

2020年中国连锁大药房市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁大药房市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/471766471766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界连锁药房经营与借鉴

第一节 日本的连锁药房

- 一、日本连锁连大药房的业态特征
- 二、日本连锁连大药房的成功经营模式
- 三、日本现代连锁连大药房发展概况
- 四、日本现代连锁药房的经营特征
- 五、日本现代连锁药房企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、“药味”淡化
- 三、竞争激烈
- 四、注重经营美丽健康产品和自有品牌
- 五、运用现代信息技术进行规模经营
- 六、处处体现人文关怀的意识

第三节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、瑞典模式

第二章 2017-2020年中国连锁药房市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 中国新医改方案的公布和实施分析

- 一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
- 二、药品集中采购政策影响
- 三、出口退税政策的影响
- 四、中医药行业的政策影响分析

- 五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响
- 六、财政完善医药卫生投入支持行业发展
- 七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
- 八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 中国医药行业发展的动力因素分析

- 一、经济的增长
- 二、人口老龄化程度
- 三、城市化进程
- 四、新医改的推动
- 五、居民医疗保健意识
- 六、医药行业技术的进步

第三章 中国医药流通运行态势分析

第一节 中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 中国医药流通渠道分析

- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第四章 中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节
- 三、医药批发商应找准定位
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次
- 五、医药批发企业建“终端”的几个措施
- 六、医药批发企业做好物流管理的途径

七、基层药品批发企业发展状况分析

八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第二节 医药代理

一、中国医药代理制发展的四个阶段

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、我国连锁连大药房直营与加盟模式发展分析

四、新医改下医药零售业直供模式发展分析

第五章 中国连锁药房产业运行态势分析

第一节 中国连锁药房运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近几年来中国连锁药房连锁行业发展分析

一、连锁药房的整合趋势

二、连锁药房限距的影响分析

三、深圳拟立法新增中医坐堂医诊所和中医馆

四、“中医坐堂”试点影响分析

五、新医改对医药连锁企业的影响

六、新医改下连锁药房的应对策略

第三节 连锁药房贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价连锁药房的转型方向

第六章 中国医药零售消费市场分析

第一节 中国连锁药房品类发展指数分析

一、CDI指数分析

二、中国连锁药房品类结构变化分析

第二节 2021-2026年中国医药连锁市场发展趋势

一、消费结构发展趋势

二、药品价格趋势

三、竞争趋势

第三节 中国OTC市场分析

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 中国保健品深入渗透连锁药房

第七章 中国连锁药房连锁企业经济运行分析

第一节 中国百强连锁药房运行指标分析

一、2017-2020年度中国药店排行榜(销售额)分析

二、2017-2020年度中国药店排行榜(直营店数量)

三、2017-2020年度中国药店排行榜(单店销售额)

第二节 2017-2020年中国百强连锁药房运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、连锁药房数量增长

四、行业集中度的提升

第八章 2017-2020年中国连锁大药房连锁重点市场区域探析

第一节 2017-2020年北京连锁大药房连锁市场竞争现状

一、医药市场扩张难

二、社区医院与连锁大药房的价格竞争

第二节 2017-2020年上海连锁大药房连锁市场概况

一、上海医药零售市场

二、上海五大医药连锁价格承诺

三、美信医药连锁上海发力

第三节 2017-2020年广东连锁大药房市场竞争现状

一、广东药品零售市场现状

二、广东零售连锁大药房GSP认证

三、深圳控制连锁大药房无序扩张

第四节 2017-2020年湖南连锁大药房市场竞争现状

一、连锁大药房距离不设限

二、长沙试行零售连锁大药房三级管理

第五节 2017-2020年辽宁连锁大药房市场竞争现状

一、辽宁连锁大药房市场概况

二、大连启用零售连锁大药房“诚信档案管理系统”

第六节 2017-2020年中国其它连锁大药房市场竞争现状

一、云南医药连锁业欲上市

二、武汉零售连锁大药房发展概况

三、杭州零售连锁大药房发展概况

四、重庆零售连锁大药房发展概况

第七节 2017-2020年连锁大药房企业的跨区域发展

一、连锁大药房企业跨区域发展的风险

二、连锁大药房企业跨区发展的策略

第九章 中国品牌连锁大药房企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司(600085)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 老百姓大药房

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司(000591)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国连锁大药房的经营与管理研究

