

2017-2022年中国马桶产业专项调查及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国马桶产业专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281759281759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马桶正式名称为座便器，是大小使用的有盖的桶。马桶的发明被称为一项伟大的发明，它解决了人自身吃喝拉撒的进出问题。后来又演变为利用虹吸、螺旋虹吸，现在最新的喷射虹吸式和超旋虹吸式等原理的抽水马桶。也有人认为抽水马桶是万恶之源，因为它消耗了大量的生活用水。马桶的分类很多，有分体的，连体的。随着科技的发展，还出现了许多新奇的品种。

根据马桶盖的配套方式，还可分为普通马桶和智能马桶。智能马桶还可进一步分为自动换套智能马桶和非自动换套马桶，前者包含自动换套加冲洗、自动换套带冲洗和烘干等不同种类。

马桶的历史可以追溯到汉朝，当时的马桶叫虎子，是皇帝专用的，传说是玉制的。由专门服侍皇帝的太监抱着，以备皇帝随时方便之用。后来到了唐朝，因为皇帝家族中有个人叫李虎，为了避讳，就把虎子改名为兽子或者马子。再之后，在流传中，就演化成了马桶的称呼。

2014年，我国马桶行业市场规模达279.11亿元，较2013年同期增长13.37%。

2014-2016年我国马桶行业市场规模（单位：亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国马桶产业专项调查及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 马桶概述

第一节 马桶定义

第二节 马桶行业发展历程

第三节 马桶分类情况

第四节 马桶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、马桶产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国马桶行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 马桶行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 2014-2016年中国马桶行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国马桶生产现状分析

第一节 生产总量分析

- 一、2014-2016年马桶行业生产总量及增速
- 二、国内外经济形势对马桶行业生产的影响
- 三、2017-2022年马桶行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、马桶行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响
- 三、马桶行业供需平衡趋势预测

第四章 马桶国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国马桶行业发展现状分析

第一节 我国马桶行业发展现状

- 一、马桶行业品牌发展现状
- 二、马桶行业需求市场现状
- 三、马桶市场需求层次分析
- 四、我国马桶市场走向分析

第二节 中国马桶产品技术分析

一、2016年马桶产品技术变化特点

二、2016年马桶产品市场的新技术

三、2016年马桶产品市场现状分析

第三节 中国马桶行业存在的问题

一、马桶产品市场存在的主要问题

二、国内马桶产品市场的三大瓶颈

三、马桶产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国马桶市场的分析及思考

一、马桶市场特点

二、马桶市场分析

三、马桶市场变化的方向

四、中国马桶行业发展的新思路

五、对中国马桶行业发展的思考

第六章 2016年中国马桶行业发展概况

第一节 市场规模分析

一、2014-2016年中国马桶行业市场规模及增速

二、马桶行业市场饱和度

三、国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响

四、2017-2022年马桶行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、马桶行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对马桶行业的影响

三、差异化分析

1) 产品差异化

2) 品牌差异化

3) 服务差异化

第四节 马桶市场竞争策略分析

一、马桶市场增长潜力分析

二、马桶产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第五节 马桶企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国马桶市场竞争趋势

二、2017-2022年马桶行业竞争格局展望

三、2017-2022年马桶行业竞争策略分析

第六节 浴缸进出口数据分析

一、我国浴缸进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2017-2022年国内浴缸产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第七章 马桶行业市场竞争策略分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 马桶行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品

四、服务质量

五、品牌

第八章 马桶行业投资与发展前景分析

第一节 2016年马桶行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 马桶行业投资机会分析

一、马桶投资项目分析

二、可以投资的马桶模式

三、2016年马桶投资机会

四、2016年马桶投资新方向

第三节 马桶行业发展前景分析

一、金融危机下马桶市场的发展前景

二、加快企业创新体系的建设

三、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力

四、加快产业整合

五、2016年马桶市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国马桶行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国马桶行业发展预测分析

一、未来马桶发展分析

二、未来马桶行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国马桶行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 马桶上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 马桶行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对马桶行业的影响

四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对马桶行业的影响

五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义

第十二章 2017-2022年马桶行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前马桶存在的问题

第二节 马桶未来发展预测分析

一、中国马桶发展方向分析

二、2017-2022年中国马桶行业发展规模

三、2017-2022年中国马桶行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国马桶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 马桶国内重点生产厂家分析

第一节 TOTO公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 科勒公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 上海箭牌卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章 马桶地区销售分析

第一节 中国马桶区域销售市场结构变化

第二节 马桶“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 马桶“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 马桶“中南地区”销售分析

- 一、2014-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 马桶“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 马桶“西北地区”销售分析

- 一、2014-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国马桶行业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国马桶行业投资策略分析

- 一、马桶投资策略
- 二、马桶投资筹划策略
- 三、2016年马桶品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国马桶行业品牌建设策略

- 一、马桶的规划
- 二、马桶的建设
- 三、马桶业成功之道
- 1、加强行业投资规模

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国马桶行业市场发展趋势预测

第二节 马桶产品投资机会

第三节 马桶产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：马桶产业链结构图

图表：2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：%

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：%

图表：2001-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2014-2016年固定资产投资走势图 单位：%

图表：2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表：2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：卫生陶瓷国家标准

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表：2001-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表：2014-2016年企业商品价格指数走势

图表：2001-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014-2016年我国货币供应量单位：亿元

图表：2014-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表：2014-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表：2001-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014-2016年我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表：2014-2016年我国马桶产量统计表

图表：2014-2016年我国马桶产量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国马桶产量及增长率预测

图表：2014-2016年中国马桶行业市场供需分析

图表：2017-2022年中国马桶行业市场趋势预测

图表：2014-2016年国内马桶平均价格走势

图表：2016年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281759281759.html>