

2021年中国商业物联网行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业物联网行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551783551783.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业物联网是产业物联网的子集，是物联网在线下实体商业领域的应用。具体而言，商业物联网连接商户经营者和最终消费者，提供智能化的产品和服务，旨在提升顾客消费体验与经营管理决策效率、实现供需精准匹配。商业物联网服务于零售、餐饮和本地生活等实体门店，覆盖商业综合体、商超便利店、服装服饰、休闲娱乐、运动健身、丽人美体、酒店住宿等多种业态。

我国商业物联网行业主管部门及监管体制

我国商业物联网行业的行政主管部门为工信部，行业自律组织为中国电子商会和中国电子信息行业联合会。具体职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

工信部

拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。

中国电子商会

主要负责执行国家电子信息行业发展的有关方针与政策，按照发展社会主义市场经济的原则，促进消费电子及信息化产品生产的不断发展，维护会员的合法权益，为消费电子行业的生产经营培育良好的市场环境。

中国电子信息行业联合会

负责制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。资料来源：观研天下整理

2.我国商业物联网行业法律法规及产业政策

(1) 国家战略

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年11月

中共中央

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。发展数字经济，推进数字产业化和产业数

字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2019年2月

国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

发展支撑商业模式创新的现代服务技术，驱动经济形态高级化。以新一代信息和网络技术为支撑，积极发展现代服务业技术基础设施，拓展数字消费、电子商务、现代物流、互联网金融、网络教育等新兴服务业，促进技术创新和商业模式创新融合。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

把“新一代信息技术产业”列入战略性新兴产业。

2017年1月

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

把“新一代信息技术产业”列入战略性新兴产业。

2016年12月

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

推进“互联网+”行动，促进互联网深度广泛应用，带动生产模式和组织模式变革，形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展形态。推动宽带网络、移动互联网、物联网、云计算、大数据、三网融合等新一代信息技术融合发展，促进信息消费。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出到2020年战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%的发展目标。鼓励运用信息网络技术推动生产、管理和营销模式变革，重塑产业链、供应链、价值链，加快形成新的生产和流通交换模式。

2016年7月

国务院

《国家信息化发展战略纲要》

大力推进“互联网+流通”，加强智慧流通基础设施建设，探索网络化定制、全渠道营销、服务到户等多种线上线下融合发展方式，推进电子商务与传统产业深度融合。

2016年3月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加强现代信息基础设施建设，推进大数据和物联网发展，推进物联网感知设施规划布局，加强行业云服务平台建设，加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，推进信息网络技术广泛运用，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。

2012年7月

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出战略性新兴产业重要骨干企业研发投入占销售收入的比重达到5%以上的发展目标。加快新一代信息网络技术开发和自主标准的推广应用，支持适应物联网、云计算和下一代网络架构的信息产品的研制和应用，带动新型网络设备、智能终端产业和新兴信息服务及其商业模式创新发展。

2010年10月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息

网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。资料来源：观研天下整理

(2) 产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年4月

工信部

《深入推进移动物联网全面发展的通知》

推动2G/3G物联网业务迁移转网，建立NB-IoT（窄带物联网）、4G（含LTE-Cat1，即速率类别1的4G网络）和5G协同发展的移动物联网综合生态体系，在深化4G网络覆盖、加快5G网络建设的基础上，以NB-IoT满足大部分低速率场景需求，以LTE-Cat1（以下简称Cat1）满足中等速率物联需求和话音需求，以5G技术满足更高速率、低时延联网需求。

2017年1月

工信部

《信息通信行业

发展规划物联网

分册（2016-2020年）》

物联网将进入万物互联发展新阶段，智能可穿戴设备、智能家电、智能网联汽车、智能机器人等数以万亿计的新设备将接入网络，形成海量数据，应用呈现爆发性增长，促进生产生活和社会管理方式进一步向智能化、精细化、网络化方向转变，经济社会发展更加智能、高效。第五代移动通信技术（5G）、窄带物联网（NB-IoT）等新技术为万物互联提供了强大的基础设施支撑能力。

2013年9月

国家发改委

《物联网发展专项行动计划》

到2015年，在工业、农业、节能环保、商贸流通、交通能源、公共安全、社会事业、城市管理、安全生产等领域开展物联网应用示范，部分领域实现规模化推广。探索物联网产业链上下游多方协作、互利共赢的合作方式，发展有利于扩大市场需求的物联网专业服务与增值服务。

2013年2月

国务院

《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

将物联网作为战略性新兴产业的一项重要组成内容，推进物联网的应用和发展，促进生产生活和社会管理方式向智能化、精细化、网络化方向转变，提高国民经济和社会生活信息化水平，提升社会管理和公共服务水平，带动相关学科发展和技术创新能力增强，推动产业结构调整和发展方式转变。

