

2017-2022年中国家具制造市场运营现状及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家具制造市场运营现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281764281764.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来全球家具制造业整体产值增长较为稳健，由2003年的2380亿美元上涨到4550亿美元，年复合增长率为5.5%，行业增速大概在0到10%之间上下浮动。受到全球金融危机影响，家具市场在2008年后从持续高增速转为跌宕起伏的状态，虽然品牌家具在欧美市场中的认知度较高，但中产阶级逐渐改变床垫消费习惯，将其视为耐用消费品来对待而造成了一定的市场萎缩。

在新兴经济体近年来经济增速明显的情况下，全球家具市场有着逐渐向发展中国家转移的迹象。后者具有生产成本低、市场容量大、准入门槛低等优势，在持续推广宣传带动大众改变消费观念的情况下，家具市场将被极大打开，多重投资将会不断涌入。同时随着新兴经济体中人们对睡眠质量的注重拉动了提升对品牌睡眠用品的需求。

全国家具制造业利润总额变动情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国家具制造市场运营现状及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国中小企业整体发展态势分析

第一节 中国中小企业发展概述

一、“十二五”期间中国中小企业发展综况

二、工信部从五方面积极推动中小企业发展

1、推进创业兴业，激发活力

2、提升创新能力，增强动力

3、推动转型升级，改善供给

4、拓展内外市场，开放发展

5、推进职能转变，改进服务

三、中国中小企业发展现状

1、“互联网+”小微企业专项行动

2、“专精特新”中小企业培育工程

3、服务能力建设工程

4、产业集群发展能力提升工程

5、中小企业管理能力提升工程

6、中小企业国际化促进专项行动

四、金融机构对中小企业放贷情况

五、部分地区中小企业信用体系建设的成功经验

第二节 区域中小企业动态

一、长三角经济区

二、珠三角经济区

三、环渤海经济区

四、成渝经济区

五、东北经济区

六、中部经济区

七、西部经济区

第三节 中小企业发展存在的问题及对策

一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持

二、中小企业存在的融资问题及对策建议

三、中小企业的品牌塑造策略探讨

1、做好基本功

2、优化升级组织结构

3、做好品牌决策

4、提高品牌定位的准确性

四、日本中小企业发展经验对中国的启示

第二章 2016年中国家具中小企业发展环境分析

第一节 宏观环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 金融环境

一、外资银行

二、大型商业银行

三、股份制银行

四、城市和农村银行

第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十二五”中小企业转型成长规划》
- 三、《促进中小企业发展规划（2016 - 2020年）》
- 四、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

第四节 中国环境发展对中小企业的影晌

- 一、节能减排对中小企业的影晌
- 二、人口红利对中小企业的影晌
- 三、产业结构调整对中小企业的影晌
- 四、人民币升值对中小企业的影晌
- 五、货币政策对中小企业的影晌

第三章 中国家具制造中小企业发展现状分析

第一节 中国家具制造中小企业的经营特点

- 一、“小”、“灵”、“快”
- 二、“小而专”和“小而精”
- 三、小批量、多样化
- 四、中小企业是成长最快的科技创新力量

第二节 中国家具制造中小企业现状及发展

- 一、家具制造中小企业的基本情况
- 二、家具制造定制化
- 三、家具制造互联网+
- 四、家具制造环保
- 五、家具制造跨界
- 六、家具制造资本运营
- 七、家具制造设计趋势
- 八、家具制造行业洗牌
- 九、家具制造营销创新
- 十、家具制造智能化

第三节 中国中小企业的主要特点

- 一、投资主体和所有制结构多元
- 二、劳动密集度高，两极分化突出
- 三、发展不平衡，优势地区集中

第四节 面临困境：“三荒两高”分析

- 一、三荒
- 二、两高

第四章 家具制造中小企业发展途径

第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策

- 一、家具制造中小企业融资难的现状
- 二、家具制造中小企业融资难的原因分析
- 三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考

第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业在当前管理中存在的问题
- 二、解决问题的相关对策

第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题
- 二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究

第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题
- 二、家具制造中小企业营销的对策

第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策

- 一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题
- 二、针对以上所提出问题应采取以下措施

第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策

- 一、家具制造中小企业财务管理的现状
- 二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析
- 三、加强家具制造中小企业财务管理的建议
- 四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究

