

# 2016-2022年中国移动支付产业竞争现状调研及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动支付产业竞争现状调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241755241755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动支付产业竞争现状调研及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：移动支付行业发展概述及整体趋势预判

#### 1.1 移动支付行业的定义及分类

##### 1.1.1 移动支付行业定义

##### 1.1.2 移动支付方式分类

##### 1.1.3 报告研究思路简介

#### 1.2 全球移动支付行业发展概述

##### 1.2.1 全球移动支付行业发展现状

###### (1) 全球移动支付行业发展概述

###### (2) 全球移动支付行业发展特点

##### 1.2.2 全球移动支付行业发展规模

###### (1) 全球移动支付交易规模分析

###### (2) 全球移动支付行业市场结构

###### (3) 全球移动支付业务结构类型

##### 1.2.3 全球移动支付行业发展趋势

###### (1) 全球移动支付基础设施发展趋势

###### (2) 全球移动支付技术模式发展趋势

###### (3) 全球移动支付商业模式发展趋势

###### (4) 全球移动支付产品结构发展趋势

#### 1.3 国内移动支付行业生命周期分析

##### 1.3.1 国内移动支付行业发展历程

##### 1.3.2 国内移动支付行业生命周期

## 1.4 国内移动支付行业发展现状分析

### 1.4.1 移动支付行业交易市场分析

(1) 中国移动支付交易规模分析

(2) 中国移动支付交易方式分析

### 1.4.2 移动支付行业竞争格局分析

(1) 移动支付市场企业份额分析

(2) 移动互联网支付市场企业份额

## 1.5 国内移动支付行业整体发展趋势预判

### 1.5.1 移动支付产业将爆发式增长

### 1.5.2 移动支付多项标准有望统一

### 1.5.3 远程支付近场支付逐步融合

### 1.5.4 移动支付平台开放成为趋势

### 1.5.5 运营商将重点发力近场支付

### 1.5.6 安全仍是移动支付核心要素

## 第二章：中国移动支付行业市场规模预测

### 2.1 移动支付行业发展驱动因素分析

#### 2.1.1 移动支付行业市场驱动因素

(1) 电子商务市场交易规模分析

(2) 网络购物市场交易规模分析

(3) 移动购物市场交易规模分析

(4) 移动支付市场驱动因素总结

#### 2.1.2 移动支付行业政策驱动因素

(1) 移动支付行业技术标准

(2) 第三方支付牌照发放情况

(3) 第三方支付牌照发放影响

#### 2.1.3 移动支付行业技术驱动因素

(1) 移动支付行业技术发展分析

(2) 移动支付行业技术性能分析

#### 2.1.4 移动支付行业基础设施驱动

(1) 网民规模与手机网民规模分析

(2) 移动电话用户数量规模分析

(3) 3G网络移动用户数量分析

(4) 我国POS终端建设情况分析

### 2.2 移动支付行业应用场景发展趋势

#### 2.2.1 现金支付不断被非现金支付替代

2.2.2 非现金消费中银行卡消费占主导

2.2.3 银行卡支付不断被移动支付替代

2.2.4 移动支付工具是未来发展的方向

2.3 移动支付行业市场规模预测

2.3.1 日本移动支付行业发展轨迹借鉴

2.3.2 中国移动支付行业市场规模预测

第三章：中国移动支付行业技术发展趋势分析

3.1 移动支付实现方式发展趋势分析

3.1.1 移动支付实现方式发展阶段分析

3.1.2 代移动支付实现方式比较分析

(1) 短信等传统远程支付方式

(2) 移动互联网支付方式

(3) NFC近场支付方式

3.1.3 移动支付实现方式发展趋势分析

(1) 移动支付实现方式整体发展趋势预判

(2) 各类移动支付实现方式发展趋势预判

3.2 移动支付关键技术专利申请分析

3.2.1 全球NFC移动支付专利分析

(1) 全球NFC技术专利申请现状分析

(2) 全球NFC技术专利布局基本完成

(3) 各国NFC技术专利注重海外布局

(4) 日本的NFC技术与市场优势明显

