

# 2009年中国移动位置服务(LBS)市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国移动位置服务(LBS)市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/3177731777.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 移动位置服务(LBS)概述

#### 一、LBS概念

#### 二、LBS技术

##### (一) 移动定位技术的分类

##### (二) 基于移动通信的定位方法

##### (三) 移动定位技术比较

#### 三、移动位置服务(LBS)系统介绍

##### (一) LBS系统的组成部分

##### (二) LBS应用的软环境

##### (三) LBS运营中心的搭建

##### (四) LBS应用服务

##### (五) LBS平台介绍

### 第二章 2008年中国LBS行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

##### (一) 2008年前三季度经济运行情况

##### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

##### (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国LBS行业发展政策环境

##### (一) 国家行业产业政策

##### (二) 国家相关法律法规

##### (三) 国家宏观调控方向

#### 三、2008年中国LBS行业发展技术环境

### 第三章 2008年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况

#### 一、2008年全球导航市场概况

##### (一) 北斗导航中国版GPS加速布局

##### (二) 全球导航产业发展的新趋势

##### (三) 2012年全球汽车导航市场预计

#### 二、2008年运营商开展移动定位业务的经验

##### (一) 定位业务应用

##### (二) 运营模式

##### (三) LBS业务的主要驱动力

##### (四) 对终端的要求

#### 三、2009-2012年全球移动定位业务发展走势

- (一) 国外移动定位业务发展概况
- (二) 全球移动定位业务市场规模
- 第四章 2008年LBS的应用领域
  - 一、LBS定位服务发展介绍
    - (一) 全球LBS业务
    - (二) 中国LBS业务
  - 二、2008年LBS应用
    - (一) 移动定位在安全领域的应用
    - (二) GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用
    - (三) LBS让测绘高新技术走进百姓生活
  - 三、2008年移动定位业务产业价值链状况
  - 四、2008年3G时代移动定位业务发展思考
- 第五章 2008年移动位置服务技术发展状况
  - 一、2008年位置服务的系统组成
  - 二、2008年无线定位技术分类
    - (一) 基于网络的定位技术
    - (二) 基于终端的定位技术
    - (三) 混合无线定位技术
  - 三、2008年无线定位技术综合比较
    - (一) 不同无线定位技术的使用现状比较
    - (二) 不同无线定位系统的比较
    - (三) 不同定位信息传送技术比较
  - 四、2008年位置服务的主要应用
    - (一) 位置服务的分类及主要应用
    - (二) 主要位置服务的精度要求
  - 五、全球位置服务产业的发展历程
    - (一) 美国“E911”计划催生位置服务
    - (二) 欧盟“E-112”计划促进位置服务的发展
    - (三) 韩日推动位置服务在全球兴起
  - 六、中国位置服务产业的发展历程
    - (一) 福建移动开通亚洲首套位置服务系统
    - (二) 浙江移动推出面向运输行业的位置服务
    - (三) 中国联通推出“定位之星”业务
- 第六章 2008年中国LBS发展现状
  - 一、2008年中国导航市场概况

- (一) 定位服务进入高速增长期
- (二) LBS产业链呼之欲出
- (三) 奥运会拉动移动定位市场快速增长
- 二、2008年中国移动通信市场
  - (一) 2008年中国通信行业运行
  - (二) 中国移动通信发展情况
- 三、2008年中国LBS市场发展概况
  - (一) 移动位置服务的发展与展望
  - (二) LBS发展现状与未来趋势
  - (三) 2008年定位服务进入高速发展期
  - (四) 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
  - (五) 重庆个人移动定位2010年有望实现
  - (六) 中国移动定位市场调查
- 四、2008年中国手机定位市场
  - (一) 手机定位的两种方式
  - (二) 3G手机移动定位
  - (三) GPS手机挖掘“个人应用”金矿
  - (四) 从智能交通看GPS手机导航定位
  - (五) GPS手机业务潜力巨大
  - (六) 手机GPS与车载GPS急增
  - (七) 中国开通海事卫星手机业务
- 五、2008年车载定位市场
  - (一) 厂商混战车载定位市场
  - (二) 汽车GPS系统屏幕决定价格
  - (三) GPS寻宝游戏也开始风靡中国
- 六、2008年中国移动LBS市场发展影响因素
  - (一) 移动LBS市场发展的促进因素
  - (二) 制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
  - (三) 移动LBS业务运营必要因素
- 第七章 2008年中国移动位置服务(LBS)用户需求
  - 一、2008年移动位置服务(LBS)主要使用群体
  - 二、2008年移动位置服务(LBS)用户需求偏好
    - (一) 个人用户需求偏好
    - (二) 行业用户需求偏好
  - 三、2008年移动位置服务(LBS)用户价格支付能力

(一) 费用支付意愿

(二) 价格支付方式

(三) 价格支付能力

#### 四、2008年移动位置服务(LBS)用户获得服务的渠道偏好

### 第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况

#### 一、北美位置服务运营商发展

(一) BellMobility

(二) SPRINTPCS

(三) VERIZONWireless

(四) CingularWireless

(五) AT&TWireless

#### 二、欧洲位置服务运营商发展

(一) 3UK73

(二) OrangeFrance

(三) T-MobileGermany

#### 三、日本位置服务运营商发展

(一) NTTDoCoMo

(二) KDDI

(三) VodafoneK.K.

