

2018年中国保险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/331785331785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，市场已充分认为保险代理人是寿险公司未来保费增长的先行指标。2015年8月，保监会颁布《关于保险中介从业人员管理有关问题的通知》（保监中介2015139号）中明确规定，“各保监局不得受理保险销售（含保险代理）、保险经纪从业人员资格核准审批事项”后，加之中小保险公司通过理财型产品成功突围，以及政府对大力发展商业保险的支持（2014年保险国十条、2016年的保险业“十三五”规划纲要），各家寿险公司在近两年大力扩大人力规模，一方面实现保费规模的快速增长，以抵御中小险企的竞争；另一方面深化转型升级加大长期期缴产品的销售以实现价值成长。

银邮代理业务占比下降，个人代理业务重返第一大渠道是今年三季度一大亮点。据《北京商报》报道，在业务渠道方面，今年前三季度保障功能产品占比较高的个人代理业务成为第一大渠道，实现原保险保费收入11,005.72亿元，同比增长33.73%，占人身险公司业务总量的48.61%，同比上升3.75个百分点；银邮代理业务9684.23亿元，同比增长15.69%，占比42.77%，同比下降2.86个百分点，行业逐步回归传统代理人渠道的趋势将在2018年进一步延续和加速。上市险企当道，2017年前三季度银保渠道保费收入占比分别同比下降7.98%和51.8%，而代理人渠道的同比增速则分别达到38.1%和24.3%。个人代理业务期缴保费同比增速大幅提升是今年季度的另一大亮点，太保和新华的期缴业务同比增速前三季度分别为37.97%和35.7%。

2017年半年末，国寿、平安寿、太保寿和新华的代理人规模分别为157.8万人、132.55万人、87万人和33.3万人，较上年末分别增长5.6%、19%、33%和2%，增速超过此前市场预期，展现出当前寿险回归“个险为王”经营思路。

图表：上市险企个险渠道保费收入占比

图表：2017年Q3各渠道销售占比

图表：上市险企寿险业务保费结构

图表：寿险行业代理人规模（万人）

个险渠道的年金产品主要以长险年金为主，主要包括20年期以上及终身年金产品。因此134号文对于5年内不得返还生存年金的实质影响较为有限，但客观来讲，根据目前新产品的申报落地，转入“双主险”的万能账户需要收取一定的初始费用（0.05%），因此会部分影响客户的收益率，但是仍然发挥着利益提升的作用。

对于拥有较强个险销售能力的险企来说，2018年开门红的销售压力或来自于产品形态的改变，因此如何培养代理人销售能力，提升代理人产能显得尤为重要。在过去，对于快速返还产品，在销售过程中意味着更多的包装话术，更加容易与客户沟通，意味着资金更快地进入万能账户，享受万能结算，从而实现资金更加快速的增值。

新规下，每年返还金额不得超过20%保费，意味着类似“即领即返生存金”、“祝寿金”、“教育金”功能难以包装，同时从客户的角度考虑，由于前五年不得给付生存金，因此购

买时会有增加对流动性的顾虑。

从收益性的角度考虑，新规下对万能型（主险）的保障性提出了更高的要求。直观上看，以每年转入1000元为例，按万能账户年复利4.5%，30年后账户价值约为6.4万元，而当扣除保障成本（实务中会随着被保险人年龄的增加不断提升）后，期末账户价值5.42万元，因此单纯从理财的角度向客户推荐时，难度或将加大，但对于具有保险保障需求的投保人来说影响有限。因此，新规将进一步考验各寿险公司业务员专业销售能力以及对产品的掌握程度。

图表：扣除保障成本年金产品理财属性吸引力将会下降

实质重于形式，从销售难度分析，客户获得的收益率和流动性确实有所降低，但是：

1.传统个险渠道年金期限多为20年及终身产品，5年末返还生存金对客户流动性的敏感性影响较低；2.对于自动转入的保费收取0.5%的初始费用，险企通过提升结算收益率，加大保障力度，持续缴费奖励等方式，减少对投保人收益性的影响。但是就2018年首月个险新单来看，我们预计全行业个险新单期缴降幅在20%左右。

