

2018年中国粉末冶金产品行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国粉末冶金产品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/331758331758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、低端产品门槛较低，面临激烈竞争

粉末冶金产品广泛用于汽车行业、航空航天行业、家电行业以及消费电子行业。其中，汽车行业、航空航天行业属于高端的市场，产品附加值很高；目前，我国国内粉末冶金企业主要生产家电、消费电子行业的粉末冶金产品。家电行业的粉末冶金产品主要有冰箱、空调使用的压缩机，洗衣机、电风扇中使用的多孔自润滑轴承，空调、吸尘器中的齿轮与磁体等；消费电子领域，众多手机品牌的金属外壳、音量按键、垫脚、SIM卡托等零部件均为粉末冶金产品。然而，家电与消费电子行业粉末冶金件技术门槛较低，各类中小厂商争相进入，导致我国国内低端粉末冶金市场竞争十分激烈。

二、汽车领域应用较少，技术相对落后

在发达国家如美国、欧洲、日本，粉末冶金产品主要应用于汽车领域，汽车粉末冶金产品占粉末冶金总产品的比例高达80%以上，其产品包括VVT（可变气门正时系统）、VCT（可变气门凸轮轴正时系统）、各类泵组件、链轮、同步环、行星齿轮等，种类覆盖十分齐全。而在我国，家电、消费电子粉末冶金产品占据着主导地位。随着近年来我国汽车行业的快速发展，配套粉末冶金制品供应的本土化需求不断扩大，这给我国粉末冶金企业的发展带来了难得的机遇，粉末冶金产品在汽车行业的应用比例逐年提高。2016年，我国国内汽车粉末冶金制品占粉末冶金总产品的比例提升至约60%，但仍然低于发达国家80%的比例。与此同时，我国汽车粉末冶金产品的种类并不齐全，目前主要是一些技术含量较低的连杆、垫片、链轮等产品，而绝大多数企业无法批量生产技术要求更高的VVT、VCT、行星齿轮等产品。

三、国内汽车零部件粉末冶金化空间广阔

欧洲平均每辆汽车的粉末冶金制品使用量是14kg，日本9kg，美国达19.5kg以上，而我国目前平均每辆汽车粉末冶金制品用量仅5-6kg，与发达国家仍有较大差距。这种差距产生的主要原因是，我国国内很多粉末冶金产品达不到要求的尺寸公差与性能参数，因此，汽车主机厂只能选择成本更高的锻造零件与机加工零件。未来，随着国内粉末冶金技术的不断提高，其产品的尺寸公差与性能参数也将达到更高的水平，在粉末冶金产品具备的成本优势下，汽车主机厂将会选择成本更低的粉末冶金零件来代替锻造、机加工零件。与此同时，粉末冶金产品制作工艺比传统的金属成型工艺节能约60%，其材料利用率更是能够高达95%以上；其制作过程无环境污染，绿色环保，符合节能减排与可持续发展的观念。考虑到节能减排政策的逐渐加码与成本控制的要求提高，国内企业未来会更多使用粉末冶金工艺生产汽车零部件。

图表：粉末冶金零件

四、国内企业成本优势显著，进口替代空间广阔

目前，国内涉足中高端汽车粉末冶金零部件的企业较少，国内高端汽车粉末冶金零部件仍然主要依靠进口。国内企业的生产技术、质量控制以及研发能力较国外企业仍有较大差

距。而随着国内粉末冶金产业的快速发展，业内公司的质量控制与研发水准均在快速提高。目前，发动机内的 VVT、VCT 粉末冶金零件国内已经能够大规模的生产，同步环、行星齿轮架等高难度粉末冶金零部件也逐渐迎来技术突破。与国外公司相比，国内企业在人力成本、土地成本、原料成本等方面均具有优势，能够为主机厂与一级供应商提供更低价的粉末冶金产品。同时，国内企业交货周期短，售后服务快速、及时，能够为国内主机厂提供更优质的服务。因此，国内粉末冶金产品进口替代空间十分广阔。

观研天下发布的《2018年中国粉末冶金产品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及粉末冶金产品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、粉末冶金产品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国粉末冶金产品行业发展概述

第一节 粉末冶金产品行业发展情况概述

- 一、粉末冶金产品行业相关定义
- 二、粉末冶金产品行业基本情况介绍
- 三、粉末冶金产品行业发展特点分析

第二节 中国粉末冶金产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、粉末冶金产品行业产业链条分析
- 三、中国粉末冶金产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国粉末冶金产品行业生命周期分析

