

2016-2022年中国证券经营机构行业竞争态势及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国证券经营机构行业竞争态势及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/241774241774.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国证券经营机构行业竞争态势及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国证券经营机构运营环境分析

1.1 证券经营机构政策环境分析

1.1.1 证券经营行业监管体制分析

1.1.2 证券行业政策法规制定情况

1.1.3 2012-2015年证券行业创新政策

1.1.4 其他相关财务杠杆政策分析

1.2 证券经营机构经济环境分析

1.2.1 国际资本市场环境分析

(1) 全球经济形势

(2) 全球经济形势展望

1.2.2 行业与国民经济相关性

(1) 影响证券市场走势的宏观经济因素

(2) 证券市场与宏观经济的联动性现状

1.2.3 国家宏观经济运行分析

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

1.3 证券经营机构金融环境分析

1.3.1 2013-2015年限售股解禁时间

1.3.2 国内证券市场资金流动分析

1.3.3 跨境资金投资证券市场分析

1.3.4 央行货币政策分析

- (1) 加强政策协调
- (2) 关注流动性变化
- (3) 促进结构优化

1.4 证券经营机构关联行业运行情况

- 1.4.1 股票市场运行状况分析
- 1.4.2 期货市场运行状况分析
- 1.4.3 基金市场运行状况分析
- 1.4.4 商业银行发展状况分析
- 1.4.5 保险行业发展状况分析
- 1.4.6 信托行业发展状况分析
- 1.4.7 创投与私募市场运行分析