3.2.2 NFC移动支付在华申请专利分析

(1) NFC移动支付在华申请专利概述

(2) 中国企业专利申请实力有待加强

(3) 中国专利布局尚未覆盖全产业链

(4) 设备制造商主导NFC专利申请

3.3 中国移动支付关键技术发展趋势预判

3.3.1 中国企业NFC技术海外布局加大

3.3.2 中国NFC技术将向上游进行延伸

第四章：中国移动支付平台运营主体发展趋势分析

4.1 国外移动支付平台运营主体分析

4.1.1 国际卡公司主导运营模式

4.1.2 移动运营商主导运营模式

4.1.3 第三方支付主导运营模式

#### 4.1.4 信息科技企业主导运营模式

### 4.2 国内移动支付平台运营主体分析

#### 4.2.1 移动运营商主导运营模式分析

- (1) 移动运营商主导运营模式简介
- (2) 移动运营商主导运营模式流程
- (3) 移动运营商与其他主体的关系
- (4) 移动运营商主导运营成功要素

#### 4.2.2 金融机构主导运营模式分析

- (1) 金融机构主导运营模式简介
- (2) 金融机构主导运营模式流程
- (3) 金融机构与其他主体的关系
- (4) 金融机构主导运营成功要素

#### 4.2.3 第三方支付主导运营模式

- (1) 第三方支付主导运营模式简介
- (2) 第三方支付主导运营模式流程
- (3) 第三方支付与其他主体的关系
- (4) 第三方支付主导运营成功要素

### 4.3 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

#### 4.3.1 国内外移动支付运营主体对比分析

#### 4.3.2 国内移动支付运营主体发展趋势

- (1) 国内移动支付运营主体短期发展趋势
- (2) 国内移动支付运营主体长期发展趋势
- (3) 多种运营主体既存在竞争又存在补充

## 第五章：不同类型企业移动支付业务发展趋势分析

### 5.1 移动支付行业竞争热点与主体分析

#### 5.1.1 移动支付平台的控制权之争

- (1) 掌握平台意味掌握手续费收入
- (2) 掌握平台意味掌握消费者数据

#### 5.1.2 支付平台之争为巨头间竞争

#### 5.1.3 第三方支付机构夹缝中求生存

#### 5.1.4 移动支付收入来源发展趋势预判

### 5.2 移动支付业务发展新思维视角

#### 5.2.1 移动支付模式与服务商分析

#### 5.2.2 移动支付模式发展趋势预判

- (1) 移动支付分为小支付与大支付

- (2) 小支付的小账与大支付的大帐
- (3) 移动支付模式发展趋势预判
- 5.3 移动运营商移动支付业务发展趋势分析
  - 5.3.1 移动支付为移动运营商带来的机遇
  - 5.3.2 移动运营商发展移动支付业务优势
  - 5.3.3 移动运营商移动支付业务发展进程
    - (1) 中国移动移动支付业务推动进展
    - (2) 中国联通移动支付业务推动进展
    - (3) 中国电信移动支付业务推动进展
  - 5.3.4 移动运营商移动支付业务发展趋势
    - (1) 移动运营商开展移动支付业务成必需
    - (2) 移动运营商与金融机构合作开展业务
- 5.4 金融机构移动支付业务发展趋势分析
  - 5.4.1 移动支付为金融机构带来的机遇
  - 5.4.2 金融机构发展移动支付业务优势
  - 5.4.3 金融机构移动支付业务发展进程
  - 5.4.4 金融机构转型与移动支付的关系
  - 5.4.5 金融机构移动支付业务开展定位
  - 5.4.6 金融机构移动支付业务发展趋势
    - (1) 银联垄断模式不会成为发展趋势
    - (2) 金融机构的小支付与大支付模式
  - 5.4.7 金融机构移动支付业务开展建议
    - (1) 抢占市场先机，布局长远战略
    - (2) 商业模式整合价值链实现共赢
    - (3) 采用NFC移动支付实现方案
    - (4) 确定移动支付定价和利润分成
    - (5) 完善健全移动支付安全机制
- 5.5 第三方支付机构移动支付业务发展趋势分析
  - 5.5.1 第三方支付机构发展移动支付业务优势
  - 5.5.2 第三方支付机构移动支付业务发展进程
  - 5.5.3 第三方支付机构移动支付业务发展趋势
    - (1) 第三方支付机构电商平台大支付模式
    - (2) 第三方支付机构的小额度大支付模式
- 第六章：中国移动支付行业农村市场发展趋势分析
  - 6.1 中国移动支付农村市场发展分析

