

2021年中国电饭锅市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电饭锅市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/541759541759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电饭锅是一种能够进行蒸、煮、炖、煨、焖等多种加工的现代化炊具，在家居生活中应用十分广泛。目前，电饭锅品种繁多，可以按照加热方式、控制方式、结构形式等多种方式进行分类。

电饭锅的种类

分类方式

种类

简述

加热方式

传统加热盘式

即电饭锅的加热元件为电热盘。电热盘是一个内嵌发热管的铝合金圆盘，内锅就放在它上面，取下内锅就可以看见

IH电磁式

即通过电磁线圈接通交变电流，直接对锅体金属内胆进行环绕立体加热，速度更快，米饭加热会更加均匀

三维立体加热

这种电饭煲可以实现上盖、侧壁和加热盘同时对内胆进行加热，内锅受热均匀

对内胆的加热形式

间接加热式电饭煲

其结构分为内锅、外锅和锅体三层。内锅是用来装食物的，外锅是用来安装电热元件、调温器和定时器的

直接加热式电饭煲

电热元件直接对放食物的内锅加热，其效率高，省时省电

按控制方式

保温式

即煮饭时按下电源开关，饭熟后电源自动断开，当温度下降到一定温度时，保温开关又接通电路，温度上升到一定温度，电源又自动断开，如此交替通断达到保温的目的

电子式

通常为电子线路控制温度，可以实现自动煮饭功能，也可以煮粥煮面等等，并且可以进行预约，功能更加强大

按开盖方式

盖子可以揭开的

这是传统的老式电饭锅，优点在于便于清洗

盖子与机身一体

清洁锅盖比较麻烦，只能拆洗部分配件。优点在于煮出来的饭口感比前者好，保温效果也优于前者

按电饭煲的内胆

带不粘涂层

/

不带不粘涂层

/

按内胆材质

铝质内胆

上面附上了各种涂层，除了有不易粘锅优点，同时大大提升了导热的性能，在安全方面也非常有保障

不锈钢内胆

具有非常良好的抗腐蚀性，而且导热性能出色，但是有粘锅的缺点，而且价格也较贵

紫砂内胆

/

厚釜内胆

/

数据来源：公开资料整理

我国是电饭锅制造大国，每年生产数量居世界第一。但是由于我国电饭锅市场处于完全饱和状态，产能出现过剩，各企业纷纷减少其产能产量，进而导致近五年我国电饭锅产量逐渐下降。根据国家统计局数据显示，2020年我国电饭锅产量下降至15098.5万台，同比下降30.8%。

2015-2020年中国电饭锅产量统计情况 数据来源：国家统计局

同时，我国电饭锅生产企业纷纷加大科研投入，其技术逐渐赶上国外先进技术，进而导致进口量逐渐下跌，但是对于高端电饭锅仍需要依赖于进口，这使得进口金额呈持续上升趋势。根据中国海关数据显示，2020年中国电饭锅进口量为368877个，同比下降9.3%，进口金额为47234691美元，同比上升4.1%。

2015-2020年中国电饭锅进口情况 数据来源：中国海关

而2015-2019年电饭锅出口量呈逐年增长趋势，但由于国内生产技术水平较低以及东南亚、印度廉价的原材料和人工成本，使得出口金额在2018年有所下降，2019-2020年小幅回升。根据中国海关数据显示，2020年中国电饭锅出口量为49419978个，同比下降6%，出口金额为740010124美元，同比下降3.2%。

2015-2020年中国电饭锅出口情况 数据来源：中国海关（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国电饭锅市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电饭锅行业发展概述

第一节 电饭锅行业发展情况概述

- 一、电饭锅行业相关定义
- 二、电饭锅行业基本情况介绍
- 三、电饭锅行业发展特点分析
- 四、电饭锅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电饭锅行业需求主体分析

第二节 中国电饭锅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电饭锅行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电饭锅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电饭锅行业生命周期分析

