

# 中国子午线轮胎产业竞争格局与未来前景评估报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国子午线轮胎产业竞争格局与未来前景评估报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/191759191759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

子午胎是轮胎工业的更新换代产品，具有行驶安全、滚动阻力小、节油以及耐磨等优点，可降低运输成本，其经济价值及社会效益十分显著，因此在世界各国发展非常迅速，产量已占全球轮胎产量的90%以上。有计划地大力发展子午线轮胎，是我国轮胎工业的产业政策。

现在的形势要求我们必须在提高技术水平的基础上，应用国产化技术、国产化设备、国产化原材料生产高性能的子午胎，扩大子午胎生产设备国产化的成果，树立和增强应用国产化技术装备的信心。在保证产品质量的前提下，以较少工程投资，较低产品成本，提高企业在国外市场的综合竞争能力。

我国子午胎生产依然存在“引进—仿制—再引进—再仿制”的现状。要彻底扭转这一被动局面就必须提倡技术创新。创新涵盖了战略创新、制度创新、组织创新、观念创新和市场创新等。要加强人才资源培养，建立以求才、育才、用才、留才为主要内容的新的人才培养模式，为我国的子午胎发展提供有力的技术支持，使我国的轮胎工业在国际市场上占一席之地。

报告目录：

### 第一章 2013-2014年全球轮胎市场运行态势分析

#### 第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

##### 二、国际轮胎市场需求正在加大

##### 三、全球轮胎业基本格局已经形成

##### 四、世界漏气保用轮胎市场现状

##### 五、国外轮胎标准及管理现状分析

#### 第二节 2013-2014年美国轮胎市场运营形势分析

##### 一、美国轮胎销量分析

##### 二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场

##### 三、美国本土轮胎企业面临的挑战

##### 四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

#### 第三节 2013-2014年世界其他地区或国家轮胎市场发展现状分析

##### 一、亚洲轮胎市场

##### 二、北美地区轮胎市场

##### 三、拉丁美洲市场

##### 四、泰国轮胎市场

##### 五、印度轮胎市场

##### 六、俄罗斯轮胎市场

### 第二章 2013-2014年国际著名轮胎品牌发展形势分析

## 第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、米其林在中国建全球最生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

## 第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

## 第三节 固特异

- 一、固特异轮胎
- 二、固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

## 第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

## 第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎的发展历程
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、韩泰轮胎经营状况分析

## 第三章 2013-2014年世界子午线轮胎市场运行现状分析

### 第一节 子午线轮胎在轮胎业中所占比重分析

### 第二节 2013-2014年世界子午线轮胎市场发展状况分析

- 一、世界子午线轮胎生产情况分析
- 二、全球子午线轮胎企业竞争激烈分析
- 三、国外子午线轮胎需求形势分析

### 第三节 2013-2014年世界子午线轮胎市场区域格局分析

- 一、美国

## 二、欧洲

## 三、日本

### 第四节 2014-2019年世界子午线轮胎市场发展趋势分析

## 第四章 2013-2014年中国子午线轮胎行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国轮胎行业政策环境分析

#### 一、国家调整对轮胎产业的宏观调控

#### 二、《废旧轮胎回收利用管理条例》

#### 三、增强型载重胎国标发布执行情况

#### 四、软胎消费税调整分析

#### 五、中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析

#### 六、化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析

### 第三节 2013-2014年中国轮胎行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第五章 2013-2014年中国轮胎业运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国轮胎行业总体运营分析

