

2018年中国雪茄行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国雪茄行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/361757361757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雪茄由干燥及经过发酵的烟草卷制而成，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄，产生烟雾的烟草制品。主要生产国有巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国以及中国、东南亚的菲律宾。

吸烟的风尚在全球范围内已经逐渐式微，但雪茄这一利基市场的表现却堪称优异。高端雪茄的销售额在以每年4%到5%的速度增长，而雪茄的消费人群也日趋年轻化。

高端雪茄的消费者在专属的雪茄廊和五星级酒店泳池旁的雪茄吧里吞云吐雾，而普通烟民则由于吸烟有害健康的公众意识越来越强，被从室内赶到街角或昏暗的巷子里。

高端雪茄的定价在每支20到200美元之间甚或更高，而该领域销售的进一步增长，预计将尤其受到中国和古巴两个社会主义国家的推动。

随着全球化趋势越来越烈，近年来全球市场雪茄销量增长迅速，中国作为新兴市场，尽管相对于西欧和北美的雪茄销售基数很小，但中国的雪茄潜在消费群体越来越大，发展态势良好。以川渝中烟、湖北中烟、山东中烟、安徽中烟为首的雪茄生产工业，培育出的“长城”、“狮牌”、“茂大”、“三峡”、“将军”、“王冠”等雪茄品牌是较为出名的国产品牌。随着国内雪茄企业的发展和产品的更新，作为中国烟草重要组成部分，中国雪茄市场有着巨大的潜能。我们应该相信中国雪茄将肩负起重任，成为中国烟草产业发展的新兴力量。

雪茄烟销售面临哪些主要瓶颈？

1、雪茄相比卷烟仍处于劣势，处于烟草行业发展的末端。雪茄是非常特殊的烟草制品，在生产、制造、运输、储存、交易等各个环节与普通烟草制品有着截然不同的差别。从宏观调控的层面看，整个烟草行业对雪茄的关注和投入远不及普通的卷烟制品，雪茄的发展处于烟草行业发展的末端。这种差别决定了在产业政策上很难得到较大的支持力度，整个雪茄产业发展显得势单力薄缺乏后劲，无法与其它烟草制品的发展相提并论。

2、购买渠道的局限以及引导传播模式的单一。目前，高档酒店、娱乐场所、茶楼、酒吧和雪茄吧等是高端雪茄的主要销售场所。这些场所本就是卷烟访销配送和专卖市场管理的薄弱环节，暗流烟、走私烟相对集中。消费者难以购买到正规渠道的优质雪茄，缺乏良好规范的雪茄终端消费环境。

3、国内不成熟的雪茄消费文化和消费环境，使得消费者在消费上存在着一定程度的膜

拜和跟风，对雪茄烟的消费很不理性。雪茄又是舶来品，在制造工艺和制造标准上更多的依靠国际标准，消费者很容易先入为主形成国外雪茄品质优于国产雪茄，国外雪茄品牌高于国产雪茄品牌的主观认识，造成消费者不了解、不信任国产雪茄，在客观上造成国产雪茄在消费选择上的绝对劣势地位。

4、雪茄自身特性需要更大的人力物力财力的支持。对于雪茄本身，在运输、仓储、保管等多个方面有着严格的要求，同时雪茄与卷烟不同，品种多、口味多、且中高档雪茄在交易过程中是以“支”为计量单位，包装也属于典型的异型包装，数据统计、分析也有难度。而当前的雪茄消费人群数量有限且相对固定，对于烟草商业企业和零售商而言，雪茄烟的投入和管理要求很高，短时效益并不理想。因此烟草商业企业和零售商存着一定的畏难情绪，不愿意为雪茄投入过多。

5、国产雪茄的国际化程度远远不够，品牌知名度与美誉度欠缺。国际公认的雪茄优质烟叶都在古巴、尼加拉瓜、洪都拉斯等地，在优质原料上早被欧洲烟草巨头垄断。雪茄作为舶来品，传入我国不过100年左右的时间，在销售、生产技术等方面相对落后。加上国产雪茄产品影响力不够，致使没有一个能够真正与国外雪茄品牌相抗衡的国产雪茄品牌。

