

2016-2022年中国智慧银行行业发展态势及十三五 商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行行业发展态势及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241778241778.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧银行行业发展态势及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国银行业转型与创新

1.1 中国银行业挑战与机遇

1.1.1 银行业面临的挑战

1.1.2 银行业面临的机遇

1.1.3 银行业变革必要性

1.2 中国银行业智慧化变革

1.2.1 智慧银行概述

1.2.2 智慧银行转型变革

(1) 提供优质服务

(2) 提高工作效率

(3) 提升管理能力

1.2.3 智慧银行发展愿景

(1) 更透彻的感应度量

(2) 更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

1.3 银行智慧化核心能力分析

1.3.1 智能分析客户需求能力

1.3.2 整合多种服务渠道能力

1.3.3 银行前台业务开拓能力

1.3.4 中后台整合和优化能力

1.3.5 大数据的分析处理能力

1.3.6 集成风险管理体系能力

第二章：智慧银行构建分析

2.1 智慧银行构建总体思路

2.2 智慧银行变革构建方向

2.2.1 打造新锐洞察

(1) 打造新锐洞察概述

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 智慧银行案例分析

2.2.2 整合、优化与创新

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

(4) 网点规划与转型

(5) 私人银行/财富管理

(6) 智慧银行案例分析

2.2.3 集成式风险管理

(1) 集成式风险管理概述

(2) 集成式风险管理建设

(3) 智慧银行案例分析

2.2.4 动态的业务支持基础设施建设

第三章：国外标杆银行智慧化建设情况

3.1 富国银行

3.1.1 富国银行总体情况

3.1.2 智能银行业务分析

3.1.3 智能银行运作模式

3.2 汇丰银行

3.2.1 汇丰银行总体情况

3.2.2 智能化服务系统建设

3.2.3 智能银行服务渠道

3.3 花旗银行

3.3.1 花旗银行总体情况

3.3.2 智能银行网点建设

3.3.3 智慧银行服务特色

第4章：中国智慧银行发展环境分析

4.1 2014年中国宏观经济环境预测

- 4.1.1 中国GDP增长情况分析
- 4.1.2 工业经济发展形势分析
- 4.1.3 社会固定资产投资分析
- 4.1.4 全社会消费品零售总额
- 4.1.5 城乡居民收入增长分析
- 4.2 中国智慧银行政策环境分析
 - 4.2.1 中国金融业信息化“十二五”发展规划
 - 4.2.2 2013年金融IC卡工作稳步推进
 - 4.2.3 《网上银行系统信息安全通用规范》
- 第五章：中国银行业智慧化建设现状
 - 5.1 2013年以来银行业金融机构发展分析
 - 5.1.1 银行业金融机构资产规模
 - 5.1.2 银行业金融机构负债规模
 - 5.1.3 银行业金融机构存款情况
 - 5.1.4 银行业金融机构贷款情况
 - 5.1.5 银行业金融机构盈利分析
 - 5.2 中国银行业信息化建设分析
 - 5.2.1 银行业信息化建设阶段分析
 - 5.2.2 银行业信息化建设现状分析
 - (1) 银行业信息化建设现状
 - (2) 银行业信息化投资规模
 - (3) 2013年以来金融信息化进展
 - 5.2.3 银行业信息化建设问题分析
 - 5.2.4 银行业信息化建设对策分析
 - 5.3 中国网上银行发展分析
 - 5.3.1 网上银行发展概述
 - (1) 网上银行概述
 - (2) 网上银行分类
 - (3) 网上银行业务
 - 5.3.2 网上银行发展现状分析
 - (1) 网上银行交易规模分析
 - (2) 网上银行交易结构分析
 - (3) 网上银行用户规模分析
 - (4) 电子银行替代率分析
 - (5) 网上银行竞争格局分析