- (1) 创投市场运行情况
- (2) 私募市场运行情况

第二章：国际证券经营机构发展轨迹分析

2.1 国外证券经营机构发展分析

- 2.1.1 美国证券经营机构发展轨迹分析
- 2.1.2 日本证券经营机构发展轨迹分析
- 2.1.3 韩国证券经营机构发展轨迹分析

2.2 国外资产管理行业发展分析

2.2.1 国外资产管理业务发展分析

- (1) 建设品牌价值
- (2) 以客户为导向
- (3) 定制服务内容
- (4) 提高专业素养

2.2.2 国外投行资产管理案例分析

- (1) 汇丰银行资产管理业务分析
- (2) 花旗银行资产管理业务分析

2.2.3 全球资产管理行业发展趋势

2.3 国际投行业务发展经验分析

- 2.3.1 国际投行业务范围介绍
- 2.3.2 国际投行业务发展历程
- 2.3.3 国际投行业务发展现状

2.4 国际股票发行市场比较分析

- 2.4.1 股票发行市场行业构成
- 2.4.2 股票及相关证券融资额

2.4.3 承销投行市场份额分析

- (1) 美国市场
- (2) EMEA地区
- (3) 亚太地区
- (4) 日本市场

2.4.4 国际投行在华地位分析

2.5 国际债券发行市场比较分析

2.5.1 债券发行市场行业概况

2.5.2 承销投行市场份额分析

- (1) 美国市场
- (2) 欧洲地区
- (3) 日本

2.6 国际并购重组交易比较分析

2.6.1 并购重组交易活动概况

- (1) 全球并购重组交易分析
- (2) 中国并购重组交易分析

2.6.2 企业跨境并购重组情况

2.6.3 投行财务顾问排名情况

- (1) 中国并购交易财务顾问排名
- (2) 全球并购交易财务顾问排名

2.7 国际领先证券经营机构在华投资分析

2.7.1 外资参股国内券商的政策环境

2.7.2 外资参股国内券商现状分析

2.7.3 外资证券经营机构进入影响

第三章：中国证券经营机构发展分析

3.1 证券经营机构经营情况分析

3.1.1 证券经营机构收入规模分析

3.1.2 证券经营机构资产结构分析

- (1) 证券经营机构总资产规模分析
- (2) 证券经营机构净资产规模分析
- (3) 证券经营机构受托资产规模分析

3.1.3 证券经营机构盈利情况分析

- (1) 证券经营机构净利润分析
- (2) 证券经营机构资产收益分析

3.2 证券经营机构竞争力评价体系的构建

- 3.2.1 指标体系的选择原则
- 3.2.2 指标体系与指标体系的构建
- 3.2.3 企业核心竞争力的比较分析
 - (1) 规模实力对比分析
 - (2) 盈利模式对比分析
 - (3) 风险管理能力评价
- 3.3 证券经营机构的业务模式分析
 - 3.3.1 证券经营机构传统业务
 - 3.3.2 证券经营机构创新业务
 - 3.3.3 证券经营机构全业务链
- 3.4 证券经营机构盈利模式分析
 - 3.4.1 证券经营机构盈利模式界定
 - 3.4.2 证券经营机构盈利途径分析
 - 3.4.3 证券经营机构盈利方式分析
 - 3.4.4 证券经营机构业务结构分析
 - 3.4.5 证券经营机构成本控制分析
 - 3.4.6 证券经营机构管理水平分析
 - 3.4.7 证券经营机构创新盈利模式
- 3.5 证券经营机构营销模式分析
 - 3.5.1 国内券商区域营销影响因素
 - 3.5.2 证券经营机构主要营销方式
 - 3.5.3 证券经营机构营销渠道建设
 - 3.5.4 证券经营机构营销策略建议
- 3.6 证券经营机构业内竞争格局分析
 - 3.6.1 证券经营机构集中度分析
 - (1) 内外证券经营结构集中度对比分析
 - (2) 国内证券经营结构集中度发展
 - 3.6.2 证券经营机构差异化竞争分析
 - 3.6.3 证券经营机构融资现状分析
 - 3.6.4 证券经营机构并购重组分析
 - (1) 大型证券公司的并购重组模式
 - (2) 中型证券公司的并购重组模式
 - (3) 小型证券公司的并购重组模式
- 3.7 证券经营机构人力资源分析
 - 3.7.1 证券经营机构人才需求分析

3.7.2 证券经营机构人才结构分析

3.7.3 证券经营机构薪酬待遇分析

- (1) 投行人员薪酬待遇分析
- (2) 明星分析师的薪酬待遇
- (3) 经纪人的薪酬待遇分析
- (4) 行政人员薪酬待遇分析

3.7.4 证券经营机构人才管理建议

第4章：中国证券经营机构营业部建设分析

4.1 证券经营机构营业部发展现状

4.1.1 证券经营机构营业部规模分析

4.1.2 证券营业部区域竞争格局分析

- (1) 证券营业部区域分布特点
- (2) 证券营业部区域饱和度分析

4.2 传统证券营业部发展现状

4.2.1 传统证券营业部的主要特征

4.2.2 领先证券营业部经营特点

- (1) 中信证券股份有限公司上海溧阳路证券营业部
- (2) 华泰证券股份有限公司深圳益田路荣超商务中心证券营业部
- (3) 国泰君安证券股份有限公司上海江苏路证券营业部
- (4) 中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部
- (5) 国泰君安证券股份有限公司上海福山路证券营业部
- (6) 国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部
- (7) 华泰证券股份有限公司成都蜀金路证券营业部
- (8) 中信证券股份有限公司
- (9) 华泰证券股份有限公司上海武定路证券营业部
- (10) 海通证券股份有限公司上海黄浦区福州路证券营业部