第一节 2017-2020年中国连锁大药房经营物流成本控制的途径

一、完善成本管理的基础工作

二、努力降低企业运营成本

三、落实目标

四、调动员工积极性

五、借鉴国外JIT模式

第二节 2017-2020年中国连锁大药房经营快配模式与物流成本分析

一、快配模式

二、物流成本分析

三、流程优化控制成本

四、外包模式降低运输成本

第三节 2017-2020年中国连锁大药房的定位分析

一、经营定位的紊乱

二、连锁大药房的经营定位分析

三、连锁大药房经营定位的误区

第四节 2017-2020年中国连锁大药房经营管理的标准化

一、连锁大药房管理标准化的出现

二、连锁大药房管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 2017-2020年中国如何提高连锁大药房的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 2017-2020年中国网上连锁大药房发展的对策分析

一、网上连锁大药房消费信任度影响因素分析

二、推进网上连锁大药房发展的因素分析

三、对网上连锁大药房监管问题的思考

第七节 2017-2020年中国对我国连锁大药房品牌的战略思考

一、保护连锁大药房品牌

二、连锁大药房品牌的事前保护

三、连锁大药房品牌的周期性

四、连锁大药房品牌的再造途径

五、连锁大药房的品牌营销

六、连锁大药房文化品牌营销模式

第八节 2017-2020年中国连锁大药房的品类管理研究

一、品类管理的沿革

二、品类管理的分析方法

三、连锁大药房品类管理战术

第九节 2017-2020年中国连锁大药房的农村模式分析

一、资本运营

二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2017-2020年中国零售连锁大药房提升市场竞争力

一、连锁大药房顾客细分策略

二、中国连锁大药房经营框架的构建思路

第十一章 2017-2020年中国网上连锁大药房运行形势透析

第一节 2017-2020年中国网上连锁大药房运行动态分析

一、沪上第三家网上连锁大药房开通

二、西部首家网上药开通

第二节 2017-2020年中国网上连锁大药房运行综述

一、网上连锁大药房短期内不会进入快速发展阶段

二、中国网上连锁大药房发展提速

三、中外网上连锁大药房发展规制的比较刍议

四、中国网上连锁大药房数量及区域分布

四、中国网上连锁大药房经验借鉴（德国）

五、网上连锁大药房发展思路—具体方案

六、中国网上连锁大药房热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁大药房主体分析

一、开店资质分析

二、网上连锁大药房的成本分析

三、网上连锁大药房的赢利分析

四、网上连锁大药房物流配送分析

五、网上支付分析

六、网上连锁大药房服务水准分析

第四节 2017-2020年中国网上连锁大药房竞争分析

一、网上连锁大药房加剧市场的竞争

二、网上连锁大药房异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、2020年网上连锁大药房发展分析

第五节 2017-2020年网上连锁大药房品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2021-2026年中国网上连锁大药房前景预测分析

第十二章 2021-2026年中国连锁大药房产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国医药产业前景预测

一、医药市场需求大

二、医药行业并购重组热潮

三、制药业子行业市场

四、医疗器械市场前景广阔

五、医药流通业

六、专业化分工

第二节 2017-2020年中国连锁大药房的业态革命

一、药食同源新业态

二、网上连锁大药房发展前景广阔

第三节 2021-2026年中国农村连锁大药房前景分析

一、农村连锁大药房经营策略

二、本土连锁大药房发展前景分析

三、农村市场的消费力

第十三章 2021-2026年中国连锁大药房业新趋势探析

第一节 2021-2026年中国医药行业发展趋势

- 一、药品消费需求潜力大
- 二、新医改的利好效应

第二节 2021-2026年中国连锁大药房发展趋势分析

- 一、利润率下降
- 二、精细化管理
- 三、连锁大药房管理输出发展
- 四、联盟趋势加速
- 五、并购热潮
- 六、盈利模式的改变
- 七、赢利模式的强化
- 八、自有品牌的崛起
- 九、直营店发展的趋势

第十四章 2021-2026年中国连锁大药房行业投资建议

第一节 中国连锁大药房行业投资特性体质

第二节 2021-2026年中国连锁大药房投资热点领域

- 一、OTC药品市场
- 二、医保药品
- 三、药妆店
- 四、保健品

第三节 2021-2026年中国农村连锁大药房投资建议

- 一、农村药品零售市场潜力巨大
- 二、各地鼓励连锁大药房进入农村

第四节 2017-2020年中国连锁大药房零售企业选址建议

- 一、选址可行性分析
- 二、位置与面积的确定
- 三、销售额和利润的预测
- 四、开店营业与定期评估

第五节 2017-2020年中国连锁大药房经营建议

- 一、多元化经营分析
- 二、便利化服务
- 三、专科药连锁大药房

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁大药房市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/471766471766.html>