

2018年中国屠宰市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国屠宰市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/331760331760.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

排污许可证提高环保成本，屠宰场环保成本主要是包括以下三个方面项目初始投资（包括设备购置成本、土地成本）、污水等处理成本（电费、人工费、药剂费等）、日常自行监测成本（废水、废气）。

1) 屠宰场环保项目初始投资：

特点：包括设备购置成本和土地成本，投资较大；不达标屠宰场类型：没有环保体系的小型屠宰场；

对于加速行业产能出清的效果：形成行业进入门槛，加速小屠宰场退出。

2) 污水等处理成本：

特点：包括电费、人工费、药剂费等，具有高频次的特点；

不达标屠宰场类型：处理标准不达标（药剂量投放不达标等），污水处理设备的处理污水频次不达标（即开开停停，在环保趋严时，增加开机频次）；

对于加速行业产能出清的效果：环保趋严背景下，对于原来污水等处理频次不达标企业，会增加污水处理频次，从而增加环保成本。

污水处理成本测算：根据《屠宰与肉类加工废水治理工程技术规范》，屠宰一头猪产生废水量约 0.5-0.7 立方米，根据中国智能制造网，生猪年屠宰量 20 万头的项目，工程总投资 520 万元，吨污水处理成本 1.5 元（包括设备折旧），吨污水直接处理成本 1.05 元（不包括设备折旧），则屠宰一头猪污水处理成本约 1 元（包括设备折旧），0.7 元（不包括设备折旧）。我们预计大型企业由于污水处理难度高，设备、土地等初始投资成本较高等，环保成本要更高一些，预计屠宰一头猪污水处理成本约 2 元（不包括设备折旧），约 4 元（包括设备折旧）。

3) 日常自行监测成本（废水、废气）：

特点：不同规模的屠宰企业标准不同，以生猪屠宰为例，10 万头以下的生猪屠宰场日常自行监测频次是每个季度一次；需要监测设备等固定成本投入；不达标屠宰场类型：没有自行监测设备或者是自行监测频次不达标；

对于加速行业产能出清的效果：申请排污许可证的企业需要有自行监测体系，并且对自行监测频次有明确的要求，对于之前不达标企业会增加这一部分环保成本。

日常监测成本：根据《屠宰及肉类加工规范编制说明》日常监测成本中年屠宰量在 10 万头及以上的企业日常自行监测成本约 15 万元（不含流量），如果考虑流量计的设备购置费用和年运行维护费用，则需要 19 万元左右，实施简化管理的屠宰及肉类加工工业（年生猪屠宰量在 10 万头以下的）日常监测为每个季度 1 次即可，日常自行监测成本约 4 万元（不含流量），如果考虑流量则需要 8 万元左右。

图表：中粮肉食环保成本占比

注：环保成本包括沼气站运转成本、污水处理成本、绿化成本，收入不包含国际贸易）

图表：屠宰及肉制品加工工业企业废水自行监测成本（以年生产期300天计）
图表：屠宰及肉制品加工工业企业废气自行监测成本

注 1：含羽绒清洗工序的分毛和除尘等系统二类排气筒排放颗粒物的监测成本。

注 2-4：包含废水处理站恶臭收集处理设施、化制车间或焚烧炉排气筒等系统二类排气筒排放臭气浓度、硫化氢、氨的监测成本。

环保税进一步加大环保成本。2018年1月1日，《中华人民共和国环境保护税法》将正式施行，各省陆续公布应税大气污染物和水污染物的具体适用税额，除四川、山东、重庆外，其他省外基本均是水污染物适用的税额标准要高于大气污染物适用税额标准，屠宰行业主要是水污染。

生猪养殖大省地区环保税基本均是在最低标准的基础上提升了。各省大气污染物和水污染物的环保税具体税额分别按每当量 1.2 元-12 元、每当量 1.4 元-14 元幅度征收，各地可根据实际情况在该幅度内确定具体标准。生猪养殖大省河南、河北是最低标准的3-5倍，四川、湖南是最低标准的2-3倍，山东、湖北、广东也都适当在最低标准的基础之上有所提升。

图表：部分省市环保税适用税额标准

数据截止时间为 2017 年 12 月 25 日，空缺省份暂无数据

观研天下发布的《2018年中国屠宰市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、屠宰T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析

师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国屠宰行业发展概述

第一节 屠宰行业发展情况概述

- 一、屠宰行业相关定义
- 二、屠宰行业基本情况介绍
- 三、屠宰行业发展特点分析

第二节 中国屠宰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、屠宰行业产业链条分析
- 三、中国屠宰行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国屠宰行业生命周期分析

