

# 2016-2022年中国光学镜头市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光学镜头市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/251783251783.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国光学镜头市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章光学镜头产业相关概述

##### 第一节镜头简介

##### 一、镜头的类别划分标准

- 1、焦距
- 2、依光圈分
- 3、依镜头伸缩调整

##### 二、镜头性能及外形区分

- 1、P型
- 2、E型
- 3、L型
- 4、自动变焦镜头

##### 三、决定镜头品质因素

##### 四、镜头行业产业链

#### 第二节光学镜头类别划分标准及特征

##### 一、结构上分

- 1、固定光圈的定焦镜头
- 2、手动光圈的定焦镜头
- 3、自动光圈的定焦镜头
- 4、手动光圈的定焦镜头
- 5、自动光圈电动变焦镜头

## 6、电动三可变镜头

### 二、场合上分

#### 1、标准镜头

#### 2、广角镜头

#### 3、长焦距镜头

#### 4、反射式望远镜头

#### 5、微距镜头 ( marcolens )

### 三、接口类型来分

#### 1、C型镜头

#### 2、CS型镜头

#### 3、U型镜头

#### 4、特殊镜头

## 第二章世界光学镜头产业营销趋势预测

### 第一节世界光学镜头产业进展环境条件预测

#### 第二节世界光学镜头产业进展总况

##### 一、世界镜头产业进展演进

##### 二、世界镜头设计预测

##### 三、世界镜头品牌进展

##### 四、世界镜头模组市场格局

##### 五、世界镜头产业竞争与合作

### 第三节2016年世界光学镜头市场预测

#### 一、CMOS相机镜头市场预测

##### (一) 生产现状

##### (二) 生产厂商

##### (三) 产能趋势

##### (四) 竞争格局

##### (五) 市场状况

#### 二、数码相机镜头市场预测

##### (一) 市场现状

##### (二) 相机品牌

##### (三) 市场竞争

##### (四) 市场状况

#### 三、世界智能手机镜头市场预测

##### (一) 市场现状

##### (二) 生产厂商

(三) 技能演进

(四) 市场范围

(五) 市场状况

(六) 市场未来

第四节2016-2022年世界光学镜头市场未来分析预测

第三章世界光学镜头重点国家及区域预测

第一节德系镜头

一、德国镜头产业进展预测

二、德国镜头产业源起预测

三、德国高端镜头在华情况

第二节日系镜头

一、日本镜头产业进展预测

二、日本主导世界手机镜头市场

三、日本占领监控镜头高端市场

四、日本可换镜头相机市场销售

五、可换镜头无反光镜相机市场

六、日本镜头最新产品情况

第三节韩国

第四节国内台湾

第四章国内光学镜头产业市场进展环境条件预测

第一节2016年国内宏观经济进展环境条件预测

一、2016年国内GDP增长情况预测

二、2016年工业经济进展形势预测

三、2016年全社会固定资产投资预测

四、2016年社会消费品零售总额预测

五、2016年城乡居民收入与消费预测

六、2016年对外贸易的进展形势预测

第二节国内光学镜头行业政策环境条件预测

一、光学镜头标准、政策预测

二、光学镜头产业政策预测

三、光学镜头进出口贸易政策预测

第三节国内光学镜头行业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

