

# 中国二手奢侈品市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手奢侈品市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571756.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年7月，我国发改委印发《“十四五”循环经济发展规划》，指出发展循环经济是我国经济社会发展的一项重大战略。此后我国政府又相继出台了相关政策，鼓励“互联网+二手”发展模式。同时二手奢侈品又因为其性价比高，可满足消费者对品牌、时尚的追求和表达，也越来越受到年轻人的追捧，我国二手奢侈品行业随之发展起来。

二手奢侈品行业发展的基础是奢侈品消费的普及和成熟。据初步统计数据显示2020年我国境内奢侈品市场销售规模达到约3460亿元人民币，同比增长约48%。在此基础上，我国二手奢侈品市场规模也从2016年的58亿元增长至2020年的173亿元，年均复合增长率高达31.1%。

资料来源：观研天下整理

### 1、资本加持

国内二手奢侈品市场规模扩大的同时，资本家们也纷纷看好该赛道。从2015年起，国内二手奢侈品市场便迎来了资本热潮，截至2021年，行业17个二奢品平台共完成大约50次融资，平均每年7起。其中爆爆奢平台更是在4年内完成了5轮融资。

2019-2021年我国部分二手奢侈品平台融资情况

年份

产量（万件）

产量（万件）

产量（万件）

红布林

2019年8月

B+轮

2000万美元

2020年12月

B++轮

数千万美元

包大师

2019年10月

A+轮

近亿元人民币

2021年5月

B轮

近亿元人民币

2021年5月

B+轮

/

胖虎

2020年5月

B轮

1.75亿元人民币

2021年6与

C轮

5000万美元

只二

2019年7月

B轮

/

2021年5月

C轮

/

妃鱼

2020年2月

A轮

数千万美元

2021年6月

B轮

3000万美元

爆爆奢(原想享)

2019年8月

Pre-A轮

/

2020年1月

Pre-A+轮

/

2020年6月

A轮

/

2021年5月

A+轮

1亿元人民币

奢屋速卖

2020年8月

天使轮

近千万元人民币

资料来源：观研天下整理

## 2、直播助力

众所周知，我国二手奢侈品市场虽然大而广，但是货源相对分散，且产品标准不一，其供应链存在不稳定性，获客成本也相对较高，而且二手奢侈品作为“非标品”，在交易时难以做到“一个产品，一个价”，且周转率难以提升。在此情况下，我国直播电商便成为了我国二手奢侈品行业发展的一大推手。

我国二手奢侈品行业售卖方式对比情况

售卖方式	特点
实体店	可“眼见为实”，较好的展示产品细节，实现商家和消费者一对一售卖，但受营业时间和区域性限制，效率低，出单频率不高。
传统电商	基本不受营业时间和区域性限制，可随时随地看图下单，但图片真实性难以保证，且难以做到“一个产品，一个价”。
直播电商	基本不受营业时间和区域性限制，可随时随地下单，且直播间可360°全方位的展示产品的各种细节或瑕疵，出单频率较高。

资料来源：观研天下整理

一方面，疫情之后，近两年国内用户对于直播卖货的信任感逐渐加强；另一方面，不管是与线下实体店相比，还是和线上传统电商相比，直播间都有着明显的优势。直播间不仅可以24小时直播，面向全国用户，而且还能全方位的展现产品，比图片展示的更加真实性，主播和用户互动性也更能激发消费者的购买欲望，较好的提升了产品的周转效率。据悉，妃鱼现在每月有2000多场直播，

妃鱼的用户一年交易的次数最高可达数十次。

另外，值得一提的是直播电商虽然给平台带来新流量和高效率，但是也增加了不可控性，暴露出了货源没保障、货不对板、退货难、卖货数据造假等问题，如心上旗下某主播，在2021年3月31日的直播中分别卖出33件和23件9成新的二手香奈儿和爱马仕手袋，远超二手奢侈品行业的平均水平。

## 3、行业野蛮生长

与国外相比，国内二手奢侈品行业可以说是刚刚起步。在海外发达国家，二手奢侈品流转率可达到20%-30%以上；2021年，我国二手奢侈品流转率仅为5%。

资料来源：观研天下整理

由于我国二手奢侈品行业处在起步阶段，相关行业标准也尚未建立，交易也存在一定风险。而且，随着国内奢侈品市场的不断扩大，产品的造假工艺也越来越精湛，而市面上一些二手奢侈品没有售后小票及联保证书，因此我国二手奢侈品的真伪鉴定需求被带动起来，这些鉴定数据暴露出了行业假货泛滥的问题。