- 一、屠宰行业生命周期理论概述
- 二、屠宰行业所属的生命周期分析

第四节 屠宰行业经济指标分析

- 一、屠宰行业的赢利性分析
- 二、屠宰行业的经济周期分析
- 三、屠宰行业附加值的提升空间分析

第五节 国内屠宰行业进入壁垒分析

- 一、屠宰行业资金壁垒分析
- 二、屠宰行业技术壁垒分析
- 三、屠宰行业人才壁垒分析
- 四、屠宰行业品牌壁垒分析
- 五、屠宰行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球屠宰行业市场发展现状分析

第一节 全球屠宰行业发展历程回顾

第二节 全球屠宰行业市场区域分布情况

第三节 亚洲屠宰行业地区市场分析

- 一、亚洲屠宰行业市场现状分析
- 二、亚洲屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲屠宰行业市场前景分析

第四节 北美屠宰行业地区市场分析

- 一、北美屠宰行业市场现状分析
- 二、北美屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美屠宰行业市场前景分析
- 第五节 欧盟屠宰行业地区市场分析
 - 一、欧盟屠宰行业市场现状分析
 - 二、欧盟屠宰行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟屠宰行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界屠宰行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球屠宰行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国屠宰产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会屠宰品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民屠宰价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国屠宰行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国屠宰产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、屠宰环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、屠宰观念分析
- 第四章 2015-2017年中国屠宰行业运行情况
 - 第一节 中国屠宰行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国屠宰行业市场规模分析
 - 第三节 中国屠宰行业供应情况分析
 - 第四节 中国屠宰行业需求情况分析

第五节 中国屠宰行业供需平衡分析

第六节 中国屠宰行业发展趋势分析

第五章 中国屠宰所属行业运行数据监测

第一节 中国屠宰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国屠宰所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国屠宰所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国屠宰市场格局分析

第一节 中国屠宰行业竞争现状分析

一、中国屠宰行业竞争情况分析

二、中国屠宰行业主要品牌分析

第二节 中国屠宰行业集中度分析

一、中国屠宰行业市场集中度分析

二、中国屠宰行业企业集中度分析

第三节 中国屠宰行业存在的问题

第四节 中国屠宰行业解决问题的策略分析

第五节 中国屠宰行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国屠宰行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国屠宰行业屠宰特点

第二节 中国屠宰行业屠宰偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 屠宰行业成本分析

第三节 屠宰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国屠宰行业价格现状分析

第五节 中国屠宰行业平均价格走势预测

一、中国屠宰行业价格影响因素

二、中国屠宰行业平均价格走势预测

三、中国屠宰行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国屠宰行业区域市场现状分析

第一节 中国屠宰行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地屠宰市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区屠宰市场规模分析

四、华东地区屠宰市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区屠宰市场规模分析

四、华中地区屠宰市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区屠宰市场规模分析

第九章 2015-2017年中国屠宰行业竞争情况

第一节 中国屠宰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国屠宰行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国屠宰行业竞争环境分析（屠宰T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 屠宰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国屠宰行业发展前景分析与预测

第一节中国屠宰行业未来发展前景分析

一、屠宰行业国内投资环境分析

二、中国屠宰行业市场机会分析

三、中国屠宰行业投资增速预测

第二节中国屠宰行业未来发展趋势预测

第三节中国屠宰行业市场发展预测

一、中国屠宰行业市场规模预测

二、中国屠宰行业市场规模增速预测

三、中国屠宰行业产值规模预测

四、中国屠宰行业产值增速预测

五、中国屠宰行业供需情况预测

第四节中国屠宰行业盈利走势预测

一、中国屠宰行业毛利润同比增速预测

二、中国屠宰行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国屠宰行业投资风险与营销分析

第一节 屠宰行业投资风险分析

一、屠宰行业政策风险分析

二、屠宰行业技术风险分析

三、屠宰行业竞争风险

四、屠宰行业其他风险分析

第二节 屠宰行业企业经营发展分析及建议

一、屠宰行业经营模式

二、屠宰行业销售模式

三、屠宰行业创新方向

第三节 屠宰行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国屠宰行业发展策略及投资建议

第一节 中国屠宰行业品牌战略分析

一、屠宰企业品牌的重要性

二、屠宰企业实施品牌战略的意义

三、屠宰企业品牌的现状分析

四、屠宰企业的品牌战略

五、屠宰品牌战略管理的策略

第二节中国屠宰行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国屠宰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国屠宰行业发展策略及投资建议

第一节中国屠宰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国屠宰行业定价策略分析

第二节中国屠宰行业营销渠道策略

- 一、屠宰行业渠道选择策略
- 二、屠宰行业营销策略

第三节中国屠宰行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国屠宰行业重点投资区域分析
- 二、中国屠宰行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/331760331760.html>