观研天下发布的《2018年中国保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、保险T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国保险行业发展概述

第一节 保险行业发展情况概述

- 一、保险行业相关定义
- 二、保险行业基本情况介绍
- 三、保险行业发展特点分析
- 第二节 中国保险行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、保险行业产业链条分析
 - 三、中国保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国保险行业生命周期分析
 - 一、保险行业生命周期理论概述
 - 二、保险行业所属的生命周期分析
- 第四节 保险行业经济指标分析
 - 一、保险行业的赢利性分析
 - 二、保险行业的经济周期分析
 - 三、保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中保险行业进入壁垒分析
 - 一、保险行业资金壁垒分析
 - 二、保险行业技术壁垒分析
 - 三、保险行业人才壁垒分析
 - 四、保险行业品牌壁垒分析
 - 五、保险行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球保险行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球保险行业发展历程回顾
 - 第二节 全球保险行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲保险行业地区市场分析
 - 一、亚洲保险行业市场现状分析
 - 二、亚洲保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲保险行业市场前景分析
 - 第四节 北美保险行业地区市场分析
 - 一、北美保险行业市场现状分析
 - 二、北美保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美保险行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟保险行业市场现状分析

二、欧盟保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球保险行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、保险环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国保险行业运行情况

第一节 中国保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保险行业市场规模分析

第三节 中国保险行业供应情况分析

第四节 中国保险行业需求情况分析

第五节 中国保险行业供需平衡分析

第六节 中国保险行业发展趋势分析

第五章 中国保险所属行业运行数据监测

第一节 中国保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国保险市场格局分析

第一节 中国保险行业竞争现状分析

一、中国保险行业竞争情况分析

二、中国保险行业主要品牌分析

第二节 中国保险行业集中度分析

一、中国保险行业市场集中度分析

二、中国保险行业企业集中度分析

第三节 中国保险行业存在的问题

第四节 中国保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国保险行业消费特点

第二节 中国保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 保险行业成本分析

第三节 保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国保险行业价格现状分析

第五节 中国保险行业平均价格走势预测

一、中国保险行业价格影响因素

二、中国保险行业平均价格走势预测

三、中国保险行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国保险行业区域市场现状分析

第一节 中国保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险市场规模分析

四、华东地区保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险市场规模分析

四、华中地区保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险市场规模分析

第九章 2015-2017年中国保险行业竞争情况

第一节 中国保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国保险行业竞争环境分析（保险T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险行业未来发展前景分析

一、保险行业国内投资环境分析

二、中国保险行业市场机会分析

三、中国保险行业投资增速预测

第二节 中国保险行业未来发展趋势预测

第三节中国保险行业市场发展预测

- 一、中国保险行业市场规模预测
- 二、中国保险行业市场规模增速预测
- 三、中国保险行业产值规模预测
- 四、中国保险行业产值增速预测
- 五、中国保险行业供需情况预测

第四节中国保险行业盈利走势预测

- 一、中国保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保险行业投资风险与营销分析

第一节 保险行业投资风险分析

- 一、保险行业政策风险分析
- 二、保险行业技术风险分析
- 三、保险行业竞争风险分析
- 四、保险行业其他风险分析

第二节 保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、保险行业经营模式
- 二、保险行业销售模式
- 三、保险行业创新方向

第三节 保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险行业品牌战略分析

- 一、保险企业品牌的重要性
- 二、保险企业实施品牌战略的意义
- 三、保险企业品牌的现状分析
- 四、保险企业的品牌战略
- 五、保险品牌战略管理的策略

第二节中国保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保险行业定价策略分析

第二节 中国保险行业营销渠道策略

一、保险行业渠道选择策略

二、保险行业营销策略

第三节 中国保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保险行业重点投资区域分析

二、中国保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/331785331785.html>