#### 四、科技环境条件预测

#### 五、生态环境条件预测

#### 六、国内城镇化率

#### 第四节国内光学镜头行业技能环境条件预测

#### 第五章国内光学镜头产业整体运行态势预测

#### 第一节国内光学镜头产业进展总况

##### 一、国内光学镜头产业现状

##### 二、国内光学镜头设计及技能研究

##### 三、国内光学镜头公司布局生存趋势

##### 四、国内光学镜头品牌进展

#### 第二节国内光学镜头市场进展现状

##### 一、国内光学镜头市场范围预测

##### 二、国内光学镜头市场份额

#### 第三节国内光学镜头产业进展问题探讨

#### 第六章国内光学镜头所属行业数据监测预测

#### 第一节2014-2016年国内光学镜头所属行业进展预测

##### 一、2015年国内光学镜头所属行业进展概况

##### 二、2016年国内光学镜头所属行业进展概况

#### 第二节2013-2016年国内光学镜头所属行业范围预测

##### 一、公司数量增长预测

##### 二、资产范围增长预测

##### 三、销售范围增长预测

##### 四、利润范围增长预测

#### 第三节2013-2016年国内光学镜头所属行业结构预测

##### 一、公司数量结构预测

##### 二、资产范围结构预测

##### 三、销售范围结构预测

##### 四、利润范围结构预测

#### 第四节2013-2016年国内光学镜头所属行业产值预测

##### 一、产成品增长预测

##### 二、工业销售产值预测

##### 三、出口交货值预测

#### 第五节2013-2016年国内光学镜头所属行业成本费用预测

##### 一、销售成本预测

##### 二、主要费用预测

## 第六节2013-2016年国内光学镜头所属行业营销效益预测

一、偿zhai能力预测

二、盈利能力预测

三、营销能力预测

## 第七章国内消费类电子产品镜头市场深度剖析

### di一节手机

一、照相手机的普及率

二、照相手机性能参数及主liu产品预测

三、智能手机和3G手机对镜头的需求预测

1、视频通话

2、照像

四、手机镜头出货量预测

五、智能手机出货像素及分析预测

六、市场未来分析预测

### 第二节数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

一、数码相机（DSC）与数码摄像机（DV）市场预测

二、DSC视频短片（VideoClip）功能对镜头需求

三、数码相机出货量及镜头配套市场未来分析

### 第三节笔记本电脑、平板电脑和WebCamera

一、笔记本电脑摄像头普及率

二、笔记本电脑摄像头像素及主liu产品性能参数

### 第四节安防监控领域

一、监控镜头市场进展趋势

二、监控镜头应用进展状况

## 第八章国内常见镜头市场预测

### di一节标准镜头

### 第二节长焦镜头

### 第三节广角镜头

### 第四节鱼眼镜头

### 第五节微距镜头

### 第六节增距镜头

### 第七节变焦镜头

### 第八节定焦镜头

### 第九节柔焦镜头

### 第十节防抖镜头

## 第十一节折返镜头

## 第十二节移轴镜头

## 第十三节UV镜头

## 第十四节偏振镜头

## 第十五节滤se镜头

## 第九章中国外品牌镜头市场预测

### 第一节德系王牌——蔡司镜头

- 一、德系王牌——蔡司镜头产品性能
- 二、品牌竞争力预测
- 三、公司镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词
- 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况
- 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况
- 六、下游合作公司——索尼企业

### 第二节真正ji品——徕卡镜头

- 一、真正ji品——徕卡镜头产品性能
- 二、品牌竞争力预测
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功
- 四、真正ji品——徕卡镜头在数码相机上应用情况
- 五、真正ji品——徕卡镜头销售情况
- 六、下游合作公司——松下

### 第三节历史悠久——施耐德镜头

- 一、施耐德镜头产品性能
- 二、品牌竞争力预测
- 三、公司生产的产品及应用情况
- 四、施耐德镜头销售情况

### 第四节光学大厂——佳能镜头

- 一、佳能镜头产品性能
- 二、品牌竞争力预测
- 三、公司生产的产品及应用情况
- 四、佳能镜头销售情况

### 第五节日系zui强——尼克尔镜头

- 一、尼克尔镜头产品性能
- 二、品牌竞争力预测
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况
- 四、尼克尔镜头销售情况



