

2016-2022年中国鱼油市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼油市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/251773251773.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国鱼油市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一节鱼油的基础阐述

- 一、鱼油的主要成份
- 二、鱼油加工工艺
- 三、鱼油产品的营养保健价值
- 四、鱼油在饲料中的应用分析

第二节鱼油成分解析

- 一、EPA：守护血液循环
- 二、DHA：活化脑细胞，健康好视力
- 三、OMEGA-3：抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第三节深海鱼油阐述

第二章2016年世界鱼油市场运行透析

di一节2016年世界鱼油产业运行概况

- 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
- 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
- 三、全球发展不均衡

第二节2016年世界鱼油市场运行动态分析

- 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
- 二、深海鱼油品牌产品市场分析
- 三、鱼油保健产品消费
- 四、国际鱼油市场销售规模分析

五、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节2016年世界主要鱼油贸易国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、欧洲地区
- 五、拉美地区
- 六、韩国和台湾

第四节世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章2016年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节中国鱼油深加工业发展演进

第二节2016年中国鱼油深加工业运行形势分析

- 一、水产养殖及鱼油产品发展现状
- 二、鱼油产品开发处于粗放型阶段
- 三、中国鱼油需求日益加大

第三节2016年中国鱼油提取技术分析

- 一、海洋鱼油生产技术概况
- 二、鱼油提取技术的成熟度
- 三、最新鱼油制备技术概况

第四节2016年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

- 一、结构雷同品牌单一
- 二、品牌营销手段落后
- 三、水货产品冲击市场
- 四、原料匮乏影响发展

第四章2013-2016年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国鱼油提取及制品行业发展分析

- 一、2015年中国鱼油提取及制品行业发展概况
- 二、2016年中国鱼油提取及制品行业发展概况

第二节2013-2016年中国鱼油提取及制品行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2013-2016年中国鱼油提取及制品行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2016年中国鱼油提取及制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第五节2013-2016年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2013-2016年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2016年中国鱼油产品区域结构分析

一、资产规模结构分析

二、销售规模结构分析

三、利润规模结构分析

第八节2016年中国鱼油产品区域市场规模分析

一、吉林省鱼油市场发展分析

二、江苏省鱼油市场发展分析

三、浙江省鱼油市场发展分析

四、福建省鱼油市场发展分析

五、河南省鱼油市场发展分析

第五章2016年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节2016年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品产量规模分析

