

2021年中国船舶租赁产业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国船舶租赁产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/531779531779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国船舶租赁行业发展综述

第一节 船舶租赁行业的相关概述

一、船舶租赁行业的定义

二、船舶租赁的主要形式

1、船舶融资租赁

2、船舶经营租赁

三、船舶租赁企业发展分析

1、银行系租赁企业发展分析

2、厂商系租赁企业发展分析

第二节 船舶租赁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 船舶租赁行业市场环境分析

第一节 船舶租赁行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、船舶租赁行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、船舶租赁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、船舶租赁产业发展对社会发展的影响

第三章 国际船舶租赁行业发展状况分析

第一节 主要国家船舶租赁行业发展概况

- 一、韩国船舶租赁行业发展状况分析
- 二、日本船舶租赁行业发展状况分析
- 三、欧洲船舶租赁行业发展状况分析

第二节 全球船舶制造行业发展分析

- 一、全球造船完工情况分析
- 二、全球船舶订单规模分析
 - 1、手持订单规模
 - 2、新增订单规模
- 三、全球船舶交付规模分析
- 四、全球船舶市场价格分析
 - 1、干散货船价格走势分析
 - 2、油运船舶价格走势分析
 - 3、集装箱船价格走势分析

第三节 干散货船舶租赁市场分析

- 一、国际干散货运输市场分析
 - 1、干散货运输市场状况
 - 2、干散货运输需求分析
 - 3、干散货航运价格分析
- 二、干散货船租赁市场发展分析
 - 1、干散货船队和订单规模
 - 2、干散货各船型TCE情况
 - 3、干散货各船型盈利预测
 - 4、干散货租船市场成交情况

第四节 油船租赁市场发展分析

- 一、国际原油运输市场分析
 - 1、油运市场状况
 - 2、油运价格分析
- 二、油轮租赁市场发展分析
 - 1、油轮船队和订单规模
 - 2、油轮各船型TCE情况
 - 3、油轮分船型盈利预测
 - 4、油轮租船市场成交情况
 - 5、油轮市场需求预测

第五节 集装箱船租赁市场分析

一、国际集装箱运输市场分析

1、集装箱海运市场状况

2、集装箱运输价格分析

二、集装箱船租赁市场分析

1、集装箱船队和订单规模

2、集装箱各船型TCE情况

3、集装箱租船市场成交情况

4、集装箱船市场需求预测

第六节 海洋工程船租赁市场发展分析

一、海洋工程市场规模发展分析

二、海洋工程装备市场行情分析

三、海洋工程船队和订单规模

四、海洋工程船租赁市场成交情况

五、海洋工程船市场发展趋势

第四章 中国船舶租赁行业运行现状分析

第一节 中国船舶租赁行业发展状况分析

一、中国船舶租赁行业发展阶段

二、中国船舶租赁行业发展概况

三、中国船舶租赁行业发展现状

1、行业发展分析

2、企业发展分析

四、中国船舶租赁行业发展特点

五、中国船舶租赁行业商业模式

第二节 2017-2020年船舶租赁市场情况分析

一、2017-2020年中国船舶租赁市场总体概况

二、2017-2020年中国船舶租赁服务市场发展

第三节 中国金融租赁公司船舶租赁业务发展情况

一、金融租赁公司船舶租赁整体发展现状

二、金融租赁公司累计订造船舶量

三、金融租赁公司船舶租赁业务模式

四、主要金融租赁公司船舶租赁营运情况

1、工银金融租赁船舶租赁营运情况

2、交银金融租赁船舶租赁营运情况

3、民生金融租赁船舶租赁营运情况

第四节 中国船舶租赁市场价格走势分析

- 一、船舶租赁市场定价机制组成
- 二、船舶租赁市场价格影响因素
- 三、2017-2020年船舶租赁服务价格走势分析
- 四、2021-2026年船舶租赁服务价格走势预测

第五节 船舶租赁：打造海事金融新“增长极”

- 一、租赁公司深度参与全球航运市场
- 二、积极应对船舶海工租赁财税政策变化
- 三、加强合作，拓宽多元化融资渠道

第五章 中国船舶租赁所属行业整体运行指标分析

第一节 中国船舶租赁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶租赁行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国船舶租赁行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国船舶租赁供求市场状况分析