4.3 轻型证券营业部设立分析

4.3.1 轻型证券营业部概念解析

4.3.2 轻型证券营业部发展现状

4.3.3 轻型营业部投资回报分析

4.3.4 轻型证券营业部发展障碍

4.3.5 轻型证券营业部技术系统建设

4.3.6 轻型证券营业部发展前景

4.4 新型证券营业部设立分析

4.4.1 新型证券营业部的主要特征

- 4.4.2 新型证券营业部竞争力分析
- 4.4.3 新型营业部对行业竞争格局的影响
- 4.4.4 新型证券营业部设立存在的问题
 - (1) 新型证券营业部的设立障碍
 - (2) 区域新型证券营业部设立标准
 - (3) 新型证券营业部佣金率设定标准
- 4.4.5 新型证券营业部的设立建议
- 4.4.6 新型证券营业部的管理建议
- 4.4.7 新型证券营业部发展前景
- 4.5 证券经营机构营业部发展趋势分析
 - 4.5.1 国外新型营业部模式案例分析
 - (1) 爱德华琼斯公司组织架构概况
 - (2) 爱德华琼斯公司业务结构分析
 - (3) 爱德华琼斯公司成本费用分析
 - (4) 爱德华琼斯公司净资产收益率
 - 4.5.2 营业部区域扩张趋势分析
 - 4.5.3 证券营业部经营趋势分析
- 第五章：中国证券经营机构细分业务分析
 - 5.1 证券经营机构业务竞争与合作态势
 - 5.1.1 替代业务企业竞争分析
 - 5.1.2 同行业企业竞争分析
 - (1) 行业集中化
 - (2) 业务同质化
 - (3) 产品创新化
 - 5.1.3 潜在进入企业发展分析
 - (1) 行业准入管制
 - (2) 资本进入壁垒
 - (3) 人才进入壁垒
 - 5.1.4 购买者讨价还价能力
 - 5.1.5 供应商讨价还价能力
 - 5.2 证券经营机构传统业务发展分析
 - 5.2.1 证券经营机构承销业务分析
 - (1) IPO市场融资规模
 - (2) 承销业务规模分析
 - (3) 承销业务盈利能力

- (4) 承销业务竞争现状
- 5.2.2 证券经营机构经纪业务分析
 - (1) 经纪业务经营分析
 - (2) 经纪业务竞争分析
 - (3) 经纪业务模式创新
 - (4) 经纪业务发展前景
 - (5) 经纪业务发展建议
- 5.2.3 证券经营机构自营业务分析
 - (1) 证券经营机构自营业务概述
 - (2) 证券经营机构自营业务现状
 - (3) 券商自营业务投资效益分析
- 5.2.4 证券经营机构资产管理业务分析
 - (1) 券商基金管理业务服务模式
 - (2) 国内资产管理业务发展现状
 - (3) 国内资产管理业务的投资主体
 - (4) 券商资产管理业务经营现状
 - (5) 券商资产管理业务竞争分析
 - (6) 券商理财产品销售渠道分析
 - (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
 - (8) 券商资产管理业务的主要创新方向
- 5.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析
 - (1) 投资顾问业务开展规范
 - (2) 投顾业务服务收费分析
 - (3) 投资顾问业务发展现状
 - (4) 投资顾问业务发展方向
- 5.2.6 证券经营机构并购业务分析
 - (1) 企业并购市场交易情况
 - (2) 国内并购业务竞争格局
 - (3) 并购业务发展阻碍分析
 - (4) 并购业务发展前景分析
- 5.3 证券经营机构创新业务发展分析
 - 5.3.1 证券经营机构创新业务综述
 - (1) 证券经营机构创新业务发展综述
 - (2) 证券经营机构创新业务竞争形式
 - 5.3.2 金融衍生品业务分析

