

中国人力资源服务行业现状深度调研与发展趋势 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人力资源服务行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人力资源也指一定时期内组织中的人所拥有的能够被企业所用，且对价值创造起贡献作用的教育、能力、技能、经验、体力等的总称。人力资源服务目的就是为了促进人力资源的有效开发与优化配置。

当前，我国人力资源服务业务包括人力资源外包、人力资源派遣、人力资源培训、人力资源招聘、人力资源测评、猎头服务、人力资源管理咨询、人力资源战略咨询。

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展人力资源服务行业，推进人力资源服务产业园建设，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年7月山西省人民政府关于《优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生》的通知，提出持续推进人力资源服务产业园建设，鼓励各市根据产业发展需要，引导各类社会资本参与，培育建设一批有特色、有活力、有效益的地方人力资源服务产业园，对成功创建国家级和省级人力资源服务产业园的，分别给予200万元和100万元的一次性奖励，并根据促进就业人数按国家级每年最高80万元、省级每年最高60万元的标准给予基础运营经费补助。

我国及各省人力资源服务行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023-07-21	省级	山西省人民政府	关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知	推进人力资源服务产业园建设，鼓励各市根据产业发展需要，引导各类社会资本参与，培育建设一批有特色、有活力、有效益的地方人力资源服务产业园，对成功创建国家级和省级人力资源服务产业园的，分别给予200万元和100万元的一次性奖励，并根据促进就业人数按国家级每年最高80万元、省级每年最高60万元的标准给予基础运营经费补助。	
2023-05-16	省级	山西省人民政府	关于印发山西省推进服务业提质增效2023年行动计划的通知	深化人力资源市场领域“放管服”改革，全面规范实施人力资源服务许可告知承诺制，鼓励各类市场主体兴办经营性人力资源服务机构。高标准建设人力资源服务产业园，建成阳泉、晋城产业园，支持运城创建省级产业园，培育一批骨干企业和服务品牌。支持专业人力资源服务机构发展网络招聘、人才培养、高级人才寻访和测评、人力资源服务外包和管理咨询等新兴业态。	

2022-01-21	省级	河南省人民政府	关于印发河南省“十四五”教育事业发展规划的通知	到2035年，总体实现教育现代化，建成教育强省、人力资源强省和人才强省，教育现代化发展水平进入全国上游行列。
------------	----	---------	-------------------------	--------------------------------------------------------

2021-04-02	北京市人民政府办公厅	北京市促进人力资源市场发展办法	本市将人力资源服务业作为生产性服务业和现代服务业的重点发展领域，纳入本市高精尖产业登记指导目录，综合运用土地、规划、金融、科技、人才、财税等产业政策，促进人力资源服务业发展。	
2021-08-27	国家级	国务院	关于印发“十四五”就业促进规划的通知	实施人力资源服务业领军人才培养计划。开展“互联网+人力资源服务”行动。深化人力资源服务领域对外开放，探索建设国家人力资源服务出口

基地。

资料来源：观研天下整理（WSS）

另外，在2022年9月28号人力资源社会保障局发布的《人力资源服务机构管理规定》（以下简称《规定》）征求意见稿，于2023年8月1日开始施行。此次《规定》作为系统规范人力资源服务机构及相关活动的专门规章，对人力资源服务机构的许可备案、服务规范、监督管理及法律责任作了全面规定，为人力资源服务机构活动提供了基本依据和准则，而这也将加快我国建设高标准人力资源市场体系、实现人力资源服务业高质量发展、更好促进高质量充分就业和人力资源合理流动配置。

随着世界经济的发展，服务业逐渐发展成熟，一些培训机构和服务公司开始走向更专业的人力资源服务道路，叠加行业市场愈发规范，促使我国人力资源服务行业壁垒得到提升，多种因素叠加下行业从业人员增长速度也逐渐放缓。根据人力资源社会保障局数据显示，截至2022年底，全国已有各类人力资源服务机构6.3万家，从业人员104万人，年营业收入达2.5万亿元，全年共为3亿人次劳动者和5268万家次的用人单位提供了专业服务，整体来看，近七年我国人力资源服务机构在逐年增加，2019年到2021年行业从业人员增长较快，但2022年其增长速度明显放缓。

数据来源：观研天下整理（wss）

企业来看，目前我国人力资源服务行业上市公司有科锐国际、外服控股、人瑞人才、万宝盛华等，其中科锐国际是领先的以技术驱动的整体人才解决方案服务商，也是国内首家登陆A股的人力资源服务企业，通过构建“技术+平台+服务”的商业模式，在20+个细分行业及领域为客户提供中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工、人力资源咨询、培训与发展等人力资源全产业链服务。

