

2019年中国晴雨伞行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国晴雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381788381788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国晴雨伞行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，晴雨伞行业也得到了快速发展，2017年我国晴雨伞行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，晴雨伞行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年晴雨伞行业市场规模情况

资料来源：观研

天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从晴雨伞行业企业区域分布情况来看，晴雨伞行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国晴雨伞行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国晴雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究

报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界晴雨伞市场运行新格局透析

第一节 2018年世界晴雨伞行业市场运行总况

- 一、世界晴雨伞发展特色分析
- 二、世界晴雨设计及制作工艺透析
- 三、世界晴雨伞市场运行动态分析
- 四、世界晴雨伞市场浅析

第二节 2018年世界晴雨伞部分国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2019-2025年世界晴雨伞行业新趋势分析

第二章 2018年中国晴雨伞行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国晴雨伞市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国企业受益轻工业振兴规划
- 二、相关行业政策

第三节 2018年中国晴雨伞市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2018年中国晴雨伞行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国晴雨伞产业亮点聚焦

- 一、萧山晴雨伞块状产业仍存病灶
- 二、东石镇建设国内最大的晴雨伞出口生产制造基地
- 三、“中国伞乡”南阳伞业又获“四金”
- 四、南阳制伞业“信用”堪忧

第二节 2018年中国晴雨伞企业运行现状综述

- 一、中国晴雨伞企业产业发展特色
- 二、科技创新推动传统伞企业发展
- 三、晴雨伞块状产业仍存病灶
- 四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞

第三节 2018年中国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 中国晴雨伞制造行业数据监测分析

第一节 中国晴雨伞制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国晴雨伞制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国晴雨伞制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国晴雨伞市场深度剖析

第一节 2018年中国晴雨伞市场动态分析

- 一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注
- 二、摩托晴雨伞流行“加长版”
- 三、中国企业OEM市场分析

第二节 2018年中国晴雨伞市场

- 一、中国晴雨伞市场规模分析
- 二、中国晴雨伞需求区域性分析
- 三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2018年中国晴雨伞细分市场消费情况分析

- 一、遮阳伞
- 二、雨伞
- 三、一次性雨伞

第四节 2018年中国伞行业产品市场价格分析

- 一、价格消费特征分析
- 二、主要品牌产品价位分析
- 三、价格与成本的关系并不密切

第六章 中国晴雨伞进出口贸易市场运行分析

第一节 中国伞行业进出口概况

- 一、中国伞出口贸易整体形态
- 二、主要海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、影响中国伞进出口的主要因素

第二节 中国晴雨伞进出口情况分析

- 一、中国晴雨伞进口情况分析
- 二、中国晴雨伞出口情况分析
- 三、中国晴雨伞进出口平均单价分析
- 四、中国晴雨伞进出口国家及地区分析

第三节 中国伞骨进出口情况分析

- 一、中国伞骨进口情况分析
- 二、中国伞骨出口情况分析
- 三、中国伞骨进出口平均单价分析
- 四、中国伞骨进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国晴雨伞市场营销解析

第一节 2018年中国晴雨伞市场营销阐述

一、金融风暴企业纷纷试水国内

二、中国企业营销格局变数重重

第二节 2018年中国晴雨伞市场营销模式分析

一、传统营销模式分析

二、“天堂伞”营销模式及影响

三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响

1、切入细分市场“打女人的主意”

2、概念产品化设计有助提升附加值

第三节 中国晴雨伞市场营销策略分析

第八章 2018年中国伞市场消费调研

第一节 消费者对晴雨伞满意度分析

第二节 伞消费者消费习惯调查

一、消费者购买频次调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查

第三节 伞消费者品牌状况调查

一、消费者对各国伞品牌偏好调查

二、2018年消费者伞品牌构成

第九章 2018年中国晴雨伞市场竞争格局透析

第一节 2018年中国晴雨伞行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2018年中国晴雨伞市场竞争格局

第三节 2018年中国晴雨伞行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2018年中国晴雨伞行业竞争中存的问题

第五节 2019-2025年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十章 中国晴雨伞品牌生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州天堂伞业集团有限公司（天堂伞）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建雨丝梦洋伞实业有限公司（雨丝梦）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天外天伞业有限公司（天外天）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 富隆（福建）洋伞有限公司（金欧伞）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 太阳城（厦门）雨具有限公司（太阳城）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 绍兴市金鼎伞业有限公司（金鼎伞）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 梅花伞业股份有限公司（002174）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江玫瑰伞业有限公司（玫瑰伞）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 福建晋江振华雨具制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018年中国雨具行业运行状况分析

第一节 2018年中国雨具行业概况

一、中国雨具行业产品特征分析

二、中国雨具工艺技术分析

三、中国雨具主要产品价格分析

第二节 2018年中国雨具细分市场分析

一、雨伞市场分析

1、雨伞品牌市场销售情况

2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场分析

1、时尚雨鞋品牌化进程

2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场

3、中国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌

4、中国雨鞋内销市场分析

三、雨衣市场分析

1、“世博雨衣”现身特许店

2、雨衣内销市场剖析

3、雨衣价格分析

第三节 2018年中国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第四节 2018年中国雨具行业发展存在问题分析

第十二章 2018年中国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2018年中国雨衣行业运行透析

一、雨衣行业整体发展状况

二、雨衣行业相关发展指标分析

第二节 影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2018年中国雨衣运行分析

一、中国雨衣产量情况分析

二、“老爷庙雨衣”畅销国内外

三、一次性雨衣市场综述

第四节 2016-2018年中国雨衣进出口情况分析

一、男式雨衣

二、女式雨衣

第五节 2019-2025年中国雨衣市场发展趋势分析

第十三章 2019-2025年中国晴雨伞行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国晴雨伞行业发展前景分析

一、油纸伞市场前景探析

二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

三、汽车用伞市场前景展望

第二节 2019-2025年中国晴雨伞行业发展趋势分析

一、雨伞流行趋势分析

二、技术及设计发展趋势

第三节 2019-2025年中国晴雨伞行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2019-2025年中国晴雨伞市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国晴雨伞行业投资前景预测

第一节 中国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资机会分析

一、中国晴雨伞区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国晴雨伞行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016-2018年中国货币供应量统计表
- 图表：2018年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2016-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：2016-2018年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2016-2018年中国就业人数走势图
- 图表：2016-2018年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2018年人口数量及其构成
- 图表：2016-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势
- 图表：2016-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381788381788.html>