(1) 金融衍生品业务开展环境

(2) 金融衍生产品设计方向

(3) 金融衍生产品发展前景

5.3.3 证券经营机构直投业务分析

(1) 券商直投业务发展环境

(2) 券商直投业务规模分析

(3) 券商直投业务竞争分析

(4) 券商直投业务盈利分析

(5) 券商直投业务运作情况

5.3.4 证券经营机构融资融券业务分析

(1) 融资融券业务对市场各方的影响

(2) 融资融券业务的进入障碍

(3) 融资融券业务的交易模式

(4) 融资融券业务收入模式分析

(5) 融资融券业务发展规模分析

(6) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

5.3.5 股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货市场发展情况

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(6) 股指期货中间介绍业务现状分析

5.3.6 资产证券化业务分析

(1) 资产证券化业务概述

(2) 资产证券化参与主体

(3) 资产证券化交易规模

(4) 资产证券化业务前景

第六章：中国重点区域证券经营机构投资潜力分析

6.1 证券营业部基本饱和区域投资分析

6.1.1 北京市证券经营机构发展分析

(1) 北京市证券经营机构发展政策

(2) 北京市证券经营机构金融环境

(3) 北京市证券营业部规模及分布

- (4) 北京市证券经营机构经营分析
- (5) 北京市证券经营机构竞争现状
- (6) 北京市证券经营机构发展方向
- 6.1.2 上海市证券经营机构发展分析
 - (1) 上海市证券经营机构发展政策
 - (2) 上海市证券经营机构金融环境
 - (3) 上海市证券经营机构基本情况
 - (4) 上海市证券经营机构业务分析
 - (5) 上海市异地证券机构分布情况
 - (6) 上海市证券经营机构发展方向
- 6.1.3 深圳市证券经营机构发展分析
 - (1) 深圳市证券经营机构发展政策
 - (2) 深圳市证券经营机构金融环境
 - (3) 深圳市证券营业部规模及分布
 - (4) 深圳市证券经营机构经营分析
 - (5) 深圳市证券经营机构竞争现状
 - (6) 深圳市证券经营机构发展方向
- 6.2 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析
 - 6.2.1 山东省证券经营机构发展分析
 - (1) 山东省证券经营机构发展政策
 - (2) 山东省证券经营机构金融环境
 - (3) 山东省证券营业部规模及分布
 - (4) 山东省证券经营机构经营分析
 - (5) 山东省证券经营机构竞争现状
 - (6) 山东省证券经营机构发展方向
 - 6.2.2 江苏省证券经营机构发展分析
 - (1) 江苏省证券经营机构发展政策
 - (2) 江苏省证券经营机构金融环境
 - (3) 江苏省证券营业部规模及分布
 - (4) 江苏省证券经营机构经营分析
 - (5) 江苏省证券经营机构竞争现状
 - (6) 江苏省证券经营机构发展方向
 - 6.2.3 浙江省证券经营机构发展分析
 - (1) 浙江省证券经营机构发展政策
 - (2) 浙江省证券经营机构金融环境

- (3) 浙江省证券营业部规模及分布
- (4) 浙江省证券经营机构经营分析
- (5) 浙江省证券经营机构竞争现状
- (6) 浙江省证券经营机构发展方向
- 6.2.4 福建省证券经营机构发展分析
 - (1) 福建省证券经营机构发展政策
 - (2) 福建省证券经营机构金融环境
 - (3) 福建省证券营业部规模及分布
 - (4) 福建省证券经营机构经营分析
 - (5) 福建省证券经营机构竞争现状
 - (6) 福建省证券经营机构发展方向
- 6.2.5 广东省证券经营机构发展分析
 - (1) 广东省证券经营机构发展政策
 - (2) 广东省证券经营机构金融环境
 - (3) 广东省证券营业部规模及分布
 - (4) 广东省证券经营机构经营分析
 - (5) 广东省证券经营机构竞争现状
 - (6) 广东省证券经营机构发展方向
- 6.2.6 四川省证券经营机构发展分析
 - (1) 四川省证券经营机构发展政策
 - (2) 四川省证券经营机构金融环境
 - (3) 四川省证券营业部规模及分布
 - (4) 四川省证券经营机构经营分析
 - (5) 四川省证券经营机构竞争现状
 - (6) 四川省证券经营机构发展方向
- 6.2.7 江西省证券经营机构发展分析
 - (1) 江西省证券经营机构发展政策
 - (2) 江西省证券经营机构金融环境
 - (3) 江西省证券营业部规模及分布
 - (4) 江西省证券经营机构经营分析
 - (5) 江西省证券经营机构发展方向
- 6.2.8 湖南省证券经营机构发展分析
 - (1) 湖南省证券经营机构发展政策
 - (2) 湖南省证券经营机构金融环境
 - (3) 湖南省证券营业部规模及分布

