

2017-2022年中国按摩椅产业规模调查及竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国按摩椅产业规模调查及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281774281774.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界上第一台具有真正意义的“全自动按摩椅”是由日本的一家公司在1962年制造而成；
1974年发明第一台可以通过离合器调节头部拉伸揉捏模式和揉捏模式的按摩椅；
1983年第一台滚轮切换方式的按摩椅，有搓动和指压的效果；
1996年发明第一台4轮上下摇动方式,适合身体各部的按摩椅。

中国报告网发布的《2017-2022年中国按摩椅产业规模调查及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国按摩椅需求与消费状况分析

第一节中国目前按摩椅消费的主要特征分析

第二节中国按摩椅消费者消费偏好调查分析

第三节 2014—2016年中国按摩椅历年消费量统计分析

第四节中国按摩椅消费者对其价格的敏感度分析

第二章中国按摩椅生产情况分析

第一节 2014—2016年中国按摩椅产能统计分析

第二节 2014—2016年中国按摩椅产量统计分析

第三节中国按摩椅区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章中国按摩椅行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

- 第二节 2014—2016年中国主要按摩椅产品价格趋向分析
- 第三节 2014—2016年中国按摩椅行业平均价格趋向势分析
- 第四节 2017-2022年中国按摩椅行业价格趋向预测分析
- 第五节 2017-2022年中国主要按摩椅产品价格趋向预测分析
- 第四章 中国按摩椅行业进出口市场情况分析
 - 第一节 2016年中国按摩椅行业进出口特征分析
 - 第二节 2014—2016年中国按摩椅行业进出口量分析
 - 一、 2014—2016年中国按摩椅行业进口量分析
 - 二、 2014—2016年中国按摩椅行业出口量分析
 - 第三节 2014—2016年中国按摩椅行业进出口市场预测分析
 - 三、 2014—2016年中国按摩椅行业进口预测
 - 四、 2014—2016年中国按摩椅行业出口预测
 - 第四节 影响中国按摩椅行业进出口变化的主要因素分析
- 第五章 按摩椅行业发展环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、 GDP历史变动轨迹分析
 - 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、 进出口贸易历史变动轨迹分析
 - 四、 中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 近些年中国按摩椅行业发展政策环境分析
 - 第三节 近些年中国按摩椅行业发展社会环境分析
 - 第四节 影响按摩椅行业发展的主要因素分析
- 第六章 中国按摩椅行业产品技术发展分析
 - 第一节 当前中国按摩椅技术发展现况分析
 - 第二节 中国按摩椅产品技术成熟度分析
 - 第三节 中外按摩椅技术差距及其主要因素分析
 - 第四节 提高中国按摩椅技术的策略
 - 第五节 中外主要按摩椅生产商比较分析
 - 第六节 中国按摩椅产品研发、设计发展趋势分析
- 第七章 国内外按摩椅优势企业分析
 - 第一节 山东康泰实业有限公司
 - 一、 企业概况
 - 二、 主营产品概况
 - 三、 公司运营情况
 - 四、 公司优劣势分析

第二节大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节宁波市生命力电子信息有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节上海松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节发美利健康器械(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节福建怡和电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八章中国按摩椅行业竞争格局分析

第一节按摩椅行业历史竞争格局概况

- 一、按摩椅行业集中度分析
- 二、按摩椅行业竞争程度分析

第二节按摩椅行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力
- 第三节国内外企业发展的SWOT模型分析
- 第四节 2014—2016年中国按摩椅行业竞争格局展望
- 第九章中国按摩椅行业投资风险预警及建议分析
- 第一节2017-2022年中国按摩椅行业投资分析 48
 - 一、行业热点投资产品分析
 - 二、行业热点投资地域分析
 - 三、行业国际投资方式分析
- 第二节2017-2022年中国按摩椅行业投资风险预警
 - 一、宏观调控风险预警
 - 二、行业竞争风险预警
 - 三、供需波动风险预警
 - 四、技术风险预警
 - 五、经营管理风险预警
 - 六、其他风险预警
- 第三节2017-2022年中国按摩椅企业经营战略建议分析
- 第十章2017-2022年中国按摩椅行业发展预测 128
- 第一节未来按摩椅行业发展趋势分析
 - 一、未来按摩椅发展分析
 - 二、未来按摩椅行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
- 第二节2017-2022年按摩椅行业运行状况预测
 - 一、2017-2022年按摩椅行业工业总产值预测
 - 二、2017-2022年按摩椅行业销售收入预测
 - 三、2017-2022年按摩椅行业总资产预测

图表目录：

- 图表 1 不同收入客户品牌消费态度情况
- 图表 2 不同年龄客户品牌消费态度情况
- 图表 3 不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况
- 图表 4 消费者对按摩椅品牌认知度宏观调查
- 图表 5 消费者对按摩椅品牌偏好调查
- 图表 6 消费者对按摩椅品牌认知渠道调查
- 图表 7 消费者经常购买的按摩椅品牌调查
- 图表 8 按摩椅品牌忠诚度调查

- 图表 9 按摩椅品牌市场占有率调查
- 图表 10 2014-2016年按摩椅需求量及增长情况统计
- 图表 11 2014-2016年按摩椅产能统计分析
- 图表 12 2014-2016年按摩椅产量及增长情况统计
- 图表 13 2014-2016年东北地区按摩椅市场规模分析
- 图表 14 2014-2016年华北地区按摩椅市场规模分析
- 图表 15 2014-2016年华东地区按摩椅市场规模分析
- 图表 16 2014-2016年华中地区按摩椅市场规模分析
- 图表 17 2014-2016年华南地区按摩椅市场规模分析
- 图表 18 2014-2016年西部地区按摩椅市场规模分析
- 图表 19 按摩椅行业成本构成
- 图表 20 2014-2016年我国按摩椅产品均价走势
- 图表 21 2014-2016年中国按摩椅行业进口量分析
- 图表 22 2014-2016年中国按摩椅行业出口量分析
- 图表 23 2014-2016年中国按摩椅行业进口量预测分析
- 图表 24 2014-2016年中国按摩椅行业出口量预测分析
- 图表 25 2014-2016年国内生产总值同比增长速度（%）
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281774281774.html>