#### 一、中国轮胎行业发展状况综述

#### 二、中国轮胎工业民营化状况解析

#### 三、中国航空轮胎业发展总体分析

### 第二节 2013-2014年中国轮胎业市场运行现状分析

#### 一、中国轮胎行业市场发展态势

#### 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

#### 三、制约国产轮胎消费的主要因素

### 第三节 2013-2014年中国轮胎业发展存在的问题分析

#### 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

#### 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

### 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

#### 第四节 2013-2014年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

##### 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

##### 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

##### 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

##### 四、中国轮胎行业需要理性投资

##### 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

#### 第六章 2013-2014年中国子午线轮胎行业发展特点分析

##### 第一节 2013-2014年中国子午线轮胎发展浅析

##### 一、子午线轮胎的发展历程

##### 二、中国子午线轮胎行业发展迅速

##### 三、中国子午线胎的生产与技术

##### 四、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析

##### 五、子午线轮胎生产设备的发展分析

##### 第二节 2013-2014年中国子午线胎市场问题分析

##### 一、子午线胎市场的主要问题

##### 二、中国子午线轮胎使用率偏低

##### 三、国产子午线轮胎质量合格率不高

##### 第三节 2013-2014年中国子午线胎的发展建议分析

#### 第七章 2013-2014年中国子午线轮胎市场运行动态分析

##### 第一节 2013-2014年中国子午线轮胎市场新形势分析

##### 一、印度对中子午线轮胎征反倾销税

##### 二、2013-2014年轿车子午线轮胎需求分析

##### 三、中橡高等级子午线轮胎产业化项目开工

##### 四、我国自主创新的子午线轮胎系列设备打入国际

##### 第二节 2013-2014年中国全钢子午线轮胎现状分析

##### 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术

##### 二、中国载重汽车子午胎产业现状

##### 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品

##### 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

##### 第三节 2013-2014年中国子午线轮胎进出口形势分析

#### 第八章 2009-2013年中国子午线轮胎外胎产量统计分析

##### 第一节 2009-2013年全国子午线轮胎外胎产量分析

##### 第二节 2014年全国及主要省份子午线轮胎外胎产量分析

##### 第三节 2014年子午线轮胎外胎产量集中度分析

## 第九章 2009-2013年中国轮胎制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年12月中国轮胎制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2009-2013年12月中国轮胎制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争情况分析

#### 一、外资企业布局及竞争策略分析

#### 二、我国子午线轮胎市场的竞争热点分析

#### 三、子午线轮胎市场竞争力分析

### 第二节 2013-2014年中国子午线轮胎市场竞争中的问题与策略分析

#### 一、子午线轮胎市场竞争格局蕴藏变数

#### 二、子午线轮胎市场圈地竞争行为升级

#### 三、国产子午线轮胎应积极参与品牌竞争

#### 四、提高市场竞争力需加快子午线轮胎研发周期

#### 五、建立良好子午线轮胎市场竞争环境的途径

### 第三节 2014-2019年中国子午线轮胎市场竞争趋势预测分析

## 第十一章 2013-2014年中国子午线轮胎行业优势企业运营及竞争状况分析

### 第一节 万达集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 赛轮股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 韩泰轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 住友橡胶（常熟）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 米其林沈阳轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 厦门正新海燕轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 银川佳通轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 锦湖轮胎（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 普利司通(天津)轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国子午线轮胎行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年中国子午线轮胎市场前景展望

#### 一、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

#### 二、中国全钢载重子午线轮胎需求预测

### 三、全钢载重子午线轮胎市场前景光明

#### 第二节2014-2019年子午线轮胎市场走势预测

##### 一、子午线轮胎产量预测分析

##### 二、子午线轮胎需求预测分析

##### 三、轮胎制造业预测分析

#### 第四节2014-2019年中国子午线轮胎市场盈利预测分析

### 第十三章 2014-2019年中国子午线轮胎行业投资规划分析

#### 第一节 2014-2019年中国子午线轮胎行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2019年中国子午线轮胎行业的投资机会与投资风险

##### 一、投资机会分析

##### 二、投资风险分析

#### 第三节2014-2019年我国子午线轮胎行业发展策略建议（ZYYL）

##### 一、子午线轮胎行业总体投资策略需要转变

##### 二、应谨慎选择投资方向与投资规模

##### 三、对投资子午线轮胎行业股票的建议

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/191759191759.html>