## 五、下游合作公司——尼康

### 第六节经年老铺——宾得镜头

#### 一、宾得镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力预测

#### 三、宾得镜头销售情况

### 四、下游合作公司——卡西欧、明基

### 第七节光学传统——富士龙镜头

#### 一、富士龙镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力预测

#### 三、富士龙镜头经营趋势

### 第八节精挑细选——美能达GT镜头

#### 一、美能达GT镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力预测

#### 三、美能达GT镜头经营趋势

## 第十章2013-2016年国内数码相机的镜头进出口数据监测预测

### 第一节2013-2016年国内数码相机的镜头进出口预测

#### 一、2013-2016年国内数码相机的镜头进口预测

##### （一）国内数码相机的镜头进口数量情况

##### （二）国内数码相机的镜头进口金额情况

#### 二、2013-2016年国内数码相机的镜头出口预测

##### （一）国内数码相机的镜头出口数量情况

##### （二）国内数码相机的镜头出口金额情况

#### 三、2013-2016年国内数码相机的镜头进出口均价预测

#### 四、2016年国内数码相机的镜头进出口流向预测

##### （一）国内数码相机的镜头进口来源地情况

##### （二）国内数码相机的镜头出口目的地情况

## 第十一章2013-2016年国内抗辐射镜头进出口数据监测预测

### 第一节2013-2016年国内抗辐射镜头进出口预测

#### 一、2013-2016年国内抗辐射镜头进口预测

##### （一）国内抗辐射镜头进口数量情况

##### （二）国内抗辐射镜头进口金额情况

#### 二、2013-2016年国内抗辐射镜头出口预测

##### （一）国内抗辐射镜头出口数量情况

##### （二）国内抗辐射镜头出口金额情况

#### 三、2013-2016年国内抗辐射镜头进出口均价预测

#### 四、2016年国内抗辐射镜头进出口流向预测

(一) 国内抗辐射镜头进口来源地情况

(二) 国内抗辐射镜头出口目的地情况

#### 第十二章2013-2016年国内物镜进出口数据监测预测

##### 第一节2013-2016年国内特殊用途照相机用物镜进出口数据统计预测90021

一、特殊用途照相机用物镜进出口数量预测

二、特殊用途照相机用物镜进出口金额预测

三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及区域预测

##### 第二节2013-2016年国内缩微阅读机用物镜进出口数据统计预测9002

一、缩微阅读机用物镜进出口数量预测

二、缩微阅读机用物镜进出口金额预测

三、缩微阅读机用物镜进出口国家及区域预测

##### 第三节2013-2016年国内摄影机或放映机用物镜进出口数据统计预测

一、摄影机或放映机用物镜进出口数量预测

二、摄影机或放映机用物镜进出口金额预测

三、摄影机或放映机用物镜进出口国家及区域预测

#### 第十三章国内光学镜头市场竞争新格局预测

##### 第一节国内光学镜头市场竞争总况

一、中国外光学镜头产品竞争派系

二、国内光学镜头品牌竞争

三、百万像素成高清镜头竞争热点

四、微单格局——镜头卡口竞争

##### 第二节国内光学镜头市场集中度预测

##### 第三节国内光学镜头产业提升竞争力战略

##### 第四节2016-2022年国内光学镜头竞争战略预测

#### 第十四章世界光学镜头顶尖公司营销趋势预测

##### 第一节卡尔蔡司CarlZeiss

一、企业基本情况

二、企业经营情况

##### 第二节莱卡Leica

一、企业基本情况

二、企业经营情况

##### 第三节松下(三洋)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

#### 第四节尼康

一、企业基本情况

二、企业经营情况

#### 第五节佳能

一、企业基本情况

二、企业经营情况

#### 第六节富士FUJIFILM

一、企业基本情况

二、企业经营情况

#### 第七节SEKONIX（韩）

一、企业基本情况

二、企业经营情况

### 第十五章国内光学镜头重点生产公司营销财务指标预测

#### 第一节华晶科技

一、公司基本情况

二、公司经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿zhai能力预测

五、公司成本费用预测

#### 第二节凤凰光学股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况预测

三、公司经济指标预测

四、公司盈利能力预测

五、公司偿zhai能力预测

六、公司营销能力预测

七、公司成本费用预测

#### 第三节3M材料技能（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

#### 第四节成都奥晶科技有限责任公司

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第五节福州开发区鸿发光电子技能有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第六节富士能（深圳）科技有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第七节衡阳市南光实业有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第八节腾龙光学(佛山)有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第九节天津方舟光学电子有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第十节厦门力鼎光电技能有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第十一节乙太光电(苏州)有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第十二节旭丽电子(广州)有限企业

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿zhai能力预测

四、公司盈利能力预测

五、公司营销能力预测

第十三节其它公司预测

一、上海达艾诗(DIOSTECH)国际贸易有限企业

二、大立光电股份有限企业(台湾)

三、玉晶光电股份有限企业(台湾)