一、电饭锅行业生命周期理论概述

二、电饭锅行业所属的生命周期分析

第四节 电饭锅行业经济指标分析

一、电饭锅行业的赢利性分析

二、电饭锅行业的经济周期分析

三、电饭锅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电饭锅行业进入壁垒分析

一、电饭锅行业资金壁垒分析

二、电饭锅行业技术壁垒分析

三、电饭锅行业人才壁垒分析

四、电饭锅行业品牌壁垒分析

五、电饭锅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电饭锅行业市场发展现状分析

第一节 全球电饭锅行业发展历程回顾

第二节 全球电饭锅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电饭锅行业地区市场分析

一、亚洲电饭锅行业市场现状分析

二、亚洲电饭锅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电饭锅行业市场前景分析

第四节 北美电饭锅行业地区市场分析

一、北美电饭锅行业市场现状分析

二、北美电饭锅行业市场规模与市场需求分析

三、北美电饭锅行业市场前景分析

第五节 欧洲电饭锅行业地区市场分析

一、欧洲电饭锅行业市场现状分析

二、欧洲电饭锅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电饭锅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电饭锅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电饭锅行业市场规模预测

第三章 中国电饭锅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电饭锅总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电饭锅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电饭锅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电饭锅行业运行情况

第一节 中国电饭锅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电饭锅行业市场规模分析

第三节 中国电饭锅行业供应情况分析

第四节 中国电饭锅行业需求情况分析

第五节 我国电饭锅行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电饭锅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电饭锅行业供需平衡分析

第八节 中国电饭锅行业发展趋势分析

第五章 中国电饭锅所属行业运行数据监测

第一节 中国电饭锅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电饭锅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电饭锅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电饭锅市场格局分析

第一节 中国电饭锅行业竞争现状分析

一、中国电饭锅行业竞争情况分析

二、中国电饭锅行业主要品牌分析

第二节 中国电饭锅行业集中度分析

一、中国电饭锅行业市场集中度影响因素分析

二、中国电饭锅行业市场集中度分析

第三节 中国电饭锅行业存在的问题

第四节 中国电饭锅行业解决问题的策略分析

第五节 中国电饭锅行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电饭锅行业需求特点与动态分析

第一节 中国电饭锅行业消费市场动态情况

第二节 中国电饭锅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电饭锅行业成本结构分析

第四节 电饭锅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电饭锅行业价格现状分析

第六节 中国电饭锅行业平均价格走势预测

- 一、中国电饭锅行业价格影响因素
- 二、中国电饭锅行业平均价格走势预测
- 三、中国电饭锅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电饭锅行业区域市场现状分析

第一节 中国电饭锅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电饭锅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电饭锅市场规模分析
- 四、华东地区电饭锅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电饭锅市场规模分析

四、华中地区电饭锅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电饭锅市场规模分析

四、华南地区电饭锅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电饭锅行业竞争情况

第一节 中国电饭锅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电饭锅行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电饭锅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电饭锅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电饭锅行业发展前景分析与预测

第一节 中国电饭锅行业未来发展前景分析

一、电饭锅行业国内投资环境分析

二、中国电饭锅行业市场机会分析

三、中国电饭锅行业投资增速预测

第二节 中国电饭锅行业未来发展趋势预测

第三节 中国电饭锅行业市场发展预测

一、中国电饭锅行业市场规模预测

二、中国电饭锅行业市场规模增速预测

三、中国电饭锅行业产值规模预测

四、中国电饭锅行业产值增速预测

五、中国电饭锅行业供需情况预测

第四节 中国电饭锅行业盈利走势预测

- 一、中国电饭锅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电饭锅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电饭锅行业投资风险与营销分析

第一节 电饭锅行业投资风险分析

- 一、电饭锅行业政策风险分析
- 二、电饭锅行业技术风险分析
- 三、电饭锅行业竞争风险分析
- 四、电饭锅行业其他风险分析

第二节 电饭锅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电饭锅行业发展战略及规划建议

第一节 中国电饭锅行业品牌战略分析

- 一、电饭锅企业品牌的重要性
- 二、电饭锅企业实施品牌战略的意义
- 三、电饭锅企业品牌的现状分析
- 四、电饭锅企业的品牌战略
- 五、电饭锅品牌战略管理的策略

第二节 中国电饭锅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电饭锅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电饭锅行业发展策略及投资建议

第一节 中国电饭锅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电饭锅行业营销渠道策略

一、电饭锅行业渠道选择策略

二、电饭锅行业营销策略

第三节 中国电饭锅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电饭锅行业重点投资区域分析

二、中国电饭锅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojidian/541759541759.html>