我国人力资源服务行业主要上市公司	公司简称	成立时间	上市时间	优势
科锐国际（300662）		2005-12-05		2017-06-08
宏观政策优势,产品与生态优势,组织结构与国际化布局优势。			外服控股（600662）	
1992-02-01	1993-06-14	领先的地位,全球化服务网络,综合性解决方案。		
人瑞人才（06919）	2011-10-14	2019-12-13	人瑞人才科技控股有限公司是中国领先的一体化人力资源服务及数字技术解决方案提供商。强力的组织体系与专业团队。	
万宝盛华（02180）	2014-09-26	2019-07-10	迄今服务已覆盖上海、北京、广州、深圳、香港及台湾等逾20座直营城市,总部坐标上海,广受业界赞誉,屡次荣膺“亚太人力资源领军企业”。	

资料来源：观研天下整理

根据HR价值网发布“2022中国最具影响力人力资源服务品牌50强”榜单，其中位列榜单前十位的品牌分别是BOSS直聘、智联招聘、前程无忧、猎聘、得尔夫科技集团、埃摩森、象爻集团、科瀚纳、看购福利、竹成集团；从影响力指数来，位列前三的为BOSS直聘、智联招

聘、前程无忧，影响力指数分别为996、989、983。

2022最具影响力人力资源服务品牌10强 序号 品牌名称 影响力指数 1 BOSS直聘 996 2 智联招聘 989 3 前程无忧 983 4 猎聘 977 5 得尔夫科技集团 970 6 埃摩森 965 7 象爻集团 961 8 科瀚纳 959 9 看购福利 955 10 竹成集团 951

资料来源：HR价值网、观研天下整理（wss）

资本市场方面，根据橘子网站数据显示2019年和2022年的这两年的人力资源服务行业投资较好，2022年投资事件数有7起，投资金额为14.16亿元；投资金融方面，在2023年行业相关投融资金额到较低，约0.23亿元，整体来看，2023年投资事件数和投资金额均处于下降趋势。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月1我国人力资源服务行业共发生投融资事件2起，其中1月和9月投资事件数一样，均为1起，投资金额最高的月份是1月，已披露投资金额0.2亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月1人力资源服务行业共发生的2融资事件中，已披露SmartDeer在天使轮融资金额为数百万美元。

2023年1-10月30我国人力资源服务行业投融资事件情况 时间 公司简称 行业 轮次 融资金额
2023-09-13 众优硕 企业服务 天使轮 数百万人民币 2023-01-09 SmartDeer 企业服务 天使轮 数百万美元

资料来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人力资源服务行业现状深度调研与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人力资源服务行业发展概述

第一节 人力资源服务行业发展情况概述

- 一、人力资源服务行业相关定义
- 二、人力资源服务特点分析
- 三、人力资源服务行业基本情况介绍
- 四、人力资源服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人力资源服务行业需求主体分析

第二节 中国人力资源服务行业生命周期分析

- 一、人力资源服务行业生命周期理论概述
- 二、人力资源服务行业所属的生命周期分析

第三节 人力资源服务行业经济指标分析

- 一、人力资源服务行业的赢利性分析
- 二、人力资源服务行业的经济周期分析
- 三、人力资源服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人力资源服务行业市场发展现状分析

第一节 全球人力资源服务行业发展历程回顾

第二节 全球人力资源服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人力资源服务行业地区市场分析

- 一、亚洲人力资源服务行业市场现状分析
- 二、亚洲人力资源服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人力资源服务行业市场前景分析

第四节 北美人力资源服务行业地区市场分析

- 一、北美人力资源服务行业市场现状分析
- 二、北美人力资源服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人力资源服务行业市场前景分析

第五节 欧洲人力资源服务行业地区市场分析

- 一、欧洲人力资源服务行业市场现状分析

二、欧洲人力资源服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人力资源服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界人力资源服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球人力资源服务行业市场规模预测