5.3.3 网上银行发展趋势分析

5.4 中国移动银行发展分析

5.4.1 移动银行发展概述

(1) 移动银行发展概述

(2) 移动银行特点分析

(3) 移动银行发展历程

5.4.2 移动银行发展现状分析

(1) 移动银行资金处理规模

(2) 移动银行用户规模分析

(3) 移动银行用户结构分析

(4) 移动银行用户行为调查

5.4.3 移动银行发展趋势分析

5.5 中国智能银行终端发展分析

5.5.1 银行自助服务终端发展分析

(1) 自助服务终端概述

(2) POS机规模分析

(3) ATM机规模分析

5.5.2 银行业自助服务终端发展分析

(1) 各银行自助服务终端投放规模

(2) 银行业自助服务终端交易规模

(3) 银行业自助服务终端营运能力

(4) 银行业金融机构离柜交易情况

5.5.3 智能银行机（VTM）发展分析

(1) VTM基本概述

(2) VTM优势分析

(3) VTM价值分析

(4) VTM市场规模

(5) VTM竞争格局

5.6 金融行业大数据应用分析

5.6.1 行业的发展现状分析

5.6.2 行业大数据应用情况

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

第六章：中国主要银行智慧化建设分析

6.1 中国大型商业银行智慧化建设分析

6.1.1 农业银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 银行VTM投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.1.2 中国银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 银行VTM投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.1.3 交通银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 智能银行投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.1.4 建设银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 银行VTM投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.2 中国股份制商业银行智慧化建设分析

6.2.1 广发银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 银行VTM投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.2.2 民生银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况
- (3) 银行VTM投放情况
- (4) 银行大数据项目建设

6.2.3 招商银行

- (1) 网上银行发展情况
- (2) 移动银行发展情况

(3) 银行VTM投放情况

(4) 银行大数据项目建设

第七章：智慧银行解决方案与设备供应商分析

7.1 IBM

7.1.1 企业基本情况介绍

7.1.2 企业智慧银行业务分析

7.1.3 企业智慧银行解决方案

7.1.4 企业核心竞争能力分析

7.1.5 企业智慧银行案例分析

7.2 华为技术有限公司

7.2.1 企业基本情况介绍

7.2.2 企业智慧银行业务分析

7.2.3 企业智慧银行解决方案

7.2.4 企业核心竞争能力分析

7.2.5 企业智慧银行案例分析

7.3 信雅达系统工程股份有限公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业主要经营指标分析

7.3.3 企业智慧银行业务分析

7.3.4 企业核心竞争能力分析

7.3.5 企业银行合作案例分析

7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主要经营指标分析

7.4.3 企业智慧银行业务分析

7.4.4 企业核心竞争能力分析

7.4.5 企业银行合作案例分析

7.5 北京中科金财科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主要经营指标分析

7.5.3 企业智慧银行业务分析

7.5.4 企业核心竞争能力分析

7.5.5 企业银行合作案例分析

7.6 长城信息产业股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主要经营指标分析

7.6.3 企业智慧银行业务分析

7.6.4 企业核心竞争能力分析

7.7 广州御银科技股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主要经营指标分析

7.7.3 企业智慧银行业务分析

7.7.4 企业核心竞争能力分析

7.7.5 企业银行合作案例分析

7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主要经营指标分析

7.8.3 企业智慧银行业务分析

7.8.4 企业核心竞争能力分析

7.8.5 企业银行合作案例分析

7.9 恒生电子股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主要经营指标分析

7.9.3 企业智慧银行业务分析

7.9.4 企业核心竞争能力分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主要经营指标分析

7.10.3 企业智慧银行业务分析

7.10.4 企业核心竞争能力分析

7.10.5 企业银行合作案例分析

第八章：2016-2022年中国智慧银行发展前景及趋势分析

8.1 2016-2022年中国智慧银行发展趋势分析

8.1.1 全方位银行服务提升客户体验

8.1.2 互动分行服务体现银行智慧化

8.1.3 数据洞悉客户需求以优化体验

8.1.4 整合前中后台流程以支援前线

8.1.5 有效整合资讯以升华决策智慧

8.2 2016-2022年中国智慧银行发展前景展望

8.2.1 提升金融业信息化水平

8.2.2 科技进步加剧金融脱媒

8.2.3 电子渠道促使银行转型

8.2.4 技术驱动调整客户结构

8.2.5 技术促进商业生态开放

图表目录

图表1：整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品

图表2：从四个方面着手构建智慧的银行

图表3：动态基础构架情况

图表4：富国银行发展历程

图表5：富国银行个人网银账户管理功能

图表6：富国银行企业网银账户管理功能

图表7：花旗银行智能银行特色服务项目

图表8：2008年以来中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表9：国内生产总值构成及增长速度统计

图表10：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表11：2008年以来中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12：2008年以来中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表13：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表14：2008年以来城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表15：2008年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表16：2008年以来中国银行业金融机构资产规模