一、粉末冶金产品行业生命周期理论概述

二、粉末冶金产品行业所属的生命周期分析

第四节 粉末冶金产品行业经济指标分析

一、粉末冶金产品行业的赢利性分析

二、粉末冶金产品行业的经济周期分析

三、粉末冶金产品行业附加值的提升空间分析

第五节 国中粉末冶金产品行业进入壁垒分析

一、粉末冶金产品行业资金壁垒分析

二、粉末冶金产品行业技术壁垒分析

三、粉末冶金产品行业人才壁垒分析

四、粉末冶金产品行业品牌壁垒分析

五、粉末冶金产品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球粉末冶金产品行业市场发展现状分析

第一节 全球粉末冶金产品行业发展历程回顾

第二节 全球粉末冶金产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粉末冶金产品行业地区市场分析

一、亚洲粉末冶金产品行业市场现状分析

二、亚洲粉末冶金产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粉末冶金产品行业市场前景分析

第四节 北美粉末冶金产品行业地区市场分析

一、北美粉末冶金产品行业市场现状分析

二、北美粉末冶金产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美粉末冶金产品行业市场前景分析

第五节 欧盟粉末冶金产品行业地区市场分析

一、欧盟粉末冶金产品行业市场现状分析

二、欧盟粉末冶金产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟粉末冶金产品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界粉末冶金产品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球粉末冶金产品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国粉末冶金产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粉末冶金产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国粉末冶金产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、粉末冶金产品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国粉末冶金产品行业运行情况

第一节 中国粉末冶金产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国粉末冶金产品行业市场规模分析

第三节 中国粉末冶金产品行业供应情况分析

第四节 中国粉末冶金产品行业需求情况分析

第五节 中国粉末冶金产品行业供需平衡分析

第六节 中国粉末冶金产品行业发展趋势分析

第五章 中国粉末冶金产品所属行业运行数据监测

第一节 中国粉末冶金产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粉末冶金产品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国粉末冶金产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国粉末冶金产品市场格局分析

第一节 中国粉末冶金产品行业竞争现状分析

一、中国粉末冶金产品行业竞争情况分析

二、中国粉末冶金产品行业主要品牌分析

第二节 中国粉末冶金产品行业集中度分析

一、中国粉末冶金产品行业市场集中度分析

二、中国粉末冶金产品行业企业集中度分析

第三节 中国粉末冶金产品行业存在的问题

第四节 中国粉末冶金产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国粉末冶金产品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国粉末冶金产品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国粉末冶金产品行业消费特点

第二节 中国粉末冶金产品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 粉末冶金产品行业成本分析

第三节 粉末冶金产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国粉末冶金产品行业价格现状分析

第五节 中国粉末冶金产品行业平均价格走势预测

一、中国粉末冶金产品行业价格影响因素

二、中国粉末冶金产品行业平均价格走势预测

三、中国粉末冶金产品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国粉末冶金产品行业区域市场现状分析

第一节 中国粉末冶金产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地粉末冶金产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粉末冶金产品市场规模分析

四、华东地区粉末冶金产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粉末冶金产品市场规模分析

四、华中地区粉末冶金产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粉末冶金产品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国粉末冶金产品行业竞争情况

第一节 中国粉末冶金产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国粉末冶金产品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国粉末冶金产品行业竞争环境分析（粉末冶金产品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 粉末冶金产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国粉末冶金产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国粉末冶金产品行业未来发展前景分析

一、粉末冶金产品行业国内投资环境分析

二、中国粉末冶金产品行业市场机会分析

三、中国粉末冶金产品行业投资增速预测

第二节 中国粉末冶金产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国粉末冶金产品行业市场发展预测

一、中国粉末冶金产品行业市场规模预测

二、中国粉末冶金产品行业市场规模增速预测

三、中国粉末冶金产品行业产值规模预测

四、中国粉末冶金产品行业产值增速预测

五、中国粉末冶金产品行业供需情况预测

第四节 中国粉末冶金产品行业盈利走势预测

一、中国粉末冶金产品行业毛利润同比增速预测

二、中国粉末冶金产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国粉末冶金产品行业投资风险与营销分析

第一节 粉末冶金产品行业投资风险分析

一、粉末冶金产品行业政策风险分析

二、粉末冶金产品行业技术风险分析

三、粉末冶金产品行业竞争风险分析

四、粉末冶金产品行业其他风险分析

第二节 粉末冶金产品行业企业经营发展分析及建议

一、粉末冶金产品行业经营模式

二、粉末冶金产品行业销售模式

三、粉末冶金产品行业创新方向

第三节 粉末冶金产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国粉末冶金产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国粉末冶金产品行业品牌战略分析

一、粉末冶金产品企业品牌的重要性

二、粉末冶金产品企业实施品牌战略的意义

三、粉末冶金产品企业品牌的现状分析

四、粉末冶金产品企业的品牌战略

五、粉末冶金产品品牌战略管理的策略

第二节 中国粉末冶金产品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粉末冶金产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国粉末冶金产品行业发展策略及投资建议

第一节中国粉末冶金产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国粉末冶金产品行业定价策略分析

第二节中国粉末冶金产品行业营销渠道策略

一、粉末冶金产品行业渠道选择策略

二、粉末冶金产品行业营销策略

第三节中国粉末冶金产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国粉末冶金产品行业重点投资区域分析

二、中国粉末冶金产品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/331758331758.html>