- (4) 湖南省证券经营机构经营分析
- (5) 湖南省证券经营机构发展方向
- 6.2.9 河南省证券经营机构发展分析
 - (1) 河南省证券经营机构发展政策
 - (2) 河南省证券经营机构金融环境
 - (3) 河南省证券营业部规模及分布
 - (4) 河南省证券经营机构经营分析
 - (5) 河南省证券经营机构发展方向
- 6.2.10 内蒙古证券经营机构发展分析
 - (1) 内蒙古证券经营机构发展政策
 - (2) 内蒙古证券经营机构金融环境
 - (3) 内蒙古证券营业部规模及分布
 - (4) 内蒙古证券经营机构竞争现状
 - (5) 内蒙古证券经营机构发展方向
- 6.2.11 安徽省证券经营机构发展分析
 - (1) 安徽省证券经营机构发展政策
 - (2) 安徽省证券经营机构金融环境
 - (3) 安徽省证券营业部规模及分布
 - (4) 安徽省证券经营机构经营分析
 - (5) 安徽省证券经营机构发展方向
- 6.2.12 辽宁省证券经营机构发展分析
 - (1) 辽宁省证券经营机构发展政策
 - (2) 辽宁省证券经营机构金融环境
 - (3) 辽宁省证券营业部规模及分布
 - (4) 辽宁省证券经营机构基本情况
 - (5) 辽宁省证券经营机构发展方向
- 6.3 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析
 - 6.3.1 湖北省证券经营机构发展分析
 - (1) 湖北省证券经营机构发展政策
 - (2) 湖北省证券经营机构金融环境
 - (3) 湖北省证券营业部规模及分布
 - (4) 湖北省证券经营机构经营分析
 - (5) 湖北省证券经营机构发展方向
 - 6.3.2 山西省证券经营机构发展分析
 - (1) 山西省证券经营机构发展政策

- (2) 山西省证券经营机构金融环境
- (3) 山西省证券营业部规模及分布
- (4) 山西省证券经营机构经营分析
- (5) 山西省证券经营机构发展方向

6.3.3 重庆市证券经营机构发展分析

- (1) 重庆市证券经营机构发展政策
- (2) 重庆市证券经营机构金融环境
- (3) 重庆市证券营业部规模及分布
- (4) 重庆市证券经营机构经营分析
- (5) 重庆市证券经营机构发展方向

6.4 证券营业部较少区域投资潜力分析

6.4.1 天津市证券经营机构发展分析

- (1) 天津市证券经营机构发展政策
- (2) 天津市证券经营机构金融环境
- (3) 天津市证券营业部规模及分布
- (4) 天津市证券经营机构经营分析
- (5) 天津市证券经营机构竞争现状

6.4.2 海南省证券经营机构发展分析

- (1) 海南省证券经营机构发展政策
- (2) 海南省证券经营机构金融环境
- (3) 海南省证券营业部规模及分布
- (4) 海南省证券经营机构经营分析
- (5) 海南省证券经营机构发展方向

第七章：中国证券经营机构竞争对手经营分析

7.1 证券经营机构整体财务状况分析

7.1.1 证券公司总资产分析

7.1.2 证券公司净资产分析

7.1.3 证券公司净资本分析

7.1.4 证券公司营业收入分析

7.1.5 证券公司净利润分析

7.1.6 证券公司其他财务指标分析

7.2 证券经营机构竞争对手个案经营分析

7.2.1 中信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广发证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 海通证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 国信证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国银河证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 国泰君安证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业分支机构情况

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 申万宏源证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 招商证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中信建投证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 华泰证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.11 光大证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 中泰证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.13 中国中投证券有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.14 中国国际金融股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业治理结构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.15 安信证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.16 平安证券有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.17 华泰联合证券有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业竞争优劣势分析

7.2.18 华英证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.19 长江证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.20 东方证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.21 方正证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.22 中银国际证券有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.23 华西证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优势分析

7.2.24 兴业证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.25 国元证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.26 东海证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析

7.2.27 西南证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.28 中信证券（山东）有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析

7.2.29 东吴证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.30 东北证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析

- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.31 财达证券有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.32 国金证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.33 西部证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.34 国海证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析

- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.35 浙商证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.36 上海证券有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.37 信达证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.38 中原证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析

- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.39 东兴证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章：中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析

