网人口红利不再，大部分的流量被控制在Google、Facebook、BAT等巨头手中。种种迹象显示，现在我们正处在互联网2.0到3.0时代的过渡期，这意味着现有的流量分配格局将被打破，同时全新的、成倍的流量将通过物联网注入到新一代互联网体系中，其中蕴含的投资机会值得重点关注。

互联网3.0从酝酿到爆发的拐点已经明确。在数年前整个互联网行业还沉浸在争夺移动端入口、O2O等资源时，少数有实力的公司（如国外的IBM、Amazon、Google等，国内的百度等）便已开始人工智能等领域进行前瞻性的布局。而近几年，推动互联网3.0爆发的要素正在不断补齐：1）算法端：以神经网络为代表的深度学习算法不断普及和优化；

针对各类应用场景的大数据算法能够高效处理海量数据。2) 硬件端：低功耗的智能传感器等物联网终端设备技术成熟；以IDC为代表的互联网基础设施规模不断扩大，使云计算等服务的成本出现可观的降幅。3) 数据端：移动互联网围绕“人”生成了大量数据，而物联网将围绕“物”引入更多的数据，构成大数据分析的基础。据此我们认为，当前已经到达互联网3.0从积累到爆发的临界点。

图：推动互联网3.0爆发的要素正在补齐

资料来源：观研天下整理

语音识别、自然语言处理的技术进步，也使得控制和交互更加智能化。具备AI属性的物联网产品几乎都无法回避语音交互的环节。Google、Amazon加速抢滩智能音响入口，完善语音识别、自然语言处理、智能翻译等功能。语音交互已经从简单的语言命令升级到智能交互，甚至进行非结构化的语言处理。在智能家居的场景下，下达指令可以通过按钮和声控两种方式。我们认为在现有的用户习惯中并没有伯仲之分，但是多一种选择的进步却股票报告网整理<http://www.nxnny.com>行业深度请务必仔细阅读正文之后的各项信息披露与声明第11页共33页简单金融成就梦想是空前的。语音识别，加之自然语言处理是人工智能的范畴，在人工智能算法下，智能家居可以开拓更多非常规的人性化功能，更大程度上提升人性化、智能化。

5G，带你离智慧生活更近。5G网络的时代已经飞速向我们走来，让原来不能有效互通的终端都可以高效互联。前面假设的一些场景，可以更有效的实现，例如家庭安防的监控图像可以更快速清晰的传输到手机端；自动驾驶的汽车会根据实时交通数据选择不太拥堵的路线，甚至车上享受音乐或通过虚拟现实眼镜和你刚起床的家人道早安和再见。

2、高净值群体壮大，消费升级驱动智能家居的普及

家庭科技消费是聚焦最高端的高净值人群的消费升级。回溯到2016年的《“原”“分”天空，美丽的梦——新生代精神消费、中产家庭泛娱乐投资策略》报告中我们就提到了家庭财富管理市场空间巨大。中国已经成为全球第二大经济体，家庭财富总值位列世界第二，财富人口已跃居世界第一。据中国人民大学发布的《中国财富管理报告》称，中国居民的可投资财富在全世界排在第三位，可投资1000万人民币以上的高净值人群超过100万，可投资资产600万人民币以上的客户超过300万，到2020年我国私人财富管理市场规模将达97万亿，市场规模总量将达到227万亿左右。这一部分人的家庭居住面积普遍较大，家庭成员也较为多元。家庭娱乐、信息储存、隐私保护、远程控制等都成为需求。从消费者的角度，多元的需求尽可能简单的在一个控制系统下实现，对此控制平台则是大而全的要求。

图：以互联互通为特征智能家居

资料来源：观研天下整理

数据安全也是高净值用户关心的核心问题。越多的互联、越多的机器参与是会沉淀更多的数据，数据的储存、使用和安全都是高净值用户必然要关心的问题。智能家居的整体解决方案会累积下个人及家庭的娱乐数据、影像数据、健康数据、浏览数据等，成为一份全方位的个人“档案”，具有极高的变现价值。高净值用户都会关心个人数据在家庭成员之间和与外界之间的私密性，及其产权界定。个人隐私数据被大量泄露，已经成为大数据产业发展的一大障碍。清晰的产权界定是数据正常交易、流通的前提，也是大数据交易所开展业务的基础。数据的私密性和产权界定，也是未来海量数据涌入所需解决的问题。