据数据显示，截止2020年行业内鉴定的奢侈品综合真品率只有32.9%，较上一年下降0.7个百分点。而且这一数据近四年都呈现下降态势，可以看出行业内是处于野蛮生长状态。

资料来源：观研天下整理

#### 4、国内外企业纷纷入局

尽管我国二手奢侈品行业假货泛滥，但这也并未打消消费者对二手奢侈品的消费欲望，而且近几年受社交需求和明星带货等影响，二手箱包类商品凭借着其款式多样、更新迭代慢、保值性高的优势仍然占据二手奢侈品市场的主导地位。在2021年我国二手奢侈品送检样品结构中，箱包类送检样品占比超6成；其次便是腕表类和饰品类，占比分别为25%和13%。腕表类其时尚性较弱，占比相对较少；而饰品类因为其可替代性较强，占比也相对较少。

资料来源：观研天下整理

另外，近几年，我国二手奢侈品行业内消费者男性占比开始逐年上升，与女性相比，男性更加喜欢在运动、商务等场景使用二手奢侈品，因此在奢侈品消费上则更倾向于腕表、潮鞋等产品。

资料来源：观研天下整理

在我国二手奢侈品市场热度不减的局势下，国内企业也纷纷入局。

天眼查数据显示，目前我国有超130家二手奢侈品电商的相关公司，2016-2020年，我国二手奢侈品电商相关企业注册量呈现增长趋势，2020年注册量达到35家。

数据来源：天眼查

另外，目前我国以中古/二手奢侈品/中古箱包/奢侈品回收、寄卖为关键词的企业，2020年新增1912家；2021年上半年新增1211家。

近几年，我国二手奢侈品行业入局的不仅仅是本土玩家，一些发展已经相当成熟规范的国外玩家在开始在我国市场上布局，意图分一杯羹。例如2021年3月，日本二手电商Mercari通过淘宝和闲鱼进入中国市场；6月，日本有近30年历史的中古店BRAND OFF和日本线上中古二手奢侈品店Brandear也开始入驻天猫国际，国外企业的入局势必会给我国本土企业造成一定冲击。

然而目前我国二手奢侈品行业还处在起步阶段，行业标准缺失，市场呈现野蛮生长态势，因此建立绿色的二手奢品市场迫在眉睫！（LQM）

观研报告网发布的《中国二手奢侈品市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国二手奢侈品行业发展概述

#### 第一节二手奢侈品行业发展情况概述

##### 一、二手奢侈品行业相关定义

##### 二、二手奢侈品行业基本情况介绍

##### 三、二手奢侈品行业发展特点分析

##### 四、二手奢侈品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、二手奢侈品行业需求主体分析

## 第二节中国二手奢侈品行业生命周期分析

- 一、二手奢侈品行业生命周期理论概述
- 二、二手奢侈品行业所属的生命周期分析

## 第三节二手奢侈品行业经济指标分析

- 一、二手奢侈品行业的赢利性分析
- 二、二手奢侈品行业的经济周期分析
- 三、二手奢侈品行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球二手奢侈品行业市场发展现状分析

### 第一节全球二手奢侈品行业发展历程回顾

### 第二节全球二手奢侈品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、亚洲二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、亚洲二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手奢侈品行业市场前景分析

### 第四节北美二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、北美二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、北美二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手奢侈品行业市场前景分析

### 第五节欧洲二手奢侈品行业地区市场分析

- 一、欧洲二手奢侈品行业市场现状分析
- 二、欧洲二手奢侈品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲二手奢侈品行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界二手奢侈品行业分布走势预测

### 第七节2022-2029年全球二手奢侈品行业市场规模预测

## 第三章中国二手奢侈品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析



## 第二节我国宏观经济环境对二手奢侈品行业的影响分析

### 第三节中国二手奢侈品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对二手奢侈品行业的影响分析

### 第五节中国二手奢侈品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国二手奢侈品行业运行情况

### 第一节中国二手奢侈品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国二手奢侈品行业市场规模分析

#### 一、影响中国二手奢侈品行业市场规模的因素

#### 二、中国二手奢侈品行业市场规模

#### 三、中国二手奢侈品行业市场规模解析

### 第三节中国二手奢侈品行业供应情况分析

#### 一、中国二手奢侈品行业供应规模

#### 二、中国二手奢侈品行业供应特点

### 第四节中国二手奢侈品行业需求情况分析

#### 一、中国二手奢侈品行业需求规模

#### 二、中国二手奢侈品行业需求特点

### 第五节中国二手奢侈品行业供需平衡分析

## 第五章 中国二手奢侈品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国二手奢侈品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、二手奢侈品行业产业链图解

### 第二节中国二手奢侈品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对二手奢侈品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对二手奢侈品行业的影响分析

