

# 2019年中国智慧城市建设行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧城市建设行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/431784431784.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 智慧城市建设发展综述

##### 第一节 智慧城市概念

###### 一、智慧城市的定义

###### 二、智慧城市总体目标

###### 三、智慧城市特征

###### 四、智慧基础主要组成部分

###### 五、智慧城市重点建设领域

##### 第二节 智慧城市提出的背景及其内涵

###### 一、智慧城市提出的背景

###### 1、城市发展所产生的变化

###### 2、城市发展所面临的挑战

###### 3、智慧城市的提出及其愿景

###### 二、智慧城市的内涵

###### 1、智慧城市战略及其技术体系

###### 2、智慧城市基本理念

###### 3、智慧城市易混淆的概念界定

###### 三、智慧城市理念对未来城市发展的影响

###### 1、有利于提升城市运行效率

###### 2、有利于催生大规模新兴产业

###### 3、有利于引发新一轮科技创新

###### 4、有利于创造更美好的城市生活

##### 第三节 智慧城市建设产业链分析

###### 一、产业链上游分析

###### 1、物联网

###### 2、信息技术

###### 3、云计算

###### 二、下游应用领域分析

###### 1、智慧建筑

###### 2、智慧交通

###### 3、智慧物流

#### 4、电子政务

### 第二章 智慧城市建设市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 智慧城市建设政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智慧城市建设标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、城市化发展"十三五"规划
  - 2、"十三五"节能建筑专项规划
  - 3、软件和信息技术服务业"十三五"规划
  - 4、物联网"十三五"发展规划
  - 5、安防行业"十三五"发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智慧城市建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧城市建设对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、智慧城市建设技术分析
- 二、智慧城市建设技术发展水平
- 三、智慧城市建设技术发展分析

### 第三章 国际智慧城市建设发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球智慧城市建设市场总体情况分析

- 一、全球智慧城市发展概况
- 二、全球云计算应用情况及发展前景
- 三、全球互联网发展状况及趋势分析
- 四、全球物联网应用状况及发展前景
- 五、全球十大智慧城市建设借鉴

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧盟

二、美国

三、日本

四、新加坡

## 第四章 建设智慧城市的主要内容及指标体系构建分析

### 第一节 建设智慧城市的总体思路

#### 一、智慧城市四要素

- 1、城市发展必须以人为基础
- 2、城市发展必须以土地为载体
- 3、城市发展必须以信息为先导
- 4、城市发展必须以资本为后盾

### 第二节 智慧城市构建途径

#### 一、IBM智慧城市构建途径

#### 二、部分城市建设智慧城市的做法

- 1、创新推进智慧城市建设
- 2、以发展智慧产业为核心
- 3、以发展智慧管理和智慧服务为重点
- 4、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径
- 5、以发展智慧人文和智慧生活为目标