2011年11月

工信部

《物联网“十二五”发展规划》

物联网是战略性新兴产业的重要组成部分，对加快转变经济发展方式具有重要推动作用，“十二五”时期，我国物联网将由起步发展进入规模发展的阶段，并将大力实施关键技术创新工程和标准化推进工程等五大重点工程。

2011年4月

财政部

《物联网发展专项资金管理暂行办法》

支持物联网在技术研发与产业化、标准研究与制定、应用示范与推广、公共服务平台等方面的项目。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国商业物联网行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国商业物联网行业发展概述

第一节 商业物联网行业发展情况概述

一、商业物联网行业相关定义

二、商业物联网行业基本情况介绍

三、商业物联网行业发展特点分析

四、商业物联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、商业物联网行业需求主体分析

第二节 中国商业物联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、商业物联网行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国商业物联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国商业物联网行业生命周期分析

一、商业物联网行业生命周期理论概述

二、商业物联网行业所属的生命周期分析

第四节 商业物联网行业经济指标分析

一、商业物联网行业的赢利性分析

二、商业物联网行业的经济周期分析

三、商业物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国商业物联网行业进入壁垒分析

一、商业物联网行业资金壁垒分析

二、商业物联网行业技术壁垒分析

三、商业物联网行业人才壁垒分析

四、商业物联网行业品牌壁垒分析

五、商业物联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球商业物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球商业物联网行业发展历程回顾

第二节 全球商业物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商业物联网行业地区市场分析

一、亚洲商业物联网行业市场现状分析

二、亚洲商业物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业物联网行业市场前景分析

第四节 北美商业物联网行业地区市场分析

一、北美商业物联网行业市场现状分析

二、北美商业物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业物联网行业市场前景分析

第五节 欧洲商业物联网行业地区市场分析

一、欧洲商业物联网行业市场现状分析

二、欧洲商业物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业物联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界商业物联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球商业物联网行业市场规模预测

第三章 中国商业物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国商业物联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国商业物联网行业运行情况

第一节 中国商业物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业物联网行业市场规模分析

第三节 中国商业物联网行业供应情况分析

第四节 中国商业物联网行业需求情况分析

第五节 我国商业物联网行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国商业物联网行业供需平衡分析

第七节 中国商业物联网行业发展趋势分析

第五章 中国商业物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国商业物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业物联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国商业物联网市场格局分析

第一节 中国商业物联网行业竞争现状分析

一、中国商业物联网行业竞争情况分析

二、中国商业物联网行业主要品牌分析

第二节 中国商业物联网行业集中度分析

一、中国商业物联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业物联网行业市场集中度分析

第三节 中国商业物联网行业存在的问题

第四节 中国商业物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国商业物联网行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国商业物联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业物联网行业消费市场动态情况

第二节 中国商业物联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业物联网行业成本结构分析

第四节 商业物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国商业物联网行业价格现状分析

第六节 中国商业物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国商业物联网行业价格影响因素
- 二、中国商业物联网行业平均价格走势预测
- 三、中国商业物联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国商业物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国商业物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区商业物联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业物联网市场规模分析
- 四、华东地区商业物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业物联网市场规模分析
- 四、华中地区商业物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业物联网市场规模分析
- 四、华南地区商业物联网市场规模预测

第九章 2017-2021年中国商业物联网行业竞争情况

第一节 中国商业物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国商业物联网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国商业物联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 商业物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国商业物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业物联网行业未来发展前景分析

一、商业物联网行业国内投资环境分析

二、中国商业物联网行业市场机会分析

三、中国商业物联网行业投资增速预测

第二节 中国商业物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业物联网行业市场发展预测

一、中国商业物联网行业市场规模预测

二、中国商业物联网行业市场规模增速预测

三、中国商业物联网行业产值规模预测

四、中国商业物联网行业产值增速预测

五、中国商业物联网行业供需情况预测

第四节 中国商业物联网行业盈利走势预测

一、中国商业物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国商业物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国商业物联网行业投资风险与营销分析

第一节 商业物联网行业投资风险分析

一、商业物联网行业政策风险分析

二、商业物联网行业技术风险分析

三、商业物联网行业竞争风险

四、商业物联网行业其他风险分析

第二节 商业物联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商业物联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国商业物联网行业品牌战略分析

一、商业物联网企业品牌的重要性

二、商业物联网企业实施品牌战略的意义

三、商业物联网企业品牌的现状分析

四、商业物联网企业的品牌战略

五、商业物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国商业物联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国商业物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国商业物联网行业营销渠道策略

- 一、商业物联网行业渠道选择策略
- 二、商业物联网行业营销策略

第三节 中国商业物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国商业物联网行业重点投资区域分析
- 二、中国商业物联网行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551783551783.html>