

# 中国烘焙食品市场运营态势与发展方向分析报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烘焙食品市场运营态势与发展方向分析报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/191767191767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 焙烤食品概述

#### 1.1 烘焙食品基本介绍

##### 1.1.1 焙烤食品的概念与特点

##### 1.1.2 焙烤食品的分类

##### 1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

##### 1.1.4 烘焙食品的制作工艺

#### 1.2 饼干

##### 1.2.1 饼干的定义

##### 1.2.2 饼干的种类

##### 1.2.3 饼干的主要配方

##### 1.2.4 饼干的制作工艺

#### 1.3 糕点

##### 1.3.1 糕点的定义

##### 1.3.2 糕点的种类

##### 1.3.3 糕点的基本加工工艺流程

##### 1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例

#### 1.4 面包

##### 1.4.1 面包的定义及起源

##### 1.4.2 面包的特点及分类

##### 1.4.3 面包的制作工艺

### 第二章 2011-2014年焙烤食品行业发展分析

#### 2.1 国内外焙烤食品行业发展综述

##### 2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况

##### 2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述

##### 2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现

##### 2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析

##### 2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析

##### 2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态

#### 2.2 2011-2014年中国焙烤食品行业发展分析

##### 2.2.1 中国焙烤食品行业发展概况

##### 2.2.2 中国焙烤食品市场企业动态回顾

##### 2.2.3 我国焙烤食品生产企业排名情况

- 2.2.4 我国焙烤食品行业进出口情况
- 2.3 2011-2014年中国焙烤食品行业区域发展分析
  - 2.3.1 河南焙烤食品行业发展综况
  - 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述
  - 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
  - 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
  - 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
  - 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 2011-2014年中国焙烤食品行业竞争分析
  - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
  - 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
  - 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
  - 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
  - 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析
  - 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
  - 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
  - 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
  - 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题
  - 2.6.1 中国焙烤食品行业发展存在的五大问题
  - 2.6.2 中国烘焙行业发展的短板
  - 2.6.3 中国焙烤食品市场品牌运行面临的困难
  - 2.6.4 我国焙烤食品行业面临的新挑战
- 2.7 中国焙烤食品行业的发展措施
  - 2.7.1 中国烘焙行业的突围策略
  - 2.7.2 中国焙烤食品行业发展主要措施与政策建议
  - 2.7.3 中国焙烤食品市场的区域经济运行建议
  - 2.7.4 焙烤食品终端销售的经营策略探析
  - 2.7.5 农村焙烤食品市场特征及营销建议
- 第三章 中国焙烤食品行业财务状况
  - 3.1 中国糕点、面包制造行业财务状况
    - 3.1.1 2009-2014年中国糕点、面包制造行业经济规模
    - 3.1.2 2009-2014年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
    - 3.1.3 2009-2014年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析

### 3.1.4 2009-2014年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析

### 3.1.5 中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价

## 3.2 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况

### 3.2.1 2009-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模

### 3.2.2 2009-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析

### 3.2.3 2009-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析

### 3.2.4 2009-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

### 3.2.5 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况综合评价

## 第四章 2011-2014年饼干行业分析

### 4.1 中国饼干行业发展状况

#### 4.1.1 中国饼干行业发展特点

#### 4.1.2 中国首部饼干新国标政策实施

#### 4.1.3 中国饼干行业运营情况

#### 4.1.3 我国饼干市场发展动态

#### 4.1.4 中国功能型饼干发展分析

### 4.2 2011-2014年中国饼干区域市场发展分析

#### 4.2.1 北京饼干市场运行状况

#### 4.2.2 河南饼干市场概述

#### 4.2.3 辽西饼干市场竞争激烈

### 4.3 2011-2014年中国饼干行业存在的问题及策略

#### 4.3.1 我国饼干产业存在的主要问题

#### 4.3.2 中国饼干市场面临诸多困难

#### 4.3.3 中国饼干行业发展缺乏创新

#### 4.3.4 中国饼干企业发展的策略分析

#### 4.3.5 饼干行业的发展建议

### 4.4 中国饼干行业未来发展分析

#### 4.4.1 中国饼干行业未来发展趋势

#### 4.4.2 中国饼干行业未来市场格局预测

#### 4.4.3 中国饼干市场未来发展态势

## 第五章 2011-2014年糕点行业分析

### 5.1 2011-2014年中国糕点行业的发展

#### 5.1.1 国内外糕点行业对比分析

#### 5.1.2 中国工业糕点发展现状综述

#### 5.1.3 我国糕点行业的发展特征

#### 5.1.4 中国糕点市场准入制度提升行业水平

- 5.1.5 蛋糕企业抢攻电子商务市场
- 5.1.6 中国传统糕点行业发展三大误区
- 5.1.7 中国糕点行业质量安全问题解析
- 5.2 2011-2014年中式糕点市场
  - 5.2.1 中式糕点的特色和市场需求
  - 5.2.2 制约中式糕点发展的因素
  - 5.2.3 中式糕点的市场发展方向
- 5.3 2011-2014年中国糕点行业区域分析
  - 5.3.1 陕西糕点行业发展概述
  - 5.3.2 重庆糕点市场运行分析
  - 5.3.3 天津糕点市场竞争变化态势
  - 5.3.4 贵阳糕点市场发展概况
  - 5.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施
- 第六章 2011-2014年月饼行业分析
  - 6.1 中国月饼行业发展分析
    - 6.1.1 中国月饼行业整体发展良好
    - 6.1.2 中国月饼市场运行特点
    - 6.1.3 中国月饼市场消费综述
    - 6.1.4 中国月饼企业的取胜之道
    - 6.1.5 中国月饼市场流行方向分析
  - 6.2 2011-2014年中国月饼市场运行分析
    - 6.2.1 2011年中国月饼行业发展特点
    - 6.2.2 2012年月饼市场发展动向
    - 6.2.3 2013年月饼市场动态分析
  - 6.3 广式月饼
    - 6.3.1 广式月饼的起源与种类
    - 6.3.2 广式月饼的原料及制作方法
    - 6.3.3 广式月饼的发展历程回顾
    - 6.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
  - 6.4 其他类型月饼市场概况
    - 6.4.1 京式月饼市场推出“新花样”
    - 6.4.2 苏式月饼有望东山再起
    - 6.4.3 滇式月饼市场变化分析
  - 6.5 2011-2014年中国月饼区域市场分析
    - 6.5.1 湖北武汉市月饼市场概述

