

2017-2022年中国木制家具行业竞争现状及投资战略 规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国木制家具行业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281770281770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济持续稳定快速发展，人民收入水平、城市化率的逐步提高、房住条件也不断提高，家具消费需求呈上升趋势，固定资产投资的持续增长也使办公、酒店等集团家具市场需求扩大。我国人均家具消费比较低,国内木质家具市场的持续火爆使得未来国内木质家具市场的发展空间仍然很大。

木质家具仍是我国最重要的家具类型。按产值计算，2014年我国木质家具总产值达到4,556.81亿元，占国内家具总产值的63.4%。其次是金属家具，占当年国内家具总产值的19.1%。

中国家具行业产品结构

中国报告网发布的《2017-2022年中国木制家具行业竞争现状及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章木制家具制品产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章木制家具制品行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国木制家具制品行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节我国木制家具制品行业技术环境分析

一、我国木制家具制品技术发展概况

二、我国木制家具制品产品工艺特点或流程

三、我国木制家具制品行业技术发展趋势

第三章中国木制家具制品市场分析

第一节木制家具制品市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国木制家具制品市场规模分析

二、2017-2022年我国木制家具制品市场规模预测

第二节木制家具制品产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国木制家具制品产量分析

二、2017-2022年我国木制家具制品产量预测

第三节木制家具制品市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国木制家具制品市场需求分析

二、2017-2022年我国木制家具制品市场需求预测

第四节木制家具制品价格趋势分析

一、2014-2016年我国木制家具制品市场价格分析

二、2017-2022年我国木制家具制品市场价格预测

第五节木制家具制品进出口数据分析

一、2014-2016年我国木制家具制品进出口数据分析

二、2017-2022年国内木制家具制品产品未来进出口情况预测

第四章木制家具制品行业上、下游产业链分析

第一节木制家具制品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、木制家具制品产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2014-2016年主要原料产量分析

二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2014-2016年主要下游产品消费量分析

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章木制家具制品主要生产厂商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

一、青岛良木集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

二、大连爱丽思生活用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

三、台升实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

四、中山福溢家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

五、东莞康桥家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

第六章木制家具制品行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国木制家具制品行业集中度分析

第二节木制家具制品国内外SWOT分析

第三节2017-2022年中国木制家具制品行业竞争格局预测分析

第七章业内专家对中国木制家具制品行业投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、木制家具制品企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1国家统计局对家具和木制家具产品定义

图表2我国木制家具制品行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42013年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表52013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62013年—2016年恩格尔系数

图表72014-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长情况

图表82014-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长对比

图表92017-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测图

图表102014-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长情况

图表112014-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长对比

图表122014年中国木质家具分省市产量

图表132016年中国木质家具分省市产量

图表142016年中国木质家具分省市产量

图表152017-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测图

图表162014-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长情况

图表172014-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长对比

图表182017-2022年我国木质家具制造行业出货值预测图

图表19产业链形成模式示意图

图表20木制家具行业的产业链结构图

图表212008年-2016年“国房景气指数”变动趋势

图表222014年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281770281770.html>