### 第三节我国二手奢侈品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国二手奢侈品行业市场竞争分析

### 第一节中国二手奢侈品行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国二手奢侈品行业竞争现状分析

- 一、中国二手奢侈品行业竞争格局分析
- 二、中国二手奢侈品行业主要品牌分析

### 第三节中国二手奢侈品行业集中度分析

- 一、中国二手奢侈品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二手奢侈品行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国二手奢侈品行业模型分析

### 第一节中国二手奢侈品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国二手奢侈品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国二手奢侈品行业SWOT分析结论

### 第三节中国二手奢侈品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国二手奢侈品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国二手奢侈品行业市场动态情况

#### 第二节中国二手奢侈品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节二手奢侈品行业成本结构分析

#### 第四节二手奢侈品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国二手奢侈品行业价格现状分析

#### 第六节中国二手奢侈品行业平均价格走势预测

- 一、中国二手奢侈品行业平均价格趋势分析
- 二、中国二手奢侈品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国二手奢侈品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国二手奢侈品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国二手奢侈品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国二手奢侈品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国二手奢侈品行业区域市场现状分析

### 第一节中国二手奢侈品行业区域市场规模分析

#### 影响二手奢侈品行业区域市场分布的因素

#### 中国二手奢侈品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区二手奢侈品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区二手奢侈品行业市场分析

##### (1) 华东地区二手奢侈品行业市场规模

##### (2) 华南地区二手奢侈品行业市场现状

##### (3) 华东地区二手奢侈品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区二手奢侈品行业市场分析

##### (1) 华中地区二手奢侈品行业市场规模

##### (2) 华中地区二手奢侈品行业市场现状

##### (3) 华中地区二手奢侈品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区二手奢侈品行业市场分析

##### (1) 华南地区二手奢侈品行业市场规模

##### (2) 华南地区二手奢侈品行业市场现状

##### (3) 华南地区二手奢侈品行业市场规模预测

### 第五节华北地区二手奢侈品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区二手奢侈品行业市场分析

##### (1) 华北地区二手奢侈品行业市场规模

##### (2) 华北地区二手奢侈品行业市场现状

### (3) 华北地区二手奢侈品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区二手奢侈品行业市场分析

#### (1) 东北地区二手奢侈品行业市场规模

#### (2) 东北地区二手奢侈品行业市场现状

#### (3) 东北地区二手奢侈品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区二手奢侈品行业市场分析

#### (1) 西南地区二手奢侈品行业市场规模

#### (2) 西南地区二手奢侈品行业市场现状

#### (3) 西南地区二手奢侈品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区二手奢侈品行业市场分析

#### (1) 西北地区二手奢侈品行业市场规模

#### (2) 西北地区二手奢侈品行业市场现状

#### (3) 西北地区二手奢侈品行业市场规模预测

## 第十一章 二手奢侈品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章2022-2029年中国二手奢侈品行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国二手奢侈品行业未来发展前景分析

- 一、二手奢侈品行业国内投资环境分析
- 二、中国二手奢侈品行业市场机会分析
- 三、中国二手奢侈品行业投资增速预测

#### 第二节中国二手奢侈品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国二手奢侈品行业规模发展预测

- 一、中国二手奢侈品行业市场规模预测
- 二、中国二手奢侈品行业市场规模增速预测
- 三、中国二手奢侈品行业产值规模预测
- 四、中国二手奢侈品行业产值增速预测
- 五、中国二手奢侈品行业供需情况预测

#### 第四节中国二手奢侈品行业盈利走势预测

### 第十三章2022-2029年中国二手奢侈品行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国二手奢侈品行业进入壁垒分析

- 一、二手奢侈品行业资金壁垒分析
- 二、二手奢侈品行业技术壁垒分析
- 三、二手奢侈品行业人才壁垒分析
- 四、二手奢侈品行业品牌壁垒分析
- 五、二手奢侈品行业其他壁垒分析

#### 第二节二手奢侈品行业风险分析

- 一、二手奢侈品行业宏观环境风险
- 二、二手奢侈品行业技术风险
- 三、二手奢侈品行业竞争风险

#### 四、二手奢侈品行业其他风险

##### 第三节中国二手奢侈品行业存在的问题

##### 第四节中国二手奢侈品行业解决问题的策略分析

#### 第十四章2022-2029年中国二手奢侈品行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国二手奢侈品行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国二手奢侈品行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节二手奢侈品行业营销策略分析

###### 一、二手奢侈品行业产品营销

###### 二、二手奢侈品行业定价策略

###### 三、二手奢侈品行业渠道选择策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571756.html>