8.1 证券经营机构发展趋势分析

8.1.1 证券经营机构信息化发展趋势

8.1.2 证券经营机构集团化发展趋势

8.1.3 证券经营机构专业化发展趋势

8.1.4 证券经营机构国际化发展趋势

- (1) 国内证券公司国际化战略实施内容
- (2) 国内证券公司跨境经营现状

8.1.5 证券经营机构创新化发展趋势

- (1) 证券经营机构商业模式重构趋势
- (2) 证券经营机构基础功能重构趋势

8.2 证券经营机构发展前景与建议

8.2.1 证券经营机构发展前景分析

- (1) 证券经营机构业务规模预测
- (2) 证券经营机构业务结构预测
- (3) 证券经营机构竞争格局预测

8.2.2 证券经营机构经营建议

- (1) 证券经营机构管理模式创新
- (2) 证券经营机构产品创新建议
- (3) 证券经营机构融资渠道拓展

图表目录

图表1：证券经营行业监管体制

图表2：2011-2015年证券公司的主要监管政策

图表3：2012-2015年证券行业创新政策归类及梳理

图表4：现有券商风险控制监管指标及对应杠杆倍数

图表5：风险资本准备基准计算比例修改前后各业务杠杆倍数上限变化

图表6：2012-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2015年各月欧元区综合物价指数走势

图表8：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2010-2015年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年A股限售股解禁时间表（单位：次，亿股，亿元）

图表11：2014-2015年股票市场成交额变化情况（单位：万亿元）

图表12：我国股市各行业流通市值分布情况（单位：亿元）

图表13：2003-2015年QFII项下历年资金跨境流动情况（单位：亿美元）

图表14：2015年RQFII项下资金流动情况（单位：亿元）

图表15：2006-2015年QDII资金跨境流动情况（单位：亿美元）

图表16：2003-2015年H股募集、调回和结汇情况（单位：亿美元）

图表17：2008-2015年沪深股市走势变化情况

图表18：2001-2015年沪深股市总市值变化情况（单位：家，万元）

图表19：2014-2015年沪深股市总成交额变化情况（单位：亿元）

图表20：2010-2015年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）

图表21：2015年不同类型基金分布情况（单位：只，亿份，亿元）

图表22：2010-2015年银行业金融机构资产规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表23：2008-2015年银行理财产品发行数量（单位：款，%）

图表24：2004-2015年中国保险行业资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2004-2015年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）

图表26：2008-2015年中国信托行业资产规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表27：2008-2015年中国创业投资市场总量（单位：百万美元，起）

图表28：中国创业投资市场投资案例数量分布情况比较（单位：起）

图表29：2013-2015年中国创业投资市场投资案例金额分布情况比较（单位：%）

图表30：2008-2015年中国私募市场投资规模变化情况（单位：百万美元，只）

图表31：2015年中国新募私募股权基金类型分布（单位：%）

图表32：2015年中国新募私募股权基金类型币种分布（单位：%）

图表33：世界主要证券市场的市值概览（单位：十亿美元）

图表34：2012-2015年汇丰银行各项业务报告利润（单位：十亿美元）

图表35：2015年花旗银行各项业务板块收入占比（单位：%）

图表36：国际投行经营层次及业务范围分析

图表37：国际投行业务发展历程

图表38：2015年全球十大投资银行基本经营情况（单位：十亿美元）

- 图表39：2015年全球股票及相关证券融资额及占比（单位：千亿美元，%）
- 图表40：2015年中国股票及相关证券融资额及占比（单位：亿美元，%）
- 图表41：2015年股票发行市场的国际比较（单位：亿美元，单，%）
- 图表42：2015年全球股票发行市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表43：2015年美国股票发行市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表44：2015年EMEA股票发行市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表45：2015年亚太地区（日本除外）股票发行市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表46：2015年日本股票发行市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表47：2015年中国债券市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表48：2015年美国债券市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表49：2015年美国高收益债券市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表50：2015年欧洲债券市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表51：2015年日本债券市场前十位承销商（单位：百万美元，单，%）
- 图表52：2015年全球并购交易资本行业分布（单位：%）
- 图表53：2015年中国企业跨境并购重组大事件
- 图表54：2015年中国并购交易财务顾问排名（单位：百万美元，单，%）
- 图表55：2015年全球并购交易财务顾问排名（单位：百万美元，单，%）
- 图表56：截至2015年外资参股证券公司一览表（单位：亿美元，%）
- 图表57：2008-2015年证券行业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表58：2008-2015年证券行业总资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表59：2008-2015年证券行业净资产规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表60：2008-2015年证券行业受托管理资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表61：2008-2015年证券行业净利润变化情况（单位：亿元，%）
- 图表62：2008-2015年证券行业资产收益率变化情况（单位：%）
- 图表63：综合类证券公司竞争力评价指标体系
- 图表64：经纪类证券公司竞争力评价指标体系
- 图表65：2005年以来证券公司的总资产变化情况（单位：万元）
- 图表66：2005年以来证券公司的净资产变化情况（单位：万元）
- 图表67：2005年以来证券公司的净资本变化情况（单位：万元）
- 图表68：2004年以来广发证券的资产负债率变化情况（单位：万元）
- 图表69：证券公司手续费及佣金的构成图（单位：%）
- 图表70：证券公司风险管理理念的比较
- 图表71：证券公司业务模式分析
- 图表72：证券经营机构盈利模式界定

