

中国民营医疗市场全景评估与发展前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医疗市场全景评估与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/141787141787.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年7月11日，卫生部公布了《关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划，促进非公立医疗机构发展的通知》，通知提出：到2015年，非公立医疗机构床位数和服务量达到总量的20%左右；鼓励具有资质的人员开办私人诊所，鼓励社会资本举办特色医疗机构；调整和新增医疗卫生资源时，优先考虑由社会资本举办。预计“十二五”期间社会资本办医发展速度将超越公立医院的发展速度。我国民营医院的未来发展空间非常大。

中国报告网发布的《中国民营医疗市场全景评估与发展前景预测报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了民营医疗相关概述、中国民营医疗市场运行环境等，接着分析了中国民营医疗市场发展的现状，然后介绍了中国民营医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

1.1.3 医疗产业的特性

1.1.4 医疗市场的基本特征

1.2 2011-2012年中国医疗行业发展状况

1.2.1 中国医疗行业发展现状

1.2.2 2010年我国医疗卫生事业快速发展

1.2.3 2011年我国医疗卫生事业平稳发展

1.2.4 2012年全国医疗卫生发展状况

1.3 中国医疗行业存在的问题

1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力

1.3.2 医疗行业遗留的十大问题

1.3.3 中国医疗行业发展面临的挑战

1.3.4 医疗行业资产管理面临的难题

1.4 中国医疗行业发展的对策

1.4.1 医疗产业发展模式探讨

- 1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策
- 1.4.4 推进我国医疗卫生行业发展的建议
- 第二章 2011-2012年民营医疗行业分析
 - 2.1 2011-2012年民营医疗行业发展综述
 - 2.1.1 医疗市场和民营资本的特点
 - 2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性
 - 2.1.3 中国民营医疗行业的发展历程
 - 2.1.4 民营医疗产业迅速发展
 - 2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变
 - 2.1.6 民营医疗行业面临发展机遇
 - 2.2 2011-2012年中国民营医院发展分析
 - 2.2.1 中国民营医院发展回顾
 - 2.2.2 我国民营医疗结构的发展特点
 - 2.2.3 政策助力民营医院发展
 - 2.2.4 专科领域适合民营医院发展
 - 2.2.5 我国民营医院增长迅速
 - 2.2.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存
 - 2.2.7 民营医院的发展思考
 - 2.3 2011-2012年民营医院竞争分析
 - 2.3.1 我国民营医院面临的竞争
 - 2.3.2 构建民营医院的核心竞争力
 - 2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素
 - 2.3.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
 - 2.3.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
 - 2.3.6 民营医院的竞争战略分析
 - 2.4 民营医疗行业发展的的问题
 - 2.4.1 民营资本进入医疗市场面临的困难
 - 2.4.2 我国民营医疗机构发展面临的阻碍
 - 2.4.3 制约民营医疗机构发展的因素
 - 2.4.4 民营医院发展存在的弊端
 - 2.5 我国民营医疗行业的发展对策
 - 2.5.1 韩国民营医疗行业发展经验借鉴
 - 2.5.2 民营资本进入医疗市场的建议
 - 2.5.3 推动我国民营医疗机构发展的对策思路