#### 三、建设智慧城市注意事项

- 1、避免两种倾向
- 2、认识到建设智慧城市的风险

### 第三节 智慧城市评价指标体系构建分析

#### 一、城市信息化测评方法分析

- 1、信息产业测评法
- 2、信息社会测度法
- 3、中国城市信息化水平测评指标方案

#### 二、IBM智慧城市评价方法

- 1、智慧城市发展路线图
- 2、智慧城市评估原则
- 3、智慧城市评估方法

#### 三、智慧城市评价指标体系建立

- 1、智慧城市评价模型
- 2、智慧城市评价指标选取原则
- 3、智慧城市评价指标体系选择

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国智慧城市建设运行现状分析

#### 第一节 我国智慧城市建设发展状况分析

- 一、我国智慧城市建设发展阶段
- 二、我国智慧城市建设发展总体概况

#### 第二节 智慧城市建设发展现状

- 一、我国智慧城市建设市场规模
- 二、我国智慧城市建设发展分析
  - 1、拉动地理信息产业服务产值不断扩
  - 2、我国智慧城市将进入统筹推进新阶段

#### 第三节 智慧城市建设市场情况分析

- 一、中国智慧城市建设九大看点
- 二、中国智慧城市建设市场分析

#### 第四节 我国五大智慧城市试点建设背景分析与趋势

- 一、首都北京
- 二、古都西安
- 三、商旅宁波
- 四、东部杭州
- 五、中部武汉

### 第六章 我国智慧城市建设整体运行指标分析

#### 第一节 中国智慧城市建设总体规模分析

- 一、我国信息技术产业销售收入
- 二、智慧城市建设企业数量结构分析
- 三、智慧城市现有及规划数量

#### 第二节 中国智慧城市建设投入与产出分析

- 一、我国智慧城市建设总投资
- 二、我国智慧城市建设产值规模

#### 第三节 中国智慧城市建设财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 中国智慧城市应用领域发展分析

### 第一节 智慧交通发展分析

- 一、智能交通发展概述
- 二、城市化进程对智能交通发展的影响分析
- 三、智能交通行业发展状况
- 四、智能交通各领域发展分析

### 第二节 节能建筑发展分析

- 一、节能建筑发展的迫切性分析
- 二、合同能源管理模式兴起
- 三、智能建筑行业发展分析
  - 1、智能建筑行业企业规模分析
  - 2、智能建筑行业市场规模分析
  - 3、智能建筑比例分析
  - 4、建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势
- 四、节能建筑发展前景分析

### 第三节 医疗信息化发展分析

- 一、医疗信息化发展背景分析
- 二、医疗信息化行业发展状况
- 三、医疗信息化行业发展趋势及前景分析

### 第四节 电子政务发展分析

- 一、电子政务发展概况
- 二、数字化城市管理领域发展分析
  - 1、数字化城市管理的核心理念
  - 2、数字化城市管理系统的的主要特点
  - 3、数字化城市管理系统的的应用效果
  - 4、数字化城市管理市场的可持续发展
  - 5、数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测
- 三、市民卡领域发展分析
- 四、电子政务发展前景分析

### 第五节 智慧教育发展分析

- 一、教育信息化基础建设
- 二、数字校园建设
- 三、智慧校园建设现状
- 四、智慧校园发展前景分析

## 第六节 城市安防发展分析

- 一、安防行业发展状况
  - 二、安防行业市场竞争状况
  - 三、安防行业主要细分市场经营状况
    - 1、视频监控系统市场运营状况
    - 2、门禁对讲系统市场运营状况
    - 3、防盗报警系统市场运营状况
  - 四、安防行业市场规模分析
  - 五、安防行业发展前景分析
- ## 第四部分 市场竞争分析

## 第八章 中国领先城市智慧城市建设发展分析

### 第一节 北京市智慧城市建设发展分析

- 一、北京市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、北京市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、北京市智慧城市建设工程内容分析
- 四、北京市智慧城市建设进程分析

### 第二节 上海市智慧城市建设发展分析

- 一、上海市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、上海市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、上海市智慧城市建设的基本任务和内容
- 四、上海市智慧城市建设进程分析

### 第三节 广州市智慧城市建设发展分析

- 一、广州市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、广州市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、广州市智慧城市建设的基本任务和内容
- 四、广州市智慧城市建设进程分析

### 第四节 深圳市智慧城市建设发展分析

- 一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划
- 三、深圳市智慧城市建设的基本任务和内容
- 四、深圳市智慧城市建设进程分析

### 第五节 佛山市智慧城市建设发展分析

- 一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析
- 二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划



### 三、智慧佛山的发展目标和主要任务

### 四、智慧佛山建设进程分析

#### 第六节 武汉市智慧城市建设发展分析

##### 一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析

##### 四、武汉市智慧城市建设概况

#### 第七节 宁波市智慧城市建设发展分析

##### 一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务

##### 四、宁波市智慧城市建设进程分析

#### 第八节 南京市智慧城市建设发展分析

##### 一、南京市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、南京市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务

##### 四、南京市智慧城市建设重点工程

##### 五、南京市智慧产业基地建设规划

#### 第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析

##### 一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、沈阳市智慧城市建设进程分析

#### 第十节 重庆市智慧城市建设发展分析

##### 一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析

##### 二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划

##### 三、重庆市智慧城市建设进程分析

## 第九章 2016-2019年智慧城市建设竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、智慧城市建设竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 二、智慧城市建设企业间竞争格局分析

