

2019年中国雨伞行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381780381780.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国雨伞行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，雨伞行业也得到了快速发展，2017年我国雨伞行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，雨伞行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年雨伞行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从雨伞行业企业区域分布情况来看，雨伞行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国雨伞行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国雨伞行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业

分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 雨伞行业现状分析

第一节 雨伞行业定义及分类

第二节 雨伞行业发展概况

一、全球行业发展简述

二、国内行业现状阐述

（一）烟台制伞业

（二）晋江伞市场

（三）湖南长沙制伞业

（四）杭州萧山南阳镇制伞业

1、产业发展的悠久历史

2、发展规模打,产业配套完善

3、品牌多知名度高

4、富民产业特色明显

第三节 雨伞行业市场现状

一、市场规模

二、市场概述

三、行业存在的问题

第二章 中国雨伞制造行业市场运行分析

第一节 中国雨伞制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国雨伞制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国雨伞制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国雨伞行业产品分析

第一节 产品利润核算

第二节 行业产品产量分析

第三节 产品进出口状况

第四节 产品流通渠道分析

一、流通渠道概念及研究发展

二、我国雨伞流通渠道分析

三、“梅花”牌雨伞流通渠道分析

（一）行业地位优势

（二）销售网络及客户资源优势

（三）产业集聚形成的区位优势

（四）开拓国内市场

第四章 雨伞行业市场竞争格局

第一节 市场竞争结构现状分析

第二节 区域市场分析

一、华北地区

二、华东地区

三、中南地区

四、西南地区

第五章 雨伞行业著名企业分析

第一节 行业企业整体概况

第二节 典型企业分析

一、泉州市宏利伞业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、杭州天堂伞业集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、晋江市恒顺洋伞有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、晋江市鸿盛雨具有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、晋江市富隆洋伞有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、温州海螺集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、福建省天益伞业发展有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、绍兴市金鼎伞业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、福建晋江振华雨具制品有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

十、永春添福雨具制品有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第六章 雨伞行业发展预测

第一节 行业发展趋势

一、技术趋势

二、市场前景

三、竞争趋势

第二节 雨伞行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

五、我国雨伞行业SWOT分析

图表目录：

图表：2016-2018年雨伞行业销售收入情况

图表：2016-2018年雨伞行业产量情况

图表：2018年雨伞行业集中度

图表：2018年雨伞行业企业各省市分布状况

图表：2018年雨伞行业企业地区分布情况

图表：2018年雨伞行业地区资产集中度

图表：2018年雨伞行业地区销售收入集中度

图表：2018年雨伞行业地区利润集中度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/381780381780.html>