- 6.1.1 移动支付行业发展动力分析
- 6.1.2 中国农村移动支付发展前景
  - (1) 非洲农村移动支付发展启发
  - (2) 中国移动农村移动支付启发
  - (3) 中国农村移动支付发展优势
- 6.2 中国农村移动支付发展PEST分析
  - 6.2.1 农村移动支付发展政策环境
  - 6.2.2 农村移动支付发展经济环境
  - 6.2.3 农村移动支付发展社会环境
  - 6.2.4 农村移动支付发展技术环境
- 6.3 中国农村发展移动支付业务的难点
  - 6.3.1 移动支付业务使用成本
  - 6.3.2 农村地区人群消费习惯
  - 6.3.3 移动支付业务实现方式
- 6.4 中国农村推广移动支付发展建议
  - 6.4.1 合理制定发展规划
  - 6.4.2 重点推广远程支付
  - 6.4.3 推动移动支付创新
  - 6.4.4 鼓励各类主体参与
  - 6.4.5 降低移动支付使用成本
  - 6.4.6 准确细分目标群体
- 第七章：中国移动支付行业投资决策分析
  - 7.1 中国移动支付行业发展风险分析
    - 7.1.1 移动支付行业市场风险
    - 7.1.2 移动支付行业政策风险
    - 7.1.3 移动支付行业技术风险
    - 7.1.4 移动支付行业法律风险
  - 7.2 中国移动支付业务主导权竞争趋势
    - 7.2.1 移动支付与网上银行的联系
    - 7.2.2 移动支付业务对银行的影响
    - 7.2.3 运营商与银行主导权竞争原因
    - 7.2.4 运营商与银行主导权竞争现状
    - 7.2.5 对移动运营商混业经营的意义
    - 7.2.6 移动支付业务主导权竞争策略
  - 7.3 中国移动支付产业投资机会分析



### 7.3.1 移动支付SIM卡市场投资机会分析

- (1) 移动支付SIM卡市场前景预测
- (2) 移动支付SIM卡市场格局分析

### 7.3.2 移动支付芯片市场投资机会分析

- (1) 移动支付芯片市场前景预测
- (2) 移动支付芯片市场格局分析

### 7.3.3 移动支付天线市场投资机会分析

- (1) 移动支付天线市场前景预测
- (2) 移动支付天线市场格局分析

### 7.3.4 远程与近场支付前景对比分析

### 7.3.5 移动支付产业发展战略建议

- (1) 中国移动支付产业领先企业发展情况分析

## 7.4 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

### 7.4.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 7.4.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.6 恒宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 上海柯斯软件有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.9 捷德(中国)信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.10 上海华虹集成电路有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.11 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.12 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.13 深圳市证通电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.14 武汉天喻信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.15 同方国芯电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.5 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

##### 7.5.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 7.5.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.5.3 中国电信集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动用户规模分析
- (3) 企业营业渠道及分布
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.6 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

##### 7.6.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.6.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.6.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.6.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.6.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业银行卡用户规模分析
  - (4) 企业移动支付业务发展分析
  - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.6.6 平安银行股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业银行卡用户规模分析
  - (4) 企业移动支付业务发展分析
  - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- 7.6.7 中国银行股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业银行卡用户规模分析
  - (4) 企业移动支付业务发展分析
  - (5) 企业移动支付经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.7 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析
  - 7.7.1 联动优势科技有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业移动支付业务发展分析
    - (4) 企业移动支付经营优劣势分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
  - 7.7.2 易智付科技(北京)有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营模式分析

- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业移动支付业务发展分析
- (8) 企业移动支付经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业移动支付业务发展分析
- (8) 企业移动支付经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.7.6 高阳科技(中国)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业盈利指标分析



(6) 企业移动支付业务发展分析

(7) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业移动支付业务发展分析

(8) 企业移动支付经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.7.8 上海捷银信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动支付业务发展分析

(3) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.7.12 结行信息技术(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动支付业务发展分析

(3) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.13 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.7.14 广州银联网络支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

7.7.15 迅付信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动支付业务发展分析

(3) 企业移动支付经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.7.16 上海盛大网络发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.7.17 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.7.18 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业移动支付业务发展分析

(4) 企业移动支付经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

图表1：移动支付业务种类

图表2：中国移动支付行业发展趋势与投资决策报告框架

图表3：2010-2016年全球移动支付交易规模及预测（单位：亿美元）

图表4：2009年以来全球远程支付与近场支付交易量对比（单位：亿美元）

图表5：2009年以来全球近场支付交易量占比（单位：%）

图表6：全球移动支付各类业务交易结构（单位：%）

图表7：2011年以来三季度全球手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表8：2011年以来三季度全球智能手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表9：移动支付方式的发展趋势