图表17：2008年以来中国银行金融机构总资产变化趋势图

图表18：中国银行业不同金融机构资产分布情况

图表19：2008年以来中国银行业金融机构负债总量

图表20：2008年以来中国银行金融机构总负债变化趋势图

图表21：2011年以来中国银行业金融机构存款情况

图表22：2011年以来中国银行业金融机构本外币贷款情况表

图表23：2009年以来中国商业银行净利润季度变化趋势图

图表24：2009年以来商业银行非息收入季度变化趋势图

图表25：2009年以来商业银行成本收入比季度变化趋势图

图表26：2011年以来中国金融行业信息化投入规模趋势图

图表27：2011-2015年中国金融业IT投资规模预测趋势图

图表28：2009-2016年中国网上银行交易规模情况

图表29：2009-2016年中国企业及个人网银交易规模及增长率

图表30：2009-2016年中国个人网银用户规模及渗透率

图表31：2009-2016年中国企业网银账户规模及增长率

图表32：2011年以来中国各银行电子替代率

图表33：中国各大银行网上银行交易规模市场份额情况

图表34：中国各银行个人网银客户数

图表35：中国各银行企业网银客户数

图表36：2010-2015年中国手机银行资金处理规模

图表37：2010-2015年中国手机银行用户规模

图表38：我国移动银行用户年龄结构情况

图表39：我国移动银行用户学历结构情况

图表40：我国移动银行用户行为情况

图表41：2009年以来中国联网POS机数量变化趋势图

图表42：2009年以来中国ATM机数量变化趋势图

图表43：银行业金融机构自助设备增设情况

图表44：银行业金融机构自助设备交易情况

图表45：银行业金融机构网上银行个人客户情况

图表46：银行业金融机构网上银行企业客户情况

图表47：银行业金融机构电话银行个人客户情况

图表48：银行业金融机构电话银行企业客户情况

图表49：部分银行业金融机构手机银行个人客户情况

图表50：银行业金融机构离柜交易情况

图表51：VTM功能强大

图表52：VTM相比传统人工柜台成本优势较大

图表53：VTM价值显著

图表54：VTM 市场容量测算

图表55：国内VTM参与者分类

图表56：全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表57：农行采用的曙光XData大数据一体机系统拓扑

图表58：IBM智慧银行解决方案列表

图表59：IBM核心竞争力情况

图表60：华为技术有限公司智慧银行业务情况

图表61：华为技术有限公司智慧银行解决方案列表

图表62：2010年以来信雅达系统工程股份有限公司收入与利润统计

图表63：2010年以来信雅达系统工程股份有限公司资产与负债统计

图表64：信雅达系统工程股份有限公司分产品情况表

图表65：信雅达系统工程股份有限公司智慧银行业务列表

图表66：2010年以来广州广电运通金融电子股份有限公司收入与利润统计

图表67：2010年以来广州广电运通金融电子股份有限公司资产与负债统计

图表68：广州广电运通金融电子股份有限公司分产品情况表

图表69：2010年以来北京中科金财科技股份有限公司收入与利润统计

图表70：2010年以来北京中科金财科技股份有限公司资产与负债统计

图表71：北京中科金财科技股份有限公司分产品情况表

图表72：北京中科金财科技股份有限公司银行合作案例列表

图表73：2010年以来长城信息产业股份有限公司收入与利润统计

图表74：2010年以来长城信息产业股份有限公司资产与负债统计

图表75：长城信息产业股份有限公司分产品情况表

图表76：长城信息产业股份有限公司金融信息化解决方案

图表77：长城信息产业股份有限公司金融信息化产品

图表78：2010年以来广州御银科技股份有限公司收入与利润统计

图表79：2010年以来广州御银科技股份有限公司资产与负债统计

图表80：广州御银科技股份有限公司分产品情况表

图表81：广州御银科技股份有限公司智慧银行产品图示

图表82：2010年以来成都三泰电子实业股份有限公司收入与利润统计

图表83：2010年以来成都三泰电子实业股份有限公司资产与负债统计

图表84：成都三泰电子实业股份有限公司分产品情况表

图表85：成都三泰电子实业股份有限公司智慧银行解决方案

图表86：2010年以来恒生电子股份有限公司收入与利润统计

图表87：2010年以来恒生电子股份有限公司资产与负债统计

图表88：恒生电子股份有限公司分产品情况表

图表89：恒生电子股份有限公司私人产品线情况

图表90：恒生电子股份有限公司机构业务产品线情况

图表91：恒生电子股份有限公司托管业务产品线情况

图表92：恒生电子股份有限公司金融市场产品线情况

图表93：恒生电子股份有限公司电子银行产品线情况

图表94：2010年以来深圳市银之杰科技股份有限公司收入与利润统计

图表95：2010年以来深圳市银之杰科技股份有限公司资产与负债统计

图表96：深圳市银之杰科技股份有限公司分产品情况表

图表97：深圳市银之杰科技股份有限公司解决方案列表

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241778241778.html>