二、鱼油保jian品消费区域不平衡

三、鱼油产品尚未形成消费热潮

四、中国鱼油生产项目建设情况

第二节2016年中国鱼油保jian品市场分析

一、中国鱼油保jian品市场发展现状

二、国内鱼油保健产品市场占有率

三、国外鱼油保jian品在华市场销售额

第三节2016年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油产品消费群体分析

三、国内深海鱼油行业造假情况分析

第六章2016年中国鱼油进出口贸易数据监测

di一节2016年中国鱼油产品进出口贸易运行综述

一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国

二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断

三、国际鱼油市场进出口动态分析

第二节2016年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析

一、中国进口鱼油价格走势分析

二、中国鱼油进出口数量大幅增长

三、中国鱼油进出口企业结构情况

第七章2013-2016年中国鱼肝油及其分离品（15041000）进出口状况分析

di一节2013-2016年中国鱼肝油及其分离品进口分析

一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况

二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况

第二节2013-2016年中国鱼肝油及其分离品出口分析

一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况

二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况

第三节2013-2016年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析

第四节2016年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析

一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况

二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况

第五节2016年中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析

一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况

二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况

第六节2016年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析

一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况

二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况

第八章2013-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品（15042000）进出口状况分析

di一节2013-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况

第二节2013-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况

第三节2013-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析

第四节2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况

第五节2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况

第六节2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况

第九章2016年中国鱼油市场消费者分析

第一节2016年中国鱼油消费者基本情况

一、消费者鱼油消费习惯分析

二、消费者鱼油购买目的分析

三、消费者鱼油保健功能认知

第二节消费者鱼油购买渠道分析

第三节消费者购买鱼油影响因素分析

第四节消费者购买鱼油品质关注情况

第五节重点省市鱼油消费者分析

一、北京

二、上海

三、大连

四、广州

第十章鱼油提取及制品行业市场企业业务模式

第一节业务流程

第二节采购模式

第三节生产模式

第四节营销模式

第五节盈利模式

第十一章2016年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

第一节2016年中国鱼油制品竞争总况

一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

二、中国鱼油产品被国外产品垄断

三、从OEM鱼油市场违规竞争

第二节2016年中国鱼油制品市场竞争动态

一、澳洲鱼油品牌登陆中国

二、鱼油山寨产品称雄市场

三、鱼油市场品牌竞争分析

四、鱼油市场价格竞争分析

第三节2016年中国鱼油制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第十二章中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

第一节沧州市海源生物制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节大连隆兴鱼粉加工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节山东鑫宏饲料科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节福建高龙实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节南宁富莱欣生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节天津尚赫保健用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节威海清华紫光科技开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节浙江万联药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节无锡市迅达海洋生物制品厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节上海恒寿堂药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节山东禹王制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节青海明杏生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节龙海清信农渔牧开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章2016年中国保jian品产业市场发展格局分析

di一节保jian品简述

一、保健食品

(一) 保健食品的定义

(二) 保健食品的分类

(三) 保健食品与一般食品区别

(四) 保健食品与药品的区别

二、保健药品

第二节2016年中国保jian品业发展动态

一、中国保jian品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在保jian品中应用浅析

(一) 软胶囊包装的特点

(二) 软胶囊包装的制备

（三）软胶囊包装的前景

三、消费者质疑保jian品的虚假宣传

四、中国消费者对保jian品认识狭隘

第三节2016年中国保jian品业市场运行分析

一、中国保jian品行业发展历程

二、中国保jian品行业现状分析

（一）驱动行业发展的宏观因素

（二）行业发展的制约因素

（三）细分行业发展状况

三、中国保jian品行业市场规模分析

第四节中国保jian品市场竞争状况分析

一、中国保jian品市场竞争现状及特点

（一）企业销售额分析

（二）消费集中度分析

二、中国保jian品企业的SWOT分析

第五节2016-2022年中国保jian品业发展前景展望

第十四章业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

第一节鱼油产品行业问题总结

一、“进口鱼油”实为本土货

二、冒用保健批号屡有发生

三、功效宣传远超审批范围

四、肆意夸大适宜人群范围

五、鱼油保jian品存在的问题

第二节2016-2022年鱼油产品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节2016-2022年鱼油产品行业企业的资本运作模式

一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议

（一）鱼油产品行业企业的兼并及收购建议

（二）鱼油产品行业企业的融zi方式选择建议

二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节2016-2022年鱼油产品行业企业营销模式建议

一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议

（一）鱼油产品行业企业的渠道建设

（二）鱼油产品行业企业的品牌建设

二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议

(一) 鱼油产品行业企业的海外细分市场选择

(二) 鱼油产品行业企业的海外经销商选择

第五节鱼油产品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第十五章2016-2022年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国鱼油前景预测分析

