

# 2021年母婴电商行业分析报告- 产业供需现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年母婴电商行业分析报告-产业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/561790561790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

母婴电商是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品的电商平台。近年来随着互联网渗透率提高，线上母婴产业发展迅速。数据显示，2015-2020年母婴电商规模年复合增长率为17.5%，高于母婴专卖店、购物中心、超市等其他母婴产品购买渠道。

### 2015-2020年我国母婴产品不同销售渠道规模年复合增长率

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国母婴电商用户规模为1.96亿人，较上年同比增长25.6%；2020年，我国母婴电商用户规模为2.45亿人，较上年同比增长25%

### 2015-2020年我国母婴电商用户规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国母婴电商行业参与者不断增多，包括综合类母婴电商（天猫、淘宝、京东、苏宁易购、拼多多、唯品会、聚美、抖音、快手等）、垂直类母婴电商（蜜芽、贝贝、好孩子、苏宁红孩子、亲亲宝贝等）、社区类母婴电商（辣妈帮、妈妈帮、年糕妈妈、宝宝知道、亲宝宝、宝宝树、母婴说等）和其他类母婴电商。从产业结构来看，综合类母婴电商占比较大，为41%。其次是垂直类母婴电商，占比为20%。

### 我国母婴电商产业结构

数据来源：观研天下数据中心整理

从用户规模来看，综合类电商用户活跃人数普遍较高。数据显示，2021年5月，淘宝、拼多多和京东月活跃人数都在1亿人以上，唯品会、天猫月活跃人数在5000万人以上。

### 2021年5月我国母婴电商平台用户活跃人数对比

数据来源：观研天下数据中心整理

从发展前景来看，2015年末，我国“二孩”政策公布，助力母婴电商发展。数据显示，我国母婴电商交易规模由2015年的3606亿元增长至2020年的10000.5亿元。2021年6月，中共中央政治局召开会议，指出进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。在此情况下，我国母婴市场又将迎来一波政策利好，预计2021年我国母婴电商交易规模将达11000亿元。

### 2015-2021年我国母婴电商交易规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《2021年母婴电商行业分析报告-产业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国母婴电商行业发展概述

#### 第一节 母婴电商行业发展情况概述

##### 一、母婴电商行业相关定义

##### 二、母婴电商分类

##### 1.综合类母婴电商

##### 2.垂直类母婴电商

##### 3.社区类母婴电商

##### 4.其他类母婴电商

#### 第二节 中国母婴电商行业生命周期分析

##### 一、母婴电商行业生命周期理论概述

##### 二、母婴电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 母婴电商行业经济指标分析

- 一、母婴电商行业的赢利性分析
- 二、母婴电商行业的经济周期分析
- 三、母婴电商行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球母婴电商行业市场发展现状分析

- 第一节 全球母婴电商行业发展历程回顾
- 第二节 全球母婴电商行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲母婴电商行业地区市场分析
  - 一、亚洲母婴电商行业市场现状分析
  - 二、亚洲母婴电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲母婴电商行业市场前景分析
- 第四节 北美母婴电商行业地区市场分析
  - 一、北美母婴电商行业市场现状分析
  - 二、北美母婴电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美母婴电商行业市场前景分析
- 第五节 欧洲母婴电商行业地区市场分析
  - 一、欧洲母婴电商行业市场现状分析
  - 二、欧洲母婴电商行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲母婴电商行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界母婴电商行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球母婴电商行业市场规模预测

## 第三章 中国母婴电商行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对母婴电商行业的影响分析
- 第三节 中国母婴电商行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

1. 《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》
2. 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
3. 《关于加快电子商务发展的若干意见》
4. 《母婴安全行动计划(2018-2020年)》
5. 《关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》
6. 《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对母婴电商行业的影响分析

#### 第五节 中国母婴电商行业产业社会环境分析

### 第四章 中国母婴电商行业运行情况

#### 第一节 中国母婴电商行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国母婴电商行业市场规模分析

##### 一、影响中国母婴电商行业市场规模的因素

##### 二、中国母婴电商行业市场规模

##### 三、中国母婴电商行业市场规模解析

#### 第三节 中国母婴电商行业供应情况分析

##### 一、中国母婴电商行业供应规模

##### 二、中国母婴电商行业供应特点

#### 第四节 中国母婴电商行业需求情况分析

##### 一、中国母婴电商行业需求规模

##### 二、中国母婴电商行业需求特点

#### 第五节 中国母婴电商行业供需平衡分析

### 第五章 中国母婴电商行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国母婴电商行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、母婴电商行业产业链图解

#### 第二节 中国母婴电商行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

###### 1. 乳制品行业

2.尿不湿行业

3.玩具行业

4.奶瓶行业

5.辅食行业

二、上游产业对母婴电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对母婴电商行业的影响分析

第三节 我国母婴电商行业关联市场分析

一、美妆电商

二、医药电商

三、生鲜电商

第六章 2018-2022年中国母婴电商行业市场竞争分析

第一节 中国母婴电商行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国母婴电商行业竞争现状分析

一、中国母婴电商行业竞争格局分析

二、中国母婴电商行业主要品牌分析

第三节 中国母婴电商行业集中度分析

一、中国母婴电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国母婴电商行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国母婴电商行业模型分析