## 三、智慧城市建设SWOT分析

### 第二节 中国智慧城市建设竞争格局综述

#### 一、智慧城市建设竞争概况

#### 二、中国智慧城市建设竞争力优势分析

##### 1、方便市民生活

##### 2、有效管理城市运行

#### 三、智慧城市建设主要企业竞争力分析

### 第三节 智慧城市建设市场竞争策略分析

#### 一、政府层面

#### 二、建设企业角度

## 第十章 智慧城市建设领先企业经营形势分析

### 第一节 中国智慧城市建设企业总体发展状况分析

#### 一、智慧城市建设企业主要类型

#### 二、智慧城市建设企业资本运作分析

#### 三、智慧城市建设企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先智慧城市建设企业经营形势分析

#### 一、中国移动通信集团公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营动态

##### 3、企业经营状况

##### 4、企业智慧城市建设业务状况

##### 5、企业智慧城市业务发展策略

#### 二、中国联通集团公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势

##### 3、企业经营状况

##### 4、企业智慧城市建设业务状况

##### 5、企业智慧城市业务发展战略

#### 三、中国电信集团有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业4G业务现状

##### 3、企业经营状况

##### 4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

四、浙大网新科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

五、同方股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

六、东软集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

七、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

八、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业发展战略

九、用友软件股份有限公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

#### 4、企业智慧城市建设业务状况

#### 5、企业发展战略

### 十、上海宝信软件股份有限公司

#### 1、企业概况

#### 2、企业竞争优势

#### 3、企业经营状况

#### 4、企业智慧城市建设业务状况

#### 5、企业发展战略

### 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 智慧城市建设前景及趋势预测

### 第一节 2016-2019年智慧城市建设市场发展前景

#### 一、2016-2019年智慧城市建设市场发展潜力

#### 二、2016-2019年智慧城市建设市场发展前景展望

#### 三、2016-2019年智慧城市建设细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2019年智慧城市建设市场发展趋势预测

#### 一、2016-2019年智慧城市建设发展趋势

#### 二、2016-2019年智慧城市建设市场规模预测

#### 三、2016-2019年智慧城市建设应用趋势预测

### 第三节 2016-2019年中国智慧城市建设供需预测

#### 一、2016-2019年中国智慧城市建设供给预测

#### 二、2016-2019年中国智慧城市建设需求预测

## 第十二章 智慧城市建设投资机会与风险防范

### 第一节 智慧城市建设投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、智慧城市建设投资现状分析

### 第二节 2016-2019年智慧城市建设投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、智慧城市建设投资机遇

### 第三节 中国智慧城市建设投资建议

#### 一、智慧城市建设未来发展方向

## 二、智慧城市建设主要投资建议

## 三、中国智慧城市建设企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 智慧城市建设面临的困境及对策

#### 第一节 智慧城市建设面临的困境

##### 一、中国智慧城市建设发展的主要困境

##### 二、智慧城市建设实质性进展慢

##### 三、“城市病”长期困扰

#### 第二节 智慧城市建设企业面临的困境及对策

##### 一、智慧城市建设企业面临的困境

##### 二、国内智慧城市建设企业的出路分析

#### 第三节 中国智慧城市建设存在的问题及对策

##### 一、中国智慧城市建设存在的问题

###### 1、智慧城市建设存在一定盲目性

###### 2、缺乏宏观指导和顶层设计

###### 3、缺乏有效的考核指标

##### 二、智慧城市建设发展的建议对策

#### 第四节 中国智慧城市建设市场发展面临的风险与对策

##### 一、中国智慧城市建设市场发展面临的风险

##### 二、中国智慧城市建设市场发展对策

### 第十四章 智慧城市建设案例分析研究

#### 第一节 智慧城市建设典型案例

##### 一、创新推进智慧城市建设

##### 二、以发展智慧产业为核心

##### 三、以发展智慧管理和智慧服务为重点

##### 四、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径

##### 五、以发展智慧人文和智慧生活为目标

#### 第二节 智慧城市建设投融资案例分析

##### 一、智慧城市建设投融资案例分析

##### 二、经验借鉴

### 第十五章 研究结论及发展建议

#### 第一节 智慧城市建设研究结论及建议

## 第二节 智慧城市建设子行业研究结论及建议

### 第三节 智慧城市建设发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表 1 智慧城市全景图

图表 2 智慧城市各方观点

图表 3 北京市东城区数字城管系统架构和管理流程

图表 4 智慧城市与数字城市的主要区别

图表 5 物联网产业体系表

图表 6 电子政务发展阶段

图表 7 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 8 2016-2019年城镇新增就业人数

图表 9 2016-2019年国家全员劳动生产率

图表 10 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 11 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧城市建设行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/431784431784.html>