第五章 中国家具制造行业数据监测分析

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国家具行业产品产量统计

第一节 2014-2016年中国家具产量数据统计分析

一、2014-2016年中国家具产量数据分析

二、2016年中国家具产量数据分析

第二节 2014-2016年中国木制家具产量数据统计分析

一、2014-2016年中国木制家具产量数据分析

二、2016年中国木制家具产量数据分析

第三节 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

第四节 2014-2016年中国金属家具产量数据统计分析

一、2014-2016年中国金属家具产量数据分析

二、2016年中国金属家具产量数据分析

第七章 中国家具进出口市场分析

第一节 中国家具进出口分析

一、我国家具出口的主要特点

二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因

三、目前我国家具出口存在的主要问题

1、家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势

2、人民币汇率波动加大给企业带来更大风险

3、国际贸易壁垒日益增多

四、我国木制家具贸易发展情况分析

第二节 2014-2016年中国家具进出口总体数据

一、中国家具进口总体数据

二、中国家具出口总体数据

第三节 中国家具主要省市进出口数据

一、中国家具主要省市进口数据

二、中国家具主要省市出口数据

第四节 中国家具主要国家进出口数据

一、中国家具主要国家进口数据

二、中国家具主要国家出口数据

第八章 家具行业细分及关联产业情况分析

第一节 细分产业总体情况

- 一、办公家具市场情况
- 二、厨房家具市场情况
- 三、古典家具市场情况
- 四、儿童家具市场情况
- 五、塑料家具市场情况
- 六、木制家具市场情况
- 七、户外家具市场情况
- 八、浴室家具市场情况

第二节 关联产业总体情况

- 一、木材行业
- 二、房地产行业
- 三、家具物流行业
- 四、木工机械行业
- 五、家具设计行业

第九章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析——广东省

第一节 广东省家具业发展总体概况

- 一、广东省家具行业发展简况
- 二、“十三五”广东省家具业发展目标
- 三、广州市家具产业促销模式再升级

第二节 深圳市家具业运行分析

- 一、深圳家具业运行简况
- 二、深圳家具传统模式弊端分析
- 三、深圳家具制造行业发展趋势分析
 - 1、定制家具生产成新趋势
 - 2、O2O成家具制造企业转型趋势
 - 3、品牌竞争是未来家具公司竞争的重点
 - 4、渠道下沉是大型家具公司的营销趋势

第三节 中山家具行业分析

- 一、中山市家具业发展全面解析
- 二、中山市大涌被确定为全国家具行业升级转型试点镇

第四节 其他

- 一、乐从
- 二、龙江

三、江门

四、东莞大岭山

第十章 中国家具制造其他区域重点中心企业发展分析

第一节 浙江

一、浙江家具行业消费呈现的主要特征

二、浙江省家具行业的主要销售渠道

三、浙江省家具制造业发展景气度分析

四、安吉家具行业

五、浙江家具行业发展规划

第二节 江苏

一、江苏省家具行业发展概况

二、苏州家具市场添活力

三、昆山已成为江苏重要家具生产基地

第三节 上海

一、上海家具市场日渐走向成熟

二、上海家具市场发展现状

第四节 福建

一、福建家具特点浅析

二、漳州市家具行业运行概况

三、漳州市家具产业集聚的发展特色

四、福州市实木家具市场运行分析

第五节 北京

一、北京市家具行业发展速度加快

二、北京家具市场发展盘点

三、北京市家具品牌联盟诞生

四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

第六节 山东

一、山东省家具产业集群初具规模

二、山东省家具行业发展现状

三、德州宁津县家具产业发展迈入新时代

四、山东省大力发展家具行业的措施

第七节 四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、成都武侯区家具行业发展突飞猛进

五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划

六、四川家具产业发展预测

第八节 湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

第九节 其他

一、东北家具行业运行现状

二、宁津家具行业发展规划解析

芳家具行业发展情况全析

四、河北香河县家具产业发展突飞猛进

第十一章 中国家具制造重点中小企业发展分析

第一节 东莞市城市之窗家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 杭州海量家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 东莞市光润家具制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 东莞永鹏家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 日照岚桥富凯木业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 北京天坛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 浙江利豪家具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2017-2022年中国家具制造行业银行信贷建议

第一节 家具行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于家具行业信用风险评级的结论

第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

一、家具行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节 家具行业信贷风险提示

一、家具行业面临的经济风险

二、家具行业面临的政策风险

三、家具行业面临的技术风险

第十三章 2017-2022年中国家具中小企业前景趋势分析

第一节 中国家具中小企业前景分析

一、中小企业列入国家“十三五”纲要

二、2017-2022年中国中小企业行业预测分析

第二节 2017-2022年中国家具产业发展方向

一、产品设计思路不断开拓创新

二、家具消费日趋定制化、个性化

三、产品更加注重健康、环保

四、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变

五、自主创新、原创设计才能使企业持续发展

六、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

图表目录：

图表 1：2014-2016年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2014-2016年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2014-2016年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2014-2016年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2014-2016年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2014-2016年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7：2014-2016年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2014-2016年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2014-2016年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 10：2014-2016年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11：2014-2016年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12：2014-2016年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13：2014-2016年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 14：2016年上半年外资银行主要运行指标

图表 15：2016年上半年大型商业银行主要运行指标

图表 16：2016年上半年股份制银行主要运行指标

图表 17：2016年上半年城市和农村银行主要运行指标

图表 18：2014-2016年中国家具制造业企业数量规模

图表 19：2014-2016年中国家具制造业营业收入增长

图表 20：2014-2016年中国家具制造业资产负债情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281764281764.html>