6、受消费水平的制约。从某种意义上说，雪茄烟属于“高端奢侈”消费，有严重的年龄划分和层次。从国内看，在很多大中城市和沿海发达地区雪茄烟需求目前已经比较旺盛，但由于内地与沿海地区经济发展有一定差距，尤其是在西部丘陵山区、经济欠发达地区，消费者购买能力有限，雪茄还未进入大众消费领域。

观研天下发布的《2018年中国雪茄行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国雪茄行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2018年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规
- 四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节2016-2018年中国雪茄行业社会环境分析

第二章2016-2018年世界雪茄行业运行态势分析

第一节2016-2018年世界雪茄行业概况分析

- 一、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭
- 二、雪茄销售情况分析
- 三、雪茄产业市场主要品牌分析

第二节2016-2018年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

- 一、美国小雪茄消费增加
- 二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- 三、瑞士雪茄产业分析

第三节2018-2024年世界雪茄行业发展趋势预测分析

第三章2016-2018年中国雪茄运行新形势透析

第一节2016-2018年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节2016-2018年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2016-2018年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节2016-2018年中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第四章2016-2018年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节2016-2018年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节2016-2018年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节2016-2018年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

第五章2016-2018年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节2016-2018年中国卷烟产量数据分析

一、2016-2018年全国卷烟产量数据分析

二、2016-2018年卷烟重点省市数据分析

第二节2018年中国卷烟产量数据分析

一、2018年全国卷烟产量数据分析

二、2018年卷烟重点省市数据分析

第三节中国卷烟产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2016-2018年中国烟草制品业运行经济指标监测与分析

第一节 中国烟草制品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草制品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国烟草制品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2016-2018年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争
- 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 三、国内外品牌竞争力差距

第二节2016-2018年中国雪茄行业竞争情况分析

- 一、雪茄区域集中度分析
- 二、雪茄市场集中度分析

第三节2016-2018年中国雪茄行业竞争策略分析

第八章 中国优势雪茄企业分析

第一节湖南中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节上海烟草（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节河南中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节山东中烟工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节武汉烟草（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节重庆烟草工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节四川什邡卷烟厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节杭州卷烟厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章2016-2018年中国烟草产业运行综述

第一节2016-2018年中国烟草运行现状分析

一、近年来中国烟草市场总体概况

二、2018年中国烟草行业特点分析

三、2018年中国加快烟草行业产业结构调整

第二节2016-2018年卷烟市场主要特性分析

一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变

二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

第三节2016-2018年中国烟草市场运营状况分析

一、2016-2018年中国烟草市场供给情况

二、2016-2018年中国烟草市场需求情况

三、2016-2018年中国烟草市场供需平衡情况

四、2016-2018年中国烟草市场价格走势

第四节2016-2018年中国烟草行业暴露出的问题

一、市场分割、产品集中度低

二、产品结构不合理

三、分销企业营销功能缺位

第十章2018-2024年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国雪茄产品发展走向分析

一、雪茄产品多元化趋势

二、雪茄行业发展趋势分析

第二节2018-2024年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节2018-2024年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国雪茄产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国雪茄产业投资环境分析

一、雪茄产业投资特性

二、雪茄产业投资环境分析

三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节2018-2024年中国雪茄产业投资机会分析

一、雪茄产业区域投资潜力分析

二、雪茄产业投资投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国雪茄产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

部分图表目录：

图表目录：

图表1 世界雪茄市场份额比例情况

图表2 世界雪茄销量比例情况

图表3 2016-2018年雪茄产量和消费量情况

图表4 西欧主要国家雪茄销量对比图

图表5 2016-2018年我国GDP季度增幅比较

图表6 2018年我国三个产业GDP增加值比较

图表7 2016-2018年我国GDP增长趋势图

图表8 2016-2018年我国烟草行业利税金额增长趋势图

图表9 2016-2018年我国卷烟产销增长趋势图

图表10 中国雪茄行业对雪茄烟的分类

图表11 我国雪茄烟消费结构

图表12 我国雪茄销量结构比例情况（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/361757361757.html>