第三章 中国人力资源服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人力资源服务行业的影响分析

第三节中国人力资源服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人力资源服务行业的影响分析

第五节中国人力资源服务行业产业社会环境分析

第四章 中国人力资源服务行业运行情况

第一节中国人力资源服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人力资源服务行业市场规模分析

一、影响中国人力资源服务行业市场规模的因素

二、中国人力资源服务行业市场规模

三、中国人力资源服务行业市场规模解析

第三节中国人力资源服务行业供应情况分析

一、中国人力资源服务行业供应规模

二、中国人力资源服务行业供应特点

第四节中国人力资源服务行业需求情况分析

一、中国人力资源服务行业需求规模

二、中国人力资源服务行业需求特点

第五节中国人力资源服务行业供需平衡分析

第五章 中国人力资源服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国人力资源服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人力资源服务行业产业链图解

第二节中国人力资源服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人力资源服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人力资源服务行业的影响分析

第三节我国人力资源服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人力资源服务行业市场竞争分析

第一节中国人力资源服务行业竞争现状分析

一、中国人力资源服务行业竞争格局分析

二、中国人力资源服务行业主要品牌分析

第二节中国人力资源服务行业集中度分析

一、中国人力资源服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国人力资源服务行业市场集中度分析

第三节中国人力资源服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人力资源服务行业模型分析

第一节中国人力资源服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人力资源服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人力资源服务行业SWOT分析结论

第三节中国人力资源服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人力资源服务行业需求特点与动态分析

第一节中国人力资源服务行业市场动态情况

第二节中国人力资源服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人力资源服务行业成本结构分析

第四节人力资源服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人力资源服务行业价格现状分析

第六节中国人力资源服务行业平均价格走势预测

一、中国人力资源服务行业平均价格趋势分析

二、中国人力资源服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人力资源服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国人力资源服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人力资源服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人力资源服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人力资源服务行业区域市场现状分析

第一节中国人力资源服务行业区域市场规模分析

一、影响人力资源服务行业区域市场分布的因素

二、中国人力资源服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区人力资源服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人力资源服务行业市场分析

(1) 华东地区人力资源服务行业市场规模

(2) 华南地区人力资源服务行业市场现状

(3) 华东地区人力资源服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人力资源服务行业市场分析

(1) 华中地区人力资源服务行业市场规模

(2) 华中地区人力资源服务行业市场现状

(3) 华中地区人力资源服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人力资源服务行业市场分析

(1) 华南地区人力资源服务行业市场规模

(2) 华南地区人力资源服务行业市场现状

(3) 华南地区人力资源服务行业市场规模预测

第五节 华北地区人力资源服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人力资源服务行业市场分析

(1) 华北地区人力资源服务行业市场规模

(2) 华北地区人力资源服务行业市场现状

(3) 华北地区人力资源服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人力资源服务行业市场分析

(1) 东北地区人力资源服务行业市场规模

(2) 东北地区人力资源服务行业市场现状

(3) 东北地区人力资源服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人力资源服务行业市场分析

(1) 西南地区人力资源服务行业市场规模

(2) 西南地区人力资源服务行业市场现状

(3) 西南地区人力资源服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人力资源服务行业市场分析

(1) 西北地区人力资源服务行业市场规模

(2) 西北地区人力资源服务行业市场现状

(3) 西北地区人力资源服务行业市场规模预测

第十一章 人力资源服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国人力资源服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国人力资源服务行业未来发展前景分析

- 一、人力资源服务行业国内投资环境分析
- 二、中国人力资源服务行业市场机会分析
- 三、中国人力资源服务行业投资增速预测

第二节 中国人力资源服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国人力资源服务行业规模发展预测

- 一、中国人力资源服务行业市场规模预测
- 二、中国人力资源服务行业市场规模增速预测
- 三、中国人力资源服务行业产值规模预测
- 四、中国人力资源服务行业产值增速预测
- 五、中国人力资源服务行业供需情况预测

第四节 中国人力资源服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国人力资源服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人力资源服务行业进入壁垒分析

- 一、人力资源服务行业资金壁垒分析
- 二、人力资源服务行业技术壁垒分析
- 三、人力资源服务行业人才壁垒分析

四、人力资源服务行业品牌壁垒分析

五、人力资源服务行业其他壁垒分析

第二节人力资源服务行业风险分析

一、人力资源服务行业宏观环境风险

二、人力资源服务行业技术风险

三、人力资源服务行业竞争风险

四、人力资源服务行业其他风险

第三节中国人力资源服务行业存在的问题

第四节中国人力资源服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国人力资源服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人力资源服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人力资源服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人力资源服务行业营销策略分析

一、人力资源服务行业产品策略

二、人力资源服务行业定价策略

三、人力资源服务行业渠道策略

四、人力资源服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671777.html>