

2017-2022年中国整体厨房产业发展态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国整体厨房产业发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281778281778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体橱柜在现代家庭中越来越普及。其特点是将橱柜与操作台、厨房电器及各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、设计和施工，最后形成成套产品，从而实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围和浓厚的生活气息。

中国报告网发布的《2017-2022年中国整体厨房产业发展态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

1.1 整体厨房行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品构成分析

1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

1.2.1 行业产生背景

1.2.2 行业市场参与者

1.2.3 行业优势与潜力分析

(1) 整体厨房比较优势分析

(2) 整体厨房行业发展潜力

1.3 整体厨房行业发展背景分析

1.3.1 政策背景

(1) 行业管理体制

(2) 行业标准体系

(3) 行业相关政策

1.3.2 经济背景

(1) 国际经济环境

- 1) 美国宏观经济环境分析
- 2) 欧洲宏观经济环境分析
- 3) 日本宏观经济环境分析
- 4) 新兴国家宏观经济环境分析

- (2) 国内经济环境

- 1) GDP增长变化分析
- 2) 制造业PMI指数分析
- (3) 经济环境影响分析

第二章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析

2.1 整体厨房行业产业链简介

2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

2.2.1 防火板市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 竞争分析

2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.3 人造石市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.4 金配件市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.5 铜材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.6 铝材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

- (1) 工程塑料市场需求分析
- (2) 工程塑料市场供给分析

2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势
- (3) 市场容量分析

2.3 整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析

2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业发展市场现状
- (2) 橱柜行业技术发展现状分析
- (3) 行业最新技术动向

2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业发展市场现状
- (2) 行业技术发展现状
- (3) 行业市场发展趋势预测
- (4) 行业市场发展前景预测

2.3.3 水槽行业发展现状及趋势分析

- (1) 行业定义及发展现状
- (2) 常用水槽介绍
- (3) 行业最新技术动向

第三章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.1 行业总体市场发展与竞争分析

3.2 行业国际市场发展与竞争分析

3.2.1 国际整体厨房市场发展状况

- (1) 美国整体厨房市场发展分析
- (2) 欧洲整体厨房市场发展分析
- (3) 日本整体厨房市场发展分析
- (4) 韩国整体厨房市场发展分析

3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析

3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析

- (1) 博洛尼
- (2) 韩国汉森集团
- (3) 阿特拉斯
- (4) 柏丽
- (5) 西门子
- (6) 伊莱克斯

3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业发展特点
- (4) 行业发展影响因素

3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

- (1) 行业竞争格局分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 替代品的威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 下游客户议价能力分析

3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

- (1) 海尔
- (2) 澳柯玛
- (3) 帅康
- (4) 华帝
- (5) 欧派
- (6) 方太

第四章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

4.1 行业产品需求特征分析

- 4.1.1 设计风格统一
- 4.1.2 售后服务方便
- 4.1.3 系统搭配合理
- 4.1.4 个性化与品牌化

4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析
- (4) 居民消费信心分析

4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

- (1) 需求特征
- (2) 需求规模
- (3) 需求前景

4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.3.1 房地产业发展现状

(1) 2016年全国房地产开发投资情况

(2) 2016年全国房地产市场销售情况

4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

(1) 住宅精装修市场分析

(2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

(1) 万科集团

(2) 保利地产

(3) 中海地产

(4) 滨江集团

(5) 金地集团

第五章：中国整体厨房行业市场营销策略及案例分析

5.1 行业渠道营销策略及相关案例

5.1.1 卖场销售渠道分析

5.1.2 连锁加盟销售渠道分析

5.1.3 直营店销售渠道分析

5.1.4 网络销售渠道分析

5.2 行业品牌营销策略及发展分析

5.2.1 行业品牌营销策略分析

5.2.2 企业品牌营销策略发展

5.3 行业产品营销策略及发展分析

5.3.1 产品类别分析

5.3.2 产品发展趋势

5.3.3 产品营销策略

5.4 行业区域市场现状及营销策略

5.4.1 行业区域市场现状

5.4.2 区域营销策略

(1) 产品的差异化

(2) 渠道的差异化

(3) 价格的差异化

(4) 促销的差异化

(5) 市场的差异化

5.4.3 区域市场未来发展

第六章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业存在的主要问题

6.1.2 行业发展趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

(1) 橱柜类企业

(2) 家电类企业

(3) 新进入者

6.3.2 行业投资方式分析

(1) 自行生产

(2) 代工生产

(3) 合作生产

6.3.3 行业投资方式对比分析

(1) 成本对比

(2) 市场认可度对比

(3) 前景对比

6.4 行业投资风险预警

6.4.1 行业政策风险

6.4.2 行业竞争日益加剧风险

6.4.3 行业面临的技术风险

6.4.4 行业面临的人力资源风险

6.5 行业投资机会与建议

6.5.1 行业投资机会分析

6.5.2 行业主要投资建议

第七章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析

7.1 整体厨房企业发展总体状况分析

7.1.1 销售收入状况

7.1.2 盈利状况

7.1.3 工业产值状况

7.2 整体厨房行业领先企业个案分析

7.2.1 欧派家居集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5 厦门好兆头厨柜股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.7 南京我乐家居股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 南京东方邦太橱柜有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：整体厨房产品构成

图表2：整体厨房比较优势分析

图表3：整体厨房行业标准

图表4：橱柜行业标准

图表5：厨房电器行业标准

图表6：2014-2016年全球经济增速（单位：%）

图表7：2014-2016年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表8：2014-2016年欧盟失业率及CPI走势图（单位：%）

图表9：2014-2016年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表10：2014-2016年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表11：2016年制造业PMI指数（单位：%）

图表12：整体厨房行业产业链示意图

图表13：2014-2016年我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2014-2016年中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表15：中国不锈钢消费结构（单位：%）

图表16：2014-2016年中国五金材料价格指数：不锈钢材料（单位：点）

图表17：人造石原材料分析

图表18：2014-2016年精炼铜产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2008-2016年中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表20：2006-2016年中国铜现货价格（单位：元/吨）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/281778281778.html>