第一节 中国母婴电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国母婴电商行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国母婴电商行业SWOT分析结论

### 第三节 中国母婴电商行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国母婴电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国母婴电商行业市场动态情况

#### 一、蜜芽获母婴行业年度最高额融资

#### 二、2021年上半年浙江省母婴品类销售额领跑全国

#### 三、杭州举办2021第三届落地母婴电商行业大会

#### 四、母婴电商巨头Mumzworld被沙特Tamer集团收购

### 第二节 中国母婴电商行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 母婴电商行业成本结构分析

### 第四节 母婴电商行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国母婴电商行业价格现状分析

### 第六节 中国母婴电商行业平均价格走势预测

#### 一、中国母婴电商行业平均价格趋势分析

#### 二、中国母婴电商行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国母婴电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国母婴电商行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国母婴电商行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国母婴电商行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国母婴电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国母婴电商行业区域市场规模分析

#### 一、影响母婴电商行业区域市场分布的因素

#### 二、中国母婴电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区母婴电商行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区母婴电商行业市场分析

##### (1) 华东地区母婴电商行业市场规模

##### (2) 华南地区母婴电商行业市场现状

##### (3) 华东地区母婴电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区母婴电商行业市场分析

##### (1) 华中地区母婴电商行业市场规模

##### (2) 华中地区母婴电商行业市场现状

##### (3) 华中地区母婴电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区母婴电商行业市场分析

#### (1) 华南地区母婴电商行业市场规模

#### (2) 华南地区母婴电商行业市场现状

#### (3) 华南地区母婴电商行业市场规模预测

## 第五节 华北地区母婴电商行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区母婴电商行业市场分析

#### (1) 华北地区母婴电商行业市场规模

#### (2) 华北地区母婴电商行业市场现状

#### (3) 华北地区母婴电商行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区母婴电商行业市场分析

#### (1) 东北地区母婴电商行业市场规模

#### (2) 东北地区母婴电商行业市场现状

#### (3) 东北地区母婴电商行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区母婴电商行业市场分析

#### (1) 西南地区母婴电商行业市场规模

#### (2) 西南地区母婴电商行业市场现状

#### (3) 西南地区母婴电商行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区母婴电商行业市场分析

#### (1) 西北地区母婴电商行业市场规模

#### (2) 西北地区母婴电商行业市场现状

#### (3) 西北地区母婴电商行业市场规模预测

## 第十一章 母婴电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 阿里巴巴集团控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 京东世纪贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第三节 唯品会信息科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 孩子王儿童用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 众鸣世纪科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 花旺在线商贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 苏宁红孩子母婴用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 辣妈帮科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 盈富斯科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节 好孩子儿童用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2022-2027年中国母婴电商行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国母婴电商行业未来发展前景分析

###### 一、母婴电商行业国内投资环境分析

###### 二、中国母婴电商行业市场机会分析

###### 三、中国母婴电商行业投资增速预测

##### 第二节 中国母婴电商行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国母婴电商行业规模发展预测

###### 一、中国母婴电商行业市场规模预测

###### 二、中国母婴电商行业市场规模增速预测

###### 三、中国母婴电商行业产值规模预测

###### 四、中国母婴电商行业产值增速预测

###### 五、中国母婴电商行业供需情况预测

##### 第四节 中国母婴电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2027年中国母婴电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国母婴电商行业进入壁垒分析

- 一、母婴电商行业资金壁垒分析
- 二、母婴电商行业技术壁垒分析
- 三、母婴电商行业人才壁垒分析
- 四、母婴电商行业品牌壁垒分析
- 五、母婴电商行业其他壁垒分析

### 第二节 母婴电商行业风险分析

- 一、母婴电商行业宏观环境风险
- 二、母婴电商行业技术风险
- 三、母婴电商行业竞争风险
- 四、母婴电商行业其他风险

### 第三节 中国母婴电商行业存在的问题

- 一、母婴电商平台恶性竞争激烈
- 二、母婴电商平台假冒伪劣产品泛滥
- 三、母婴电商模式同质化严重

### 第四节 中国母婴电商行业解决问题的策略分析

- 一、建立监管体系，维护母婴电商市场秩序
- 二、母婴电商关注服务与维权，提升品牌信任度
- 三、差异化发展，打造母婴电商平台核心竞争力

## 第十四章 2022-2027年中国母婴电商行业研究结论及投资建议

- 一、观研天下中国母婴电商行业研究综述
- 二、行业投资价值
- 三、行业风险评估

### 第二节 中国母婴电商行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 母婴电商行业营销策略分析

- 一、母婴电商行业产品营销
- 二、母婴电商行业定价策略
- 三、母婴电商行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/561790561790.html>