

2019年中国数字音乐行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字音乐行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/391776391776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字音乐，是用数字格式存储的，可以通过网络来传输的音乐。无论被下载、复制、播放多少遍，其品质都不会发生变化。目前，数字音乐产业已经确立了它在我国数字内容产业中的重要地位，传统音乐产业、电信运营企业和数字技术新贵们争相进入这一领域，一批具有一定规模、拥有各自竞争优势的代表性企业相继涌现，对在中国市场条件下发展数字音乐产业进行了大量的探索和尝试。

在数字音乐不断兴起的今天，加之知识产权意识越来越强烈，并且国家各类政策保护。在这类因素的影响下，数字音乐付费市场又逐渐形成十分庞大的竞争市场。而越来越多的音乐用户愿意为正版数字音乐付费，使得中国数字音乐产业迎来新的发展机遇。近年来，中国手机音乐客户端用户规模的快速增长，但随着人口红利逐渐消退，用户规模整体以趋于饱和，多家厂商开始进行版权资源的布局。国内数字音乐行业已形成腾讯、阿里、网易三足鼎立的格局。

数字音乐是我国音乐内容主要变现形式，占整体消费的96%。我国数字音乐用户2017年达到5.6亿人，数字音乐的渗透率仅次于网络视频。2017年我国数字音乐付费市场规模仅为32亿元，同比增长约60%，整体付费率不足4%，相比于欧美成熟市场以及国内视频等行业有显著的提升空间。预测在2022年我国数字音乐平台付费率提升至15%，ARPU提升至132元/年。

2013-2018年我国数字音乐产业市场规模 数据来源：文化委

在市场份额方面，中国数字音乐市场份额中，数字音乐产业占75%，音乐演出产业占比23%，音乐图书出版占1.2%。

我国数字音乐市场份额构成 数据来源：文化委

中国数字音乐产业发展趋势

1、进一步扩大音乐付费市场规模

音乐作为内容产品，其变现的逻辑是：内容支撑流量，流量转换资本，资本反哺内容。音乐制作人独立创作作品，上传至唱片公司、互联网音乐平台等途径制作成数字音乐专辑，用户为作品付费，制作人和音乐发行商按照一定比例分成。在这个过程中，制作人通过创作获得用户认可和经济收入，发行商凭借发行途径获得收入，用户获得音乐享受，这是一个比较健康的流程，用户为正版音乐付费成为音乐市场的基础，是健康有序市场发展的基石。

2、大数据应用实现用户粉丝经济

大数据、云计算技术的运用，为在线音乐平台提供新型音乐分发模式，APP根据榜单、地理位置、社交等因素，精确定位用户需求，为用户提供定制化服务，实现个性化推荐。平台构建泛娱乐产业链，除音乐服务外，还提供社交化服务，丰富用户体验。

在互联网时代，只有用好大数据，才能提高收益。数字音乐企业能够通过各个终端的播放器聚拢一大批用户资源，绝大部分用户都是忠实的粉丝，因此企业可以利用大数据挖掘粉丝经济的商业价值和潜力。有业内人士认为，未来数字音乐企业可以利用大数据分析，通过和第三方票务公司合作，为用户提供所需要的演出票务来增加用户黏性和收入。（GYTC JP）

【报告大纲】

第一章2015-2018年全球数字音乐市场分析

1.12015-2018年全球数字音乐市场发展概况

1.1.1全球数字音乐市场规模分析

1.1.2全球数字音乐市场发展态势

1.1.3新商业模式推进数字音乐产业发展

1.1.4唱片公司拟在网上采用捆绑策略销售歌曲

1.22015-2018年数字音乐市场竞争格局分析

1.2.1世界数字音乐市场竞争日渐激烈

1.2.2数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位

1.2.3未来数字音乐市场竞争决战商业模式

1.3美国

1.3.1美国数字音乐市场强势增长

1.3.2美国唱片及数字音乐市场发展状况

1.3.3美国数字音乐消费人数持续上升

1.3.4美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议

1.4英国

1.4.1英国数字音乐消费分析

1.4.2英国数字音乐下载增长情况

1.4.3英国唱片业积极探索数字音乐发行新模式

1.5韩国

- 1.5.1 韩国数字音乐市场概况
- 1.5.2 韩国数字音乐下载增长情况
- 1.5.3 韩国迎来数字化付费音乐时代
- 1.6 其他国家
 - 1.6.1 德国数字音乐下载市场增长情况
 - 1.6.2 俄罗斯数字音乐商店市场概况
 - 1.6.3 日本数字音乐市场发展概况