图：智能家居系统会成为个人和家庭数据的宝库

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

更多图表详见正文（GYGSLJP）

第一章 智能家居行业发展综述

第一节 智能家居行业定义及分类

- 一、智能家居行业的定义
- 二、智能家居行业的分类
- 三、智能家居产品的特点
- 四、智能家居行业在国民经济中的地位

第二节 智能家居行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境

四、智能家居行业政策环境

五、智能家居行业技术环境

第二章 智能家居行业国内外发展概述

第一节 全球智能家居行业发展概况

一、全球智能家居行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球智能家居行业发展趋势

第二节 中国智能家居行业发展概况

一、中国智能家居行业发展历程与现状

二、中国智能家居行业发展中存在的问题

第三节 中国智能家居行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能家居行业发展状况

第一节 中国智能家居行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

2017年，我国智能家居产业市场规模达到290亿元。

预计，2017年我国智能家居产业市场规模将达到1,025亿元，未来五年（2018-2024）年均复合增长率约为52.98%，2021年市场规模将达到5,614亿元。

2017年我国智能家居产业市场规模预测

数据来源：公开数据整理

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国智能家居行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国智能家居行业市场分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国智能家居行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国智能家居行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第四章 中国智能家居行业经济运行分析

第一节 2015-2017年行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第二节 2015-2017年智能家居行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智能家居行业上下游运行综合研究

第一节 智能家居产业链内在运行分析

第二节 智能家居行业上游运行分析

- 一、智能家居行业上游发展状况介绍
- 二、智能家居行业上游供应规模情况
- 三、上游对智能家居行业发展影响力分析

第三节 智能家居行业下游运行分析

- 一、智能家居行业下游发展状况介绍
- 二、智能家居行业下游需求规模情况
- 三、下游对智能家居行业发展影响力分析

第四节 智能家居产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 智能家居行业竞争力分析

第一节 智能家居行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能家居行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 智能家居行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争分析

第七章 主要智能家居企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 阿里巴巴集团控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第八章 智能家居行业发展趋势分析

第一节 中国智能家居行业前景与机遇分析

- 一、中国智能家居行业发展前景
 - 二、中国智能家居行业发展机遇分析
 - 三、2018-2024年智能家居行业的发展机遇分析
- #### 第二节 2018-2024年中国智能家居市场趋势分析
- 一、2017年智能家居行业市场趋势总结
 - 二、2018-2024年智能家居行业发展趋势分析
 - 三、2018-2024年智能家居市场发展空间
 - 四、2018-2024年智能家居产业政策趋向
 - 五、2018-2024年智能家居行业技术革新趋势

第九章 未来中国智能家居行业发展预测

第一节 未来中国智能家居需求与消费预测

- 一、2018-2024年智能家居行业产品消费预测
- 二、2018-2024年智能家居市场规模预测
- 三、2018-2024年智能家居行业总产值预测
- 四、2018-2024年智能家居行业销售收入预测
- 五、2018-2024年智能家居行业总资产预测

第二节 未来中国智能家居行业供需预测

- 一、2018-2024年中国智能家居行业供给预测
- 二、2018-2024年中国智能家居行业需求预测
- 三、2018-2024年中国智能家居行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国智能家居行业投资机会及分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十一章 中国智能家居行业渠道分析及策略

第一节 智能家居行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对智能家居行业的影响

三、主要智能家居企业渠道策略研究

第二节 智能家居行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 智能家居行业营销策略分析

一、中国智能家居营销概况

二、智能家居营销策略探讨

三、智能家居营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表：智能家居行业产业链示意图

图表：智能家居行业生产周期及阶段

图表：2015-2017年智能家居行业工业总产值

图表：2015-2017年智能家居行业工业总产值增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2017年智能家居行业企业数量走势图

图表：2015-2017年智能家居行业总资产增长趋势图

图表：2015-2017年智能家居行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2017年智能家居行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2017年智能家居业产销率趋势图

图表：2015-2017年智能家居业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2015-2017年智能家居业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2015-2017年智能家居行业盈利能力状况

图表：2015-2017年智能家居行业偿债能力状况

图表：2015-2017年智能家居行业营运能力状况

图表：2015-2017年智能家居行业发展能力状况

图表：2015-2017年智能家居行业产能数据

图表：2015-2017年智能家居行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业产能预测

图表：2015-2017年智能家居行业产量数据

图表：2015-2017年智能家居行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业产量预测

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/311791311791.html>