第一节 中国船舶制造行业发展状况分析

- 一、中国船舶制造行业三大指标分析
- 1、造船完工量指标分析

2、造船新承接订单量分析

3、造船手持订单量分析

二、造船工业经济运行情况分析

1、工业总产值分析

2、船舶出口情况分析

3、营业收入分析

4、船舶价格走势分析

三、国内船舶制造行业竞争格局分析

第二节 中国船舶运输行业发展状况分析

一、中国航运市场总体发展情况

1、水路运输情况分析

2、港口发展情况分析

3、港口运营情况分析

4、大宗商品进口情况

二、中国沿海货物运输市场分析

1、沿海港口发展情况

2、沿海港口运营情况

3、沿海干散货物运输市场分析

4、沿海干散货物运输运力分析

5、沿海石油运输市场分析

三、中国内河货物运输市场分析

1、内河港口发展情况

2、内河港口运营情况

3、长江水系货物运输市场分析

4、珠江水系货物运输市场分析

5、黑龙江水系货物运输市场分析

第三节 中国船舶租赁行业需求市场分析

一、油船市场现状分析

1、巨型/超大型油轮市场分析

2、阿芙拉型油轮市场分析

3、巴拿马船型油轮市场分析

二、干散货船市场现状分析

1、好望角型船市场分析

2、海岬型船市场分析

3、巴拿马型船市场分析

4、大灵便型船市场分析

三、集装箱船市场现状分析

1、集装箱船订单情况

2、集装箱船价格分析

3、手持订单及拆船

4、集装箱船出口情况

四、液化天然气船（LNG）市场分析

1、LNG船运输市场

2、LNG船订单分析

3、LNG船造价分析

4、LNG船市场预测

五、海洋工程船市场现状分析

1、市场总体情况分析

2、市场竞争格局分析

第七章 船舶融资租赁交易风险及管理分析

第一节 船舶融资租赁风险及其对策分析

一、金融风险及防范对策分析

1、利率风险及防范分析

2、汇率风险及防范分析

二、信用风险及防范对策分析

1、出租人信用风险及对策

2、承租人信用风险及对策

3、卖船方信用风险及对策

三、第三人责任风险及防范对策分析

四、法律缺失风险及防范对策分析

五、政治风险及防范对策分析

六、自然灾害风险及防范对策分析

第二节 船舶制造业融资与风险防范分析

一、船舶制造业融资现状分析

二、船舶制造业融资风险防范分析

第八章 船舶租赁产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国船舶租赁产业集群发展特色分析

一、长江三角洲船舶租赁产业发展特色分析

二、珠江三角洲船舶租赁产业发展特色分析

三、环渤海地区船舶租赁产业发展特色分析

四、闽南地区船舶租赁产业发展特色分析

第二节 船舶租赁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、船舶租赁重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、天津

5、广东

第九章 船舶租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海络优设备租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安吉租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华融金融租赁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建锦诚亨通投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建佳和物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 苏州泛洋船舶管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国船舶租赁行业投融资及前景预测

第一节 中国船舶产业融资基金发展分析

一、中国船舶融资基金运营模式分析

二、国际主要船舶基金运营模式分析

1、德国船舶融资KG基金模式分析

2、挪威船舶融资K/S基金模式分析

3、韩国船舶融资SIC基金模式分析

4、英国船舶融资税务租赁模式分析

5、新加坡船舶融资海事信托基金模式分析

三、船舶基金对中国船舶租赁路径选择借鉴

第二节 船舶租赁行业投资状况分析

一、船舶租赁行业投资特性分析

1、船舶租赁行业进入壁垒分析

2、船舶租赁行业盈利模式分析

3、船舶租赁行业盈利因素分析

二、船舶租赁行业发展机会分析

1、银行系租赁企业发展机会

2、厂商系租赁企业发展机会

三、船舶租赁行业最新投资动向

第三节 2021-2026年船舶租赁行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 船舶租赁行业发展前景预测

一、船舶租赁行业发展趋势分析

二、船舶租赁行业发展趋势分析

三、船舶租赁行业市场规模预测

第十一章 2021-2026年船舶租赁行业面临的困境及对策

第一节 2020年船舶租赁行业面临的困境

第二节 船舶租赁企业面临的困境及对策

一、重点船舶租赁企业面临的困境及对策

1、重点船舶租赁企业面临的困境

2、重点船舶租赁企业对策探讨

二、中小船舶租赁企业发展困境及策略分析

1、中小船舶租赁企业面临的困境

2、中小船舶租赁企业对策探讨

三、国内船舶租赁企业的出路分析

第三节 中国船舶租赁行业存在的问题及对策

一、中国船舶租赁行业存在的问题

二、船舶租赁行业发展的建议对策

第四节 中国船舶租赁市场发展面临的挑战与对策

第十二章 船舶租赁行业发展战略研究

第一节 船舶租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国船舶租赁品牌的战略思考

一、船舶租赁品牌的重要性

二、船舶租赁实施品牌战略的意义

三、船舶租赁企业品牌的现状分析

- 四、中国船舶租赁企业的品牌战略
- 五、船舶租赁品牌战略管理的策略
- 第三节 船舶租赁经营策略分析
 - 一、船舶租赁市场细分策略
 - 二、船舶租赁市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、船舶租赁新服务差异化战略
- 第四节 船舶租赁行业投资战略研究
 - 一、2021-2026年船舶租赁行业投资战略
 - 二、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 船舶租赁行业研究结论及建议
- 第二节 船舶租赁行业投资建议
 - 一、行业投资方向建议
 - 二、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：船舶融资租赁与各方之间的关系
- 图表：中国不同类型船舶融资特点
- 图表：中国车船税税目税额表
- 图表：中国融资租赁企业概况
- 图表：中国融资租赁业务发展概况
- 图表：内资试点融资租赁公司十强企业注册资金排行榜
- 图表：船舶采购成本
- 图表：船舶租赁成本
- 图表：世界三大造船指标比较分析
- 图表：世界主要造船国家手持订单量

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国船舶租赁产业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/531779531779.html>