第二章 2015-2018年中国数字音乐市场分析

- 2.1 2015-2018年数字音乐市场发展概况
 - 2.1.1 中国数字音乐产业的演进
 - 2.1.2 数字音乐网站主要经营模式
 - 2.1.3 数字音乐与传统唱片的较量
 - 2.1.4 深圳数字音乐产业极具发展优势
 - 2.1.5 数字音乐步入“专辑时代”
 - 2.1.6 数字音乐“第三方力量”发展探析
 - 2.1.7 探析数字音乐个性化推荐系统
- 2.2 2015-2018年数字音乐市场运行状况
 - 2.2.1 2018年中国数字音乐发展情况
 - 2.2.2 2018年中国数字音乐发展概况
 - 2.2.3 2018年中国数字音乐发展分析
- 2.3 数字音乐市场面临的问题及发展策略
 - 2.3.1 中国数字音乐产业发展的制约因素
 - 2.3.2 人才成数字音乐市场发展瓶颈
 - 2.3.3 数字音乐领域赢利模式的困惑
 - 2.3.4 中国数字音乐产业的发展对策

第三章 2015-2018年数字音乐的版权问题分析

- 3.1 数字音乐盗版状况分析
 - 3.1.1 搜索引擎对盗版数字音乐传播影响较大
 - 3.1.2 版权问题抑制数字音乐市场发展
 - 3.1.3 数字音乐相关企业探索新模式跨越版权门槛
- 3.2 中国正版数字音乐发展分析
 - 3.2.1 中国正版数字音乐发展面临较大困难
 - 3.2.2 酷狗与华纳合作共推我国正版数字音乐发展