(四) Secom

#### 四、韩国位置服务运营商发展

(一) SKT

(二) KTF

(三) LGT

### 第九章 中国移动定位服务国内运营商发展

#### 一、中国移动

(一) 中国移动仍将高速平稳发展

(二) 中国移动抢占重组后市场先机

(三) 2008年4月起中国移动8城市试用3G

(四) 多普达联手中国移动推广GPS手机

#### 二、中国联通

(一) 中国联通业绩

(二) 联通免费“导航10191”C、G两网铺开

#### 三、中国电信

(一) 中国电信运行状况

(二) 中国电信随E游A100介绍

四、北京合众思壮科技有限责任公司

(一) 公司概况

(二) “北斗”导航卫星技术成就与展望

第十章 中国位置服务SP优势企业

一、北京协进科技发展有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

二、北京国都信业科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

三、广东怡创通信有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

四、成都华好网景科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

五、杭州红雨科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

六、北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

七、北京易索得科技有限责任公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

八、北京华娱互动网络科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

九、四川长城软件科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

十、武汉奥发科技工程有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司发展战略

## 第十一章 2008年中国电子地图提供商竞争力

### 一、2008年中国电子地图市场与展望

- (一) 国内电子地图市场与展望
- (二) 测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程
- (三) 导航电子地图市场盗版猖獗
- (四) 电子地图将进入规模整合期
- (五) 互联网电子地图盈利前景
- (六) 中国导航电子地图发展状况
- (七) 手机地图将成为都市时尚一族的新宠
- (八) 中国导航地图企业面临的机遇和挑战

### 二、2008年中国GIS引擎提供商

- (一) ESRI
- (二) 武汉中地信息工程有限公司
- (三) 适普软件有限公司
- (四) 厦门精图信息技术有限公司
- (五) 北京超图地理信息技术有限公司
- (六) 研勤科技股份有限公司
- (七) 武大吉奥信息工程技术有限公司
- (八) 北京冠图信息技术有限公司

### 三、2008年中国地图数据提供商

- (一) 北京四维图新
- (二) 北京瑞图万方科技有限公司
- (三) 北京灵图软件有限公司
- (四) 高德软件有限公司
- (五) 易图通科技(北京)有限公司

## 第十二章 2008年中国位置服务方案提供商

### 一、安德鲁(Andrew)

- (一) 公司介绍
- (二) 推出地面站天线新品
- (三) 赢得全球战略定位系统合同
- (四) 康普收购安德鲁

### 二、西门子

- (一) 公司介绍
- (二) 公司发展战略

### 三、爱立信



- (一) 公司简介
- (二) 爱立信位置服务解决方案发展情况
- (三) ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统

#### 四、摩托罗拉

- (一) 公司介绍
- (二) 江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案

#### 五、中兴通讯

- (一) 公司介绍
- (二) 中兴通讯经营情况
- (三) 中兴通讯携手联通推出导航定位手机
- (四) 中兴通讯移动定位系统解决方案

#### 六、华为

- (一) 公司介绍
- (二) 华为率先实现3GPP标准A-GPS

#### 七、诺基亚

- (一) 公司介绍
- (二) 诺基亚移动位置定位服务
- (三) 诺基亚GPS新技术定位
- (四) 诺基亚收购定位软件公司

#### 八、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- (一) 公司介绍
- (二) 上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案

### 第十三章 中国位置服务软件提供商

#### 一、SiRF

- (一) 公司背景
- (二) SiRF巨资收购掌微

#### 二、IBM

- (一) 公司背景
- (二) 发展情况

#### 三、高通/SnapTrack

- (一) 公司背景
- (二) 发展情况

#### 四、凯立德公司

- (一) 移动导航系统
- (二) 系统主要功能

(三) 系统特点

(四) 联手盈科创展

#### 五、厦门雅迅网络股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 发展情况

#### 六、泰为TeleNav

(一) 公司简介

(二) 发展情况

#### 七、北京天泰正合数码科技有限公司

(一) 公司简介

(二) 发展情况

### 第十四章 2008年中国位置服务终端市场发展动态

#### 一、2008年GPS终端市场概况

(一) GPS终端市场发展

(二) 全球GPS手机市场发展趋势

(三) GPS手机受芯片厂商追捧

(四) 任我游GPS全球市场第一

(五) 高灵敏度GNSS接收机发展情况

(六) 2008年中国联通率先突破GPS终端瓶颈

(七) 2008年消费性GPS手持式终端成主流

#### 二、2008年GPS发展面临的问题

(一) GPS手机大行其道

(二) 电子地图成车载GPS“瓶颈”

(三) GPS移动电话设计发展制约因素

#### 三、2008年全球使用高通GPS技术手机出货量超三亿

### 第十五章 2009-2012年中国LBS行业发展及投资前景

#### 一、2009-2012年LBS发展前景及趋势

(一) LBS发展前景

(二) 中国市场对移动位置服务(LBS)需求

(三) 卫星导航手机应用值得期待

(四) 未来交通物流业移动定位服务应用

(五) 移动定位业务的未来

(六) 地理信息系统技术发展新趋势

#### 二、2009-2012年中国位置服务行业发展趋势预测

(一) 市场发展趋势

(二) 应用发展趋势

(三) 技术发展趋势

### 三、2009-2012年中国LBS行业投资

(一) 中国LBS行业投资环境

(二) 中国LBS行业投资机会

(三) 中国LBS行业投资风险

### 四、2009-2012年中国LBS运营商发展建议

(一) 无线增值业务应从正视用户需求开始

(二) 手机定位需产业合作才能多方共赢

### 五、2009-2012年中国发展移动定位业务的建议

(一) 市场需要一定的培育期

(二) 提供用户确实需要的业务内容

(三) 业务设置要从简

(四) 在业务发展的同时处理好相关问题

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/3177731777.html>