

2019年中国化学浆行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国化学浆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/431765431765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 中国化学浆产业热点聚焦

第一章 化学浆制造产业相关概述

第一节 化学浆基础概述

- 一、化学浆特点
- 二、造纸制浆工艺流程
- 三、化学浆成分
- 四、化学浆主要性能指标
- 五、检验标准

第二节 化学浆种类划及应用

- 一、机械木浆
- 二、硫酸盐木浆
- 三、亚硫酸盐木浆

第三节 化学浆制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2019年全球化学浆制造产业运行态势分析

第一节 2016-2019年世界化学浆行业运行概况

- 一、世界化学浆产量与消费量分析
- 二、全球化学浆价格走势分析
- 三、世界化学浆品牌市场动态分析

第二节 2016-2019年世界化学浆行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节 2019-2025年世界化学浆行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国化学浆产业运行新形势探析

第一节 2016-2019年中国化学浆行业简况

- 一、中国化学浆产业亮点聚焦

二、中国化学浆行业项目分析

第二节 2016-2019年中国化学浆制造技术运行走势分析

一、国内外化学浆制造生产主要技术概览

二、中国化学浆制造新型技术研究

三、中国化学浆技术创新方向

第三节 2016-2019年中国化学浆产业市场重点地区分析

第四节 2016-2019年中国生物制浆之必要性分析

第四章 2016-2019年中国化学浆制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国化学浆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国化学浆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国化学浆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国化学浆制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国化学浆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国化学浆产量统计分析

第一节 2016-2019年全国化学浆产量分析

第二节 2016-2019年主要省份化学浆产量分析

第三节 2016-2019年化学浆产量集中度分析

第二部分 中国化学浆市场深度剖析

第六章 2016-2019年中国化学浆产业市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国化学浆产业市场综述

- 一、全球化学浆供需形态对中国市场的影响
- 二、今年前2季度我国化学浆进口量大幅增长
- 三、化学浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节 2016-2019年中国化学浆制造市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国化学浆制造市场需求量增长情况
- 三、中国化学浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节 2016-2019年中国化学浆品牌市场深度剖析

第七章 2016-2019年中国化学浆进出口贸易数据监测分析

第一节 2016-2019年中国机械木浆进出口数据统计分析

- 一、2016-2019年中国机械木浆进口数据分析
- 二、2016-2019年中国机械木浆出口数据分析
- 三、2016-2019年中国机械木浆进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国机械木浆进出口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国棉短绒化学浆进出口数据统计分析

- 一、2016-2019年中国棉短绒化学浆进口数据分析
- 二、2016-2019年中国棉短绒化学浆出口数据分析
- 三、2016-2019年中国棉短绒化学浆进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国棉短绒化学浆进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数据统计分析

- 一、2016-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进口数据分析
- 二、2016-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆出口数据分析
- 三、2016-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节 其它产品进出口贸易数据统计分析

- 一、硫酸盐木浆（47031100）
- 二、亚硫酸盐木浆（47042100）
- 三、废纸进口贸易分析
- 四、企业购进废纸应注意的问题
- 五、我国废纸行业面临“两低”困境

六、规范我国废纸回收利用市场的建议

七、企业合理进行废纸回收利用的建议

第三部分 中国化学浆产业竞争力研究

第八章 2016-2019年中国化学浆制造行业区域格局分析

第一节 2016-2019年华北地区化学浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2016-2019年东北地区化学浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2016-2019年华东地区化学浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2016-2019年华中地区化学浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2016-2019年华南地区化学浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第九章 2016-2019年化学浆制造行业市场竞争态势分析

第一节 2016-2019年化学浆制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2019年化学浆制造行业国际竞争力比较

第三节 近几年化学浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内化学浆制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十章 中国主要化学浆制造企业竞争财务数据分析

第一节 山东泉林纸业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 海南金海浆纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西南宁凤凰纸业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国化学浆下游产业透析——造纸业

第十一章 2016-2019年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2016-2019年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节 2016-2019年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2016-2019年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2016-2019年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、2016-2019年中国造纸行业技术研究进展分析

第十二章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节 2016-2019年中国机制纸及纸板产量统计分析

- 一、2016-2019年全国机制纸及纸板产量分析
- 二、2016-2019年主要省份机制纸及纸板产量分析
- 三、2016-2019年机制纸及纸板产量集中度分析

第二节 2016-2019年中国箱纸板产量统计分析

- 一、2016-2019年全国箱纸板产量分析
- 二、2016-2019年主要省份箱纸板产量分析
- 三、2016-2019年箱纸板产量集中度分析

第三节 2016-2019年中国纸制品产量统计分析

- 一、2016-2019年全国纸制品产量分析
- 二、2016-2019年主要省份纸制品产量分析
- 三、2016-2019年纸制品产量集中度分析

第十三章 2016-2019年中国造纸业市场消费形势分析

第一节 2016-2019年中国纸制品市场热点透析

- 一、2016-2019年首季造纸及纸制品业产销率分析
- 二、全国各地纸制品涨价潮
- 三、2016-2019年造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节 2016-2019年中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第五部分 中国化学浆产业前景预测与投资战略研究

第十四章 2019-2025年中国化学浆产业前景预测分析

第一节 2019-2025年中国化学浆制造业前景展望

- 一、化学浆集中度预测分析
- 二、化学浆业技术方向分析
- 三、中国化学浆制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国化学浆制造行业盈利预测分析

- 一、中国化学浆产量预测分析
- 二、中国化学浆市场消费情况预测分析
- 三、中国化学浆进出口贸易预测分析

第十五章 2016-2019年中国化学浆制造行业投资环境分析

第一节 2016-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国化学浆制造政策法规环境分析

- 一、化学浆制造行业政策环境
- 二、化学浆制造行业产业政策对其影响

第三节 化学浆制造产业调整和振兴规划

- 一、化学浆制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十六章 2019-2025年中国化学浆制造行业投资商机与风险预警

第一节 2019-2025年化学浆行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国化学浆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十七章 2019-2025年中国化学浆制造行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国化学浆制造行业发展战略研究

第二节 对我国化学浆制造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、化学浆制造实施品牌战略的意义
 - 三、化学浆制造企业品牌的现状分析
- 第三节 2019-2025年中国化学浆制造行业细分行业投资战略

图表目录

- 图表 2016-2019年中国化学浆制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表 2019年中国化学浆制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表 2019年中国化学浆制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表 2019年中国化学浆制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表 2019年中国化学浆制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表 2016-2019年中国化学浆制造行业费用分析 单位：亿元

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国化学浆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/431765431765.html>