#### 6.5.2 广西崇左市月饼市场特点

#### 6.5.3 北京月饼市场调查分析

#### 6.5.4 盐城月饼市场发展动态

### 6.6 中国月饼包装状况分析

#### 6.6.1 中国月饼包装发展历程

#### 6.6.2 中国月饼包装存在的主要问题

#### 6.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则

#### 6.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向

### 6.7 月饼市场的体验营销探析

#### 6.7.1 月饼的体验营销模式

#### 6.7.2 月饼体验营销与4P要素

#### 6.7.3 月饼体验营销与6E要素

## 第七章 2011-2014年面包行业分析

### 7.1 2011-2014年国际面包行业发展概况

#### 7.1.1 欧洲面包种类及制作原料

#### 7.1.2 日本面包行业发展综况

#### 7.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

### 7.2 2011-2014年中国面包行业发展分析

#### 7.2.1 中国面包消费市场概述

#### 7.2.2 江西资溪面包行业发展回顾

#### 7.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧

#### 7.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析

### 7.3 2011-2014年中国法式小面包市场分析

#### 7.3.1 新式面包流行的原因

#### 7.3.2 法式小面包发展概况

#### 7.3.3 法式小面包的竞争策略

## 第八章 2011-2014年焙烤食品原辅料行业分析

### 8.1 面粉

#### 8.1.1 面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

#### 8.1.2 2011年我国面粉市场发展状况

#### 8.1.3 2011-2014年12月全国及主要省份小麦粉产量分析

#### 8.1.4 我国政策规范面粉市场发展

#### 8.1.5 我国面粉业发展面临的问题

#### 8.1.6 中国面粉行业发展的措施建议

### 8.2 糖

- 8.2.1 我国食糖业发展现状
- 8.2.2 焙烤用糖的种类及作用
- 8.2.3 新型糖在焙烤食品中的应用
- 8.2.4 低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析
- 8.3 油脂
  - 8.3.1 焙烤食品中常用的油脂
  - 8.3.2 油脂在焙烤食品行业中的主要作用
  - 8.3.3 中国油脂行业发展综况
  - 8.3.4 各品种油脂供需状况
  - 8.3.5 我国油脂市场波动状况
- 8.4 其他原辅料及添加剂
  - 8.4.1 乳与乳制品
  - 8.4.2 蛋与蛋制品
  - 8.4.3 酵母
  - 8.4.4 食盐
  - 8.4.5 食用香精
  - 8.4.6 脱氢醋酸钠
- 第九章 2011-2014年国外重点公司分析
  - 9.1 卡夫
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 卡夫在大中华区的品牌简介
    - 9.1.3 卡夫加紧开发在华饼干市场
    - 9.1.4 2011年卡夫食品公司经营状况
    - 9.1.5 2012年卡夫食品公司经营状况
    - 9.1.6 2013年卡夫食品公司经营状况
  - 9.2 宾堡集团
    - 9.2.1 集团简介
    - 9.2.2 2011年宾堡集团经营状况
    - 9.2.3 2012年宾堡集团经营状况
    - 9.2.4 2013年宾堡集团经营状况
  - 9.3 家乐氏
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 家乐氏加快布局在华饼干市场
    - 9.3.3 2011年家乐氏经营状况
    - 9.3.4 2012年家乐氏经营状况



### 9.3.5 2013年家乐氏经营状况

## 第十章 2011-2014年国内重点企业分析

### 10.1 克莉丝汀

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 2012年1-12月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.3 2013年1-12月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.4 2014年1-6月克莉丝汀经营状况分析

#### 10.1.5 克莉丝汀公司的营销分析

#### 10.1.6 克莉丝汀的发展战略解析

### 10.2 康师傅

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 2012年1-12月康师傅控股经营状况分析

#### 10.2.3 2013年1-12月康师傅控股经营状况分析

#### 10.2.4 2014年1-6月康师傅控股经营状况分析

#### 10.2.5 康师傅饼干市场营销战略解析

### 10.3 达利集团

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 达利食品行业成功的两大因素分析

#### 10.3.3 达利食品经营模式存在的主要问题

#### 10.3.4 达利“好吃点”市场发展状况

### 10.4 青岛食品

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 青岛食品发展历程回顾

#### 10.4.3 青岛食品名牌战略分析

### 10.5 嘉士利

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 嘉士利发展取得的成就回顾

#### 10.5.3 嘉士利扩大饼干市场份额

### 10.6 嘉顿

#### 10.6.1 公司简介

#### 10.6.2 嘉顿加快开拓大陆市场

## 第十一章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

### 11.1 中国焙烤行业投资前景

#### 11.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

#### 11.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好

11.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大

11.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔

11.2 焙烤食品行业未来发展趋势

11.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势

11.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析

11.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向

11.3 2014-2019年中国焙烤食品行业发展预测

11.3.1 2014-2019年中国糕点、面包制造行业预测分析

11.3.2 2014-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/191767191767.html>