四、亚洲光学股份有限企业

五、今国光学工业股份有限企业

六、新钜科技股份有限企业

七、舜宇光学科技(集团)有限企业

八、腾龙光学(上海)有限企业TAMRON

第十六章国内光学镜头上下游产业预测

di一节上游——国内精密光学组件行业预测

第二节下游产业预测

一、数码相机

二、笔记本电脑

三、平板电脑

四、智能手机

第十七章2016-2022年国内光学镜头产业未来分析

di一节2016-2022年国内光学镜头产业未来分析预测

一、世界光学镜头产业未来分析

二、国内光学镜头产业进展前瞻

三、国内光学镜头公司效益与盈利

第二节2016-2022年国内光学镜头产业状况分析预测

一、国内光学镜头技能状况

二、国内光学镜头市场状况

第三节2016-2022年国内光学镜头市场分析预测

一、国内光学镜头市场范围增长分析预测

二、国内光学镜头市场供需分析预测

三、国内光学镜头进出口贸易分析预测

第四节2016-2022年国内光学镜头市场盈利分析预测

第十八章2016-2022年国内光学镜头投资未来分析

第一节国内光学镜头投资概况

一、国内光学镜头投资环境条件

二、国内光学镜头投资潜力

第二节国内光学镜头行业投资周期预测

一、经济周期

二、成熟度预测

第三节2016-2022年国内光学镜头行业投资机会预测

一、国内光学镜头产业投资热点预测

二、国内光学镜头项目投资可性预测

第四节2016-2022年国内光学镜头行业投资风险预警

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技能风险

四、原材料风险

第五节2016-2022年国内光学镜头行业投资战略

图表目录:

图表1光学镜头产业链构成图

图表22013-2015年全球主要国家和地区经济增长率比较

图表3世界镜头模组三大阵营情况

图表42013-2015年世界COB镜头模组主要公司市场范围

图表52013-2015年世界主要镜头厂家收入统计

图表62015年镜头厂家出货量市场结构图

图表72015年世界不可换镜头数码相机出货地区份额

图表82015年世界可换镜头数码相机出货地区份额

图表92015年世界35mm过时相机镜头出货地区份额

图表102015年世界小于35mm相机镜头出货地区份额

图表11世界数码相机品牌情况

图表12手机镜头行业细分供应链企业

图表13镜头硬件产业链的分阶段变化

图表142013-2015年世界手机及带摄像头手机的销售情况

图表15照相手机进展史示意图

图表16世界智能手机渗透率情况

图表172013-2015年世界平板电脑出货量情况

图表18德国镜头的主要品牌情况

图表192015年日本可换镜头相机销售排行情况

图表202015年日本可换镜头无反光镜相机市场份额

图表212013-2015年国内中国生产总值及增长变化状况图

图表222013-2015年国内人均中国生产总值变化状况图

图表232015年范围以上工业增加值月度同比增长速度

图表242013-2015年国内全社会固定资产投资增长状况图

图表252013-2015年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图

图表262013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长状况图

图表272013-2015年农村居民纯收入及增长状况图

图表282013-2015年国内进出口总额增长状况图

图表29国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口税率

图表30国内缩微阅读机用物镜进出口税率

图表31国内其他照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜进出口税率

图表32国内摄影机或放映机用物镜进出口税率

图表33国内未列名已装配的光学元件进出口税率

图表342015年国内人口数量及其构成情况

图表352013-2015年国内人口数量变化状况图

图表362015年末国内各年龄段人口比重

图表372013-2015年国内各年龄段人口比重变化情况

图表382013-2015年国内各级各类学校招生人数统计

图表392013-2015年国内城镇化率变化状况图

图表402013-2015年国内光学仪器制造行业销售收入增长状况图

图表412014年光学镜头市场占有率情况

图表422014年国内光学仪器制造行业经济指标统计

图表432014年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名

图表442014年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名

图表452014年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名

图表462014年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名

图表472015年国内光学仪器制造行业经济指标统计

图表482015年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名

图表492015年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名

图表502015年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名

图表512015年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名

图表522013-2015年国内光学仪器制造公司数量增长状况图

图表532015年国内各省区光学仪器制造公司数量比较

图表542013-2015年国内光学仪器制造行业资产总额统计

图表552013-2015年国内光学仪器制造行业资产增长状况图

图表562015年国内各省区光学仪器制造行业资产总额比较

图表572013-2015年国内光学仪器制造行业销售收入统计

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/251783251783.html>