2.5.4 我国民营医疗机构的发展建议

2.5.5 民营医疗行业规范发展的对策

2.5.6 民营医院破解发展困局的对策

2.5.7 推进民营医疗机构健康发展的建议

第三章 2011-2012年各地区民营医疗市场分析

3.1 广东省

3.1.1 广东省民营医院发展状况

3.1.2 广东省积极推进民营医疗机构发展

3.1.3 深圳市民营医疗行业发展剖析

3.1.4 东莞市民营医疗行业发展分析

3.1.5 广州市民营口腔医疗行业发展升级

3.1.6 广东民营医院的创新发展模式

3.1.7 广东省民营医院发展面临考验

3.1.8 广东省民营医院发展的问题及对策

3.1.9 2015年广东民营医疗机构发展展望

3.2 福建省

3.2.1 福建省民营医疗行业发展状况

3.2.2 福建省积极推动社会资本进入医疗产业

3.2.3 福建出台政策鼓励民资举办医疗机构

3.3 云南省

3.3.1 云南省政府出台政策扶持民营医疗机构发展

3.3.2 云南省民营医疗行业不断壮大

3.3.3 云南省民营医疗行业发展现状

3.3.4 昆明扶持民营医院发展的政策措施

3.4 湖北省

3.4.1 湖北省促进民营医疗健康快速发展的举措

3.4.2 湖北省民营医疗行业的发展状况

3.4.3 湖北省民营医疗机构发展态势良好

3.4.4 武汉市民营医疗机构发展状况分析

3.4.5 湖北省民营医疗行业发展存在的主要问题

3.4.6 湖北省民营医疗行业发展的政策建议

3.4.7 湖北省将积极推动民营医疗机构发展

3.5 安徽省

3.5.1 安徽省发展民营医院的重要意义

3.5.2 安徽省民营医院发展特点分析

3.5.3 安徽省民营医院发展的挑战及优势

3.5.4 促进安徽省民营医院发展的建议

3.6 其他地区

3.6.1 天津鼓励兴办民营医疗机构

3.6.2 贵州省出台政策扶持民营医疗机构健康发展

3.6.3 江西省民营医疗机构准入范围放宽

3.6.4 甘肃省鼓励民营资本投资医疗行业

3.6.5 山东省支持民营医疗产业发展

3.6.6 青岛市民营医疗产业发展分析

3.6.7 未来辽宁省民营医院发展前瞻

第四章 2011-2012年民营医疗机构的经营管理分析

4.1 医院经营管理概况

4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点

4.1.2 医院经营管理的手段与方法

4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段

4.2 民营医院的经营管理概况

4.2.1 民营医院经营管理的理念

4.2.2 民营医院的市场定位

4.3 民营医院的管理模式探讨

4.3.1 民营医院的基本管理模式

4.3.2 民营医院管理特点

4.3.3 民营医院新的监管模式解析

4.4 探索民营医院的经营管理策略

4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析

4.4.2 民营医院经营管理的八大建议

4.4.3 加强民营医院内部控制的对策

4.4.4 我国民营医院经营管理的措施

4.4.5 民营医院品牌经营策略分析

4.4.6 民营医院HR经营管理策略分析

4.5 未来民营医院经营管理的方向

4.5.1 连锁经营将成为一种趋势

4.5.2 品牌营销要树立长远观念

4.5.3 寻求个性化发展

4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展

4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制

4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

第五章 2011-2012年医改与民营医疗市场分析

5.1 新医改方案分析

5.1.1 新医改方案发展历程

5.1.2 新医改的基本路线图

5.1.3 新医改方案的主要创新

5.1.4 新医改确立2020年发展目标

5.2 2011-2012年中国医疗体制改革发展分析

5.2.1 中国医疗体制改革成就分析

5.2.2 我国医改预期目标顺利实现

5.2.3 我国基层医改取得良好成效

5.2.4 我国积极推进医药卫生体制改革

5.2.5 中国新一轮医改措施建议

5.2.6 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划

5.3 2011-2012年新医改下民营医疗市场的发展

5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好

5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展

5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响

5.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

5.4 民营医院应对医改的发展战略

5.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用

5.4.2 新医改形势下民营医院发展需完善四大方面

5.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路

5.4.4 新医改形势下民营医院的发展对策

第六章 2011-2012年民营医疗市场营销分析

6.1 2011-2012年民营医疗市场营销总体状况

6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2 民营医院广告营销行为分析

6.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析

6.1.4 民营医院借势营销的重要性分析

6.2 2011-2012年民营医院网络营销分析

6.2.1 我国民营医院网络营销环境分析

6.2.2 民营医院迈入微博营销新时代

6.2.3 民营医院微博营销的优势及具体措施

6.2.4 民营医院微博营销建议

- 6.2.5 民营医院网络推广的思路探析
- 6.2.6 民营医院网络营销的对策
- 6.3 民营医院营销存在的问题及对策
 - 6.3.1 民营医院营销的主要症结
 - 6.3.2 我国民营医院营销存在的误区
 - 6.3.3 民营医院营销存在的不足
 - 6.3.4 民营医院品牌营销存在的问题
 - 6.3.5 民营医院的营销对策
 - 6.3.6 民营医院深层营销策略分析
- 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 6.4.1 通过医院战略管理建立持续优势
 - 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短
 - 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
 - 6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
 - 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
 - 6.4.6 整合营销是顾客指名的强心针
 - 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 6.5 民营医院的整合营销研究
 - 6.5.1 战略营销
 - 6.5.2 质量营销
 - 6.5.3 整合营销
 - 6.5.4 人力资源营销
- 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
 - 6.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
 - 6.6.2 医疗资源的优化整合
 - 6.6.3 科学的人才管理机制
- 第七章 2010-2012年民营医疗行业重点企业调研分析
 - 7.1 通策医疗投资股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2010年1-12月通策医疗经营状况分析
 - 7.1.3 2011年1-12月通策医疗经营状况分析
 - 7.1.4 2012年通策医疗经营状况分析
 - 7.2 爱尔眼科医院集团
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 爱尔眼科在创业板成功上市

7.2.3 2010年1-12月爱尔眼科经营状况分析

7.2.4 2011年1-12月爱尔眼科经营状况分析

7.2.5 2012年爱尔眼科经营状况分析

7.3 广州仁爱医院集团

7.3.1 公司简介

7.3.2 广州仁爱医院的经营战略解析

7.3.3 广州仁爱医院打造华南地区第一专家品牌医院

7.4 其他企业

7.4.1 凤凰医疗集团

7.4.2 深圳博爱医院

7.4.3 天津现代女子医院

7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 民营医疗市场投资与发展前景分析

8.1 投资环境分析

8.1.1 2012年我国民间固定资产投资分析

8.1.2 医疗服务行业投资潜力良好

8.1.3 我国民营医疗投资初显成果

8.2 投资机会分析

8.2.1 我国放宽社会办医条件为民营医疗发展提供良机

8.2.2 我国允许外商独立投资开设医院

8.2.3 国家鼓励民间资本投资医疗产业

8.2.4 我国民营医疗行业未来投资热点分析

8.3 投资动态分析

8.3.1 风投掀起民营医院投资浪潮

8.3.2 药企加大民营医院投资力度

8.3.3 2012年国内首家外商独资医院开业

8.3.4 2012年民营口腔医疗获资本青睐

8.4 投资风险分析

8.4.1 医疗行业投资面临的风险

8.4.2 投资民营医疗市场的主要风险

8.4.3 民营医疗机构投资存在的风险

8.4.4 民营医院医疗高风险造成高负担

8.5 民营医疗市场前景分析

8.5.1 民营医疗产业未来发展展望

8.5.2 “十二五”期间民资办医速度将超公立医院

8.5.3 2012-2016年我国民营医疗产业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/141787141787.html>