图表73：2010-2015年证券经营机构盈利途径对比（单位：%）

图表74：2008-2015年证券行业佣金率走势变化（单位：%）

图表75：2008-2015年证券行业通道型业务占比变化情况（单位：%）

图表76：2013-2015年证券行业收入结构变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2008-2015年券商业务成本费用占比变化情况（单位：%）

图表78：以客户为中心的“服务客户”行为

图表79：以证券公司为中心的“拉客户”行为

图表80：证券公司盈利模式创新的总体框架

图表81：2007-2015年中国证券行业集中度分析（单位：亿元，%）

图表82：美国证券行业集中度分析（单位：百万美元，%）

图表83：日本证券行业集中度分析（单位：百万日元，%）

图表84：上市证券公司盈利能力格局（单位：亿元，%）

图表85：上市证券公司经纪业务格局（单位：%）

图表86：上市证券公司投行业务格局（单位：%）

图表87：2015年证券行业净资本分布情况（单位：家，亿元）

图表88：2012-2015年证券公司净资本排名前二十情况（单位：亿元，%）

图表89：2012年以来主要上市券商资本扩充情况

图表90：2003-2015年证券公司的主要并购事件

图表91：2009-2015年中外合资证券公司一览表

图表92：证券行业核心职位分布情况

图表93：2007-2015年证券经营机构营业部数量增长情况（单位：家）

图表94：截至2015年底证券营业部区域分布情况（单位：家，%）

图表95：2015年证券营业部相对饱和地区名单

图表96：轻型营业部的网络构架

图表97：爱德华琼斯公司组织架构

图表98：2000年以来爱德华琼斯业务结构占比（单位：%）

图表99：2010年以来爱德华琼斯业务成本比率（单位：%）

图表100：2010年以来爱德华琼斯成本结构

图表101：2000年以来爱德华琼斯分支机构平均投资顾问数量（单位：个）

图表102：2000年以来爱德华琼斯净资产收益率变化情况（单位：%）

图表103：2008年以来爱德华琼斯与高盛、中国券商ROE比较（单位：%）

图表104：证券行业五力竞争模型

图表105：2015年中国企业境内外IPO市场统计（单位：百万美元，%，家）

图表106：2007-2015年中国企业全球市场IPO融资情况（单位：家，百万美元）

图表107：2007-2015年证券承销业务净收入及增幅（单位：亿元，%）

图表108：2012-2015年证券公司交易所市场债券承销规模和结构情况（单位：亿元）

图表109：2005-2015年证券公司承销与保荐业务收入集中度情况（单位：亿元，%）

图表110：2015年证券公司承销与保荐业务收入排名情况（单位：万元）

图表111：2015年以来证券市场日均股票交易额变化情况（单位：亿元）

图表112：2008-2015年券商经纪业务规模变化情况（单位：亿元，%）

图表113：2002-2015年证券公司经纪业务收入集中度情况（单位：%）

图表114：2015年证券公司经纪业务收入排名情况（单位：万元）

图表115：证券公司经纪业务转型方式分析

图表116：美国佣金自由化之后证券公司经纪业务模式的分化情况

图表117：2007-2015年证券公司金融产品投资规模及占比（单位：亿元，%）

图表118：2009-2015年证券公司证券投资收益变动情况（单位：亿元，%）

图表119：2015年证券公司、基金公司及其子公司资产管理业务总体情况（单位：亿元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/241774241774.html>