

中国公务机市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公务机市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/131770131770.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 公务机产业及通用航空概述 1

第一节 通用航空 1

一、通用航空界定 1

二、通用航空产业链 1

三、通用航空运营 2

四、通用航空制造 2

五、机场基地运营 5

第二节 公务机 5

一、公务机特点 5

二、公务机应用 6

三、公务机主要型号 8

1、波音公司主要型号 8

2、空中客车主要型号 8

第三节 公务机发展潮流 9

第二章 2010-2011年全球公务机产业运行透析 10

第一节 2010-2011年全球公务机产业运行总况 10

一、全球公务机保有量 10

二、世界公务机制造企业规模及分布 10

三、世界公务机市场容量及盈利空间 13

四、公务机在发达国家占主流 13

五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析 13

第二节 2010-2011年部分国家公务机产业运行分析 14

一、美国 14

二、加拿大 14

三、法国 15

四、英国 15

五、意大利 15

六、日本政府扶植公务机运营 16

第三章 2010-2011年全球公务机制造主体厂商分析 17

第一节 庞巴迪公司 17

一、企业概况 17

二、公务机新产品研究进展 17

三、企业公务机产量及交付使用情况 18

四、发展战略研究 18

第二节 湾流宇航公司 18

一、企业概况 18

二、公务机新产品研究进展 19

三、企业公务机产量及交付使用情况 20

四、发展动态 20

第三节 塞斯纳公司 21

一、企业概况 21

二、公务机新产品研究进展 21

三、企业公务机产量及交付使用情况 21

四、发展动态 22

第四节 达索公司 22

一、企业概况 22

二、公务机新产品研究进展 23

三、企业公务机产量及交付使用情况 23

四、发展动态 23

五、发展战略研究 23

第五节 霍克比奇 25

一、企业概况 25

二、公务机新产品研究进展 25

三、企业公务机产量及交付使用情况 27

四、发展动态 27

第六节 巴西航空 27

一、企业概况 27

二、公务机新产品研究进展 28

三、企业公务机产量及交付使用情况 29

四、发展战略 30

五、发展动态 32

第七节 空中客车 33

一、企业概况 33

二、公务机新产品研究进展 33

三、企业公务机产量及交付使用情况 34

四、发展战略研究 35

第八节 波音 38

- 一、企业概况 38
- 二、公务机新产品研究进展 39
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 40
- 四、发展战略研究 41
- 第九节 日蚀飞机 42
 - 一、企业概况 42
 - 二、公务机新产品研究进展 43
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 43
- 第十节 豪客比奇 44
 - 一、企业概况 44
 - 二、公务机新产品研究进展 45
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 45
 - 四、发展动态 46
- 第四章 2010-2011年中国公务机产业运行环境解析 47
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 47
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 47
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 50
 - 第二节 2010-2011年中国公务机市场政策环境分析 54
 - 一、飞机制造产业政策、法规 54
 - 二、公务机鼓励政策 55
 - 三、公务机相关政策法规 56
 - 第三节 2010-2011年中国公务机市场技术环境分析 58
 - 第四节 2010-2011年中国公务机市场社会环境分析 59
- 第五章 2010-2011年中国航空工业运行总况 62
 - 第一节 2010-2011年中国航空工业布局 62
 - 一、中国航空工业布局 62
 - 二、一二航整合后布局 64
 - 第二节 2010-2011年大飞机项目体制改革 65
 - 一、中国航空工业体制 65
 - 二、航空工业产业布局调整 68
 - 第三节 2010-2011年中国商飞调研分析 70
 - 一、国家高度重视 70
 - 二、一二航资产整合 71
 - 1、转包制造事业部 71