一、营养与保健食品制造业前景分析

二、中国海洋保健产品发展前景展望

三、鱼油产品功能多样性促其长久发展

四、含EPA、DHA成分保健品成市场新宠

五、中国DHA、EPA应用范围拓宽

六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大

第二节2016-2022年中国鱼油行业发展趋势分析

一、鱼油深加工产品产业发展趋势

二、鱼油产业工艺技术的发展方向

三、中国鱼油产业竞争趋势分析

第三节2016-2022年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、鱼油产品市场规模预测分析

第四节2016-2022年中国鱼油制品进出口贸易预测分析

第十六章2016年中国鱼油制品行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

第二节2016年中国鱼油制品产业政策环境分析

一、中国渔业相关法规政策

(一) 中华人民共和国渔业法

(二) 合法捕捞产品通关证明

二、鱼油制品相关行业政策

(一) 食品生产许可审查通则

(二) 食品安全法

(三) 保健食品管理办法

(四) 保健食品标识规定

(五) 水产行业鱼油标准

(六) 鱼油被批准为新资源食品

三、鱼油制品进出口政策分析

(一) 进出口货物相关管理规定

(二) 出入境人员携带物检疫管理办法

第三节2016年中国鱼油制品产业社会环境分析

一、中国人口环境规模及结构

二、中国高血压高血脂发病率

三、中国人口老龄化进程

第十七章2016-2022年中国鱼油制品行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国鱼油制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2016-2022年中国鱼油制品行业投资风险分析

一、鱼油制品行业宏观经济风险

二、鱼油制品行业同业竞争风险

三、鱼油制品质量安全风险分析

第三节2016-2022年中国鱼油制品行业投资策略建议

图表目录

图表1不同鱼类鱼油中EPA和DHA含量

图表22013-2015年全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图

图表3美国市场主要鱼油品牌测评

图表4欧洲药典和CRN标准规定的污染物限量

图表52014年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计

图表62014年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名

图表72014年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名

图表82014年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名

图表92015年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计

图表102015年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名

图表112015年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名

图表122015年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名

图表132013-2015年中国鱼油提取及制品企业数量变化趋势图

图表142013-2015年中国鱼油提取及制品行业资产总额统计

图表152013-2015年中国鱼油提取及制品行业资产变化趋势图

图表162014年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较

图表172015年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较

- 图表182013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售收入统计
- 图表192013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售收入变化趋势图
- 图表202014年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较
- 图表212015年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较
- 图表222013-2015年中国鱼油提取及制品行业利润总额统计
- 图表232013-2015年中国鱼油提取及制品行业利润变化趋势图
- 图表242014年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较
- 图表252015年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较
- 图表262013-2015年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量统计
- 图表272015年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量所占份额
- 图表282013-2015年中国不同所有制鱼油提取及制品企业资产总额统计
- 图表292015年中国不同性质的鱼油提取及制品企业资产总额所占份额
- 图表302013-2015年中国不同所有制鱼油提取及制品企业销售收入统计
- 图表312015年中国不同性质的鱼油提取及制品企业销售收入所占份额
- 图表322013-2015年中国不同所有制鱼油提取及制品企业利润总额统计
- 图表332015年中国不同性质的鱼油提取及制品企业利润总额所占份额
- 图表342013-2015年中国鱼油提取及制品行业产成品统计
- 图表352013-2015年中国鱼油提取及制品行业产成品增长趋势图
- 图表362015年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较
- 图表372015年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较
- 图表382013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售产值统计
- 图表392013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售产值增长趋势图
- 图表402015年中国主要省区鱼油提取及制品行业销售产值比较
- 图表412013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售成本统计
- 图表422013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售成本趋势图
- 图表432013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售费用统计
- 图表442013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售费用趋势图
- 图表452013-2015年中国鱼油提取及制品行业管理费用统计
- 图表462013-2015年中国鱼油提取及制品行业管理费用趋势图
- 图表472013-2015年中国鱼油提取及制品行业财务费用统计
- 图表482013-2015年中国鱼油提取及制品行业财务费用趋势图
- 图表492013-2015年中国鱼油提取及制品行业资产负债率情况
- 图表502013-2015年中国不同性质鱼油提取及制品企业偿债能力比较
- 图表512015年中国各省区鱼油提取及制品企业偿债能力比较
- 图表522013-2015年中国鱼油提取及制品行业毛利率情况

图表532013-2015年中国不同性质鱼油提取及制品企业销售毛利率比较

图表542015年中国各省区鱼油提取及制品企业销售毛利率比较

图表552013-2015年中国鱼油提取及制品行业成本费用利润率情况

图表562015年中国各省区鱼油提取及制品企业盈利能力比较

图表572013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售利润率情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/251773251773.html>