3.2.3我国正版数字音乐市场消费习惯调查分析

3.3数字音乐版权管理发展分析

3.3.1从百代与苹果合作模式分析数字版权管理

3.3.2从卡拉OK到百度看我国数字音乐版权发展

3.3.3文化部将出台网络音频版权管理办法打破格局

3.3.4中国保护数字音乐版权存在的障碍及发展出路

第四章2015-2018年在线音乐发展分析

4.12015-2018年国际在线音乐发展现状

4.1.1国外在线音乐主要商业发展模式

4.1.2全球在线音乐市场规模及预测

4.1.3美国在线音乐市场规模情况

4.22015-2018年中国在线音乐发展现状

4.2.1中国在线音乐产业链的新构成

4.2.2我国在线音乐市场发展现状

4.2.3中国付费在线音乐下载增长缓慢

4.2.4中国在线音乐市场商业模式探索

4.2.5在线音乐用户常用的影音播放软件

4.2.6用户对在线音乐满意度调查分析

4.32015-2018年我国主要类型在线音乐服务提供商分析

4.3.1下载类的音乐服务

4.3.2在线类的音乐服务

4.3.3背景音类的音乐服务

4.3.4搜索类的音乐服务

4.3.5广播类的音乐服务

4.3.6从服务提供商透视在线音乐的发展

4.4在线音乐发展面临的问题及对策

4.4.1我国在线音乐的发展瓶颈

4.4.2在线音乐发展的版权问题

4.4.3在线音乐面临产业链调整整合

4.4.4在线音乐发展的突破点

第五章2015-2018年无线音乐发展分析

5.12015-2018年国际无线音乐发展分析

5.1.1全球无线音乐业务发展概况

- 5.1.2美国移动音乐市场出现新产品模式
- 5.1.3日韩无线音乐下载业务扫描
- 5.1.4全球无线音乐市场规模预测
- 5.22015-2018年中国无线音乐发展分析
 - 5.2.1中国无线音乐市场发展状况
 - 5.2.2浅析3G商用对无线音乐产业的影响
 - 5.2.3无线音乐市场未来运营模式探析
- 5.32015-2018年无线音乐运营商、服务商发展动态
 - 5.3.1音乐出版商联盟手机运营商向苹果iPhone宣战
 - 5.3.2我国运营商牵手唱片公司进军数字音乐市场
 - 5.3.3结信牵手中国移动打造无线音乐搜索
- 5.4无线音乐发展面临的问题
 - 5.4.1我国无线音乐发展的制约因素
 - 5.4.2我国无线音乐市场运作中存在的问题
 - 5.4.3无线音乐下载业务面临的挑战
- 5.5无线音乐发展对策及趋势
 - 5.5.1无线音乐应从版权和应用两方面谋求发展
 - 5.5.2无线数字音乐发行成功的要素
 - 5.5.33G时代无线音乐企业发展建议
 - 5.5.4无线音乐业务发展趋势分析

第六章 国际数字音乐商家经营分析

- 6.1苹果
 - 6.1.1公司简介
 - 6.1.2苹果iTunes成美国最大音乐零售商
 - 6.1.3苹果在线音乐iTunes市场份额分析
 - 6.1.4苹果将逐步解除数字音乐版权限制
- 6.2亚马逊
 - 6.2.1公司简介
 - 6.2.2亚马逊收购Audible.com增强数字内容下载领域的竞争力
 - 6.2.3亚马逊欲撼动苹果iTunes数字音乐霸主地位
- 6.3微软
 - 6.3.1公司简介
 - 6.3.2微软数字音乐领域发展探析
 - 6.3.3微软加强对数字音乐市场的争夺

6.4Google

6.4.1公司简介

6.4.2谷歌中国推出“正版免费”在线音乐搜索

6.4.3谷歌为在线数字音乐提供新广告分成模式

6.5诺基亚

6.5.1公司简介

6.5.2诺基亚推广在线音乐商店

6.5.3诺基亚启动“ComesWithMusic”数字音乐服务

6.6其他企业动态

6.6.1华纳索尼联手进军数字音乐

6.6.2百思买收购Napster进军数字音乐市场

6.6.3MySpace和华纳音乐合作发展数字音乐

6.6.4索尼关闭TotalMusic在线音乐订阅服务

6.6.5雅虎联合第三方推出新版在线音乐服务

6.6.6全球主要唱片公司将打造数字音乐平台

第七章 中国数字音乐主要服务商及运营商经营分析

7.1A8新媒体集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2无线星空

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3新浪

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4中国移动

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5中国联通

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6其他企业动态

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章数字音乐市场前景趋势分析

8.1数字音乐市场前景分析

8.1.1全球数字音乐市场预测

8.1.2我国数字音乐市场前景

8.1.32019-2025年中国数字音乐产业展望

8.2数字音乐市场发展趋势

8.2.1未来数字音乐将多种服务模式并行

8.2.2内容结合服务是大势所趋

8.2.3在线直播或成为发展趋势

8.2.4线上音乐社交化趋势

8.2.5数字音乐向云端移动

8.2.6透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

图表目录：

图表数字音乐分类图

图表2018年全球数字音乐市场增长情况

图表2018年全球数字音乐市场增长情况

图表德国数字音乐下载量与下载收入规模

图表中国数字音乐市场规模发展情况

图表中国在线音乐与移动音乐市场规模对比

图表数字音乐市场排名前五个国家

图表在线数字音乐的价值链分析

图表2018年美国在线音乐市场规模

图表在线音乐产业链构成

图表2018年中国在线音乐市场规模

图表2018年中国在线音乐用户规模

图表中国在线音乐的主要商业模式

图表影音播放软件月度覆盖人数前五名

图表用户对在线音乐满意度分析

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字音乐行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/391776391776.html>