2、固定翼军用飞机事业部 72

3、直升机事业部 72

4、航空发动机事业部 73

5、航空部件及分系统事业部 74

第六章 2010-2011年中国公务机产业运行态势分析 77

第一节 2010-2011年中国公务机产业运行总况 77

一、中国公务机产业所处发展阶段 77

二、公务机的运营费 77

三、公务机包租 79

第二节 2010-2011年中国公务机产业动态分析 80

一、公务机产业规模 80

二、中国公务机市场容量 81

三、中国公务机交付情况 82

四、中国公务机盈利空间 84

第三节 2010-2011年中国公务机产业发展瓶颈 84

第七章 2007-2011年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761） 86

第一节 2007-2011年中国公务机制造行业规模分析 86

一、企业数量增长分析 86

二、从业人数增长分析 86

三、资产规模增长分析 87

第二节 2011年中国公务机制造行业结构分析 87

一、企业数量结构分析 87

1、不同类型分析 87

2、不同所有制分析 87

二、销售收入结构分析 88

1、不同类型分析 88

2、不同所有制分析 88

第三节 2007-2011年中国公务机制造行业产值分析 89

一、产成品增长分析 89

二、工业销售产值分析 89

三、出口交货值分析 90

第四节 2007-2011年中国公务机制造行业成本费用分析 90

一、销售成本统计 90

二、费用统计 91

第五节 2007-2011年中国公务机制造行业盈利能力分析 91

一、主要盈利指标分析	91
二、主要盈利能力指标分析	92
第八章2007-2011年中国直升机市场进出口数据统计分析	93
第一节 2007-2011年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析 (88021100)	93
一、空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析	93
二、空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析	93
三、空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析	93
第二节 2007-2011年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数据监测分析 (88021210)	94
一、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数量分析	94
二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口金额分析	94
三、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口国家及地区分析	94
第三节 2007-2011年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析 (88021220)	95
一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析	95
二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析	95
三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析	95
第九章 2010-2011年中国公务机产业竞争新格局透析	96
第一节 2010-2011年中国公务机产业竞争现状	96
一、中国公务机市场竞争激烈	96
二、中国公务机市场三足鼎立	96
三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争	97
四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘	97
第二节 中国公务机产业发展优势	98
第三节 2010-2011年中国公务机产业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、生产企业集中度分析	99
第四节 200-2015年中国公务机产业竞争趋势分析	100
第十章 2010-2011年中国公务机产业重点企业运营状况分析	102
第一节 中国公务机制造企业分析	102
一、“海南航空” (600221) (金鹿航空)	102
二、ST上航 (600591)	106
三、中国国际航空股份有限公司 601111	107
四、东方公务航空 (600115)	114
五、中信海直 (000099)	118

六、其它 124

1、山东航空股份有限公司 124

2、亚联公务机有限公司 125

3、美瑞公务机 125

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析 126

一、“远大” 126

二、“春兰” 126

三、“海尔” 127

第三节 退出市场企业及影响分析 128

一、山东航空彩虹公务机 128

二、上航公务机 128

第十一章 2012-2016年中国公务机市场发展规划分析 131

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析 131

第二节 2012-2016年中国公务机市场前景预测 132

一、全球对公务机的需求量预测 132

二、未来中国公务机需求量预测 132

三、中国公务机进出口贸易预测分析 132

第三节 2012-2016年中国航空航天制造行业发展目标及趋势 133

一、中国航空航天行业的发展目标 133

二、未来我国航空航天工业的发展趋势 136

三、中国航空航天工业整合有望加速 137

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料 138

第十二章 2010-2015年中国公务机产业投资战略研究 139

第一节 2010-2011年中国飞机制造业的投资概况 139

一、投资飞机制造业战略意义大 139

二、航空零部件市场投资机会多 139

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快 140

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 141

第二节 2012-2016年中国公务机产业投资机会分析 142

一、公务机投资潜力分析 142

二、公务机投资热点分析 142

第三节 2012-2016年中国公务机投资风险预警 143

一、宏观调控政策风险 143

二、市场竞争风险 144

三、技术风险 144

四、市场运营机制风险 144

第四节 专家投资观点 145

《中国公务机市场专项调研与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了公务机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/131770131770.html>