图表10：2009年以来中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2009年以来国内移动支付交易方式结构（单位：%）

图表12：国内移动支付市场企业份额分析（单位：%）

图表13：国内移动互联网支付市场企业份额分析（单位：%）

图表14：2011年以来我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2011年以来我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011年以来我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例（单位：%）

图表17：2011年以来我国网上支付规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2011年以来我国移动购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2012年以来三季度我国手机游戏市场规模及环比增速（单位：亿元，%）

图表20：2012年以来三季度我国手机游戏用户数量及环比增速（单位：亿人，%）

图表21：移动支付行业技术标准发展进程

图表22：第三方支付牌照发放情况

图表23：不同类型移动支付方案介绍

图表24：底移动支付标准之争落下帷幕

图表25：2009年以来我国网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表26：2009年以来我国手机网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表27：2009年以来我国手机网民数量所占比例（单位：%）

图表28：2011年以来我国移动电话用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：2011年以来我国移动电话普及率（单位：部/百人）

图表30：2011年以来我国3G网络用户数量（单位：万户）

图表31：2008年以来我国联网POS终端数量及同比增速（单位：万台，%）

图表32：2008年以来每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表33：2005年以来我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人）

图表34：我国不同的支付工具和手段

- 图表35：2001年以来我国M0增速与M0占GDP比重（单位：%）
- 图表36：2007年以来三季度我国非现金支付业务金额及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表37：2008年以来三季度我国银行卡发卡总量（单位：亿张）
- 图表38：2008年以来三季度我国银行卡消费金额（单位：万亿元，%）
- 图表39：2008年以来三季度我国银行卡人均消费金额与卡均消费金额（单位：元）
- 图表40：2010-2016年我国智能手机保有量及渗透率（单位：亿台，%）
- 图表41：近场支付进入快速发展期，2018年进入稳定期
- 图表42：2011-2017年移动支付市场规模预测（单位：亿元，%）
- 图表43：2014-2016年中国移动支付交易结构（单位：%）
- 图表44：移动支付实现方式发展的三个阶段
- 图表45：短信传输SSL协议的传输过程
- 图表46：国内移动支付市场交易构成（单位：%）
- 图表47：移动支付市场规模（单位：亿元）
- 图表48：移动支付技术分类
- 图表49：NFC不同实现方案
- 图表50：我国移动支付实现方案的优劣势比较
- 图表51：不同移动支付实现方式的发展趋势预判
- 图表52：底全球NFC技术专利申请数量分布（单位：项，%）
- 图表53：1988年以来全球NFC移动支付专利申请数量（单位：项）
- 图表54：底各国家（地区）在日本申请NFC技术专利数量情况（单位：项）
- 图表55：底各国家（地区）在中国申请NFC技术专利数量情况（单位：项）
- 图表56：底各国家（地区）在美国申请NFC技术专利数量情况（单位：项）
- 图表57：底各国家（地区）在韩国申请NFC技术专利数量情况（单位：项）
- 图表58：底全球NFC移动支付专利申请数量TOP30（单位：项，家）
- 图表59：我国NFC近场支付上、中、下游典型技术领域的主要专利申请人情况
- 图表60：国际卡公司主导模式
- 图表61：移动运营商主导模式（远程支付）
- 图表62：移动运营商主导模式（近场支付）
- 图表63：第三方支付机构主导模式
- 图表64：国内移动支付行业主要运营模式对比
- 图表65：以移动运营商为核心的移动支付运营模式
- 图表66：移动运营商主导模式的流程图
- 图表67：国外移动运营商第三方支付与主流第三方支付业务范围比较
- 图表68：中国移动运营商之间以及和其他机构的竞争合作关系
- 图表69：以金融机构为核心的移动支付运营模式

图表70：金融机构主导运营模式的流程图

图表71：中国金融机构之间以及和其他机构的竞争合作关系

图表72：以第三方支付为核心的移动支付运营模式

图表73：第三方主导运营模式的流程图

图表74：运营商与银行合作运营模式的流程图

图表75：2012年以来运营商、银联与银行联合推动基于NFC技术的移动支付业务动向

图表76：移动支付运营商产业链合作趋势

图表77：移动支付不同运营模式之间的相互关系

图表78：移动支付行业收入来源发展趋势预判

图表79：中国移动手机钱包业务三大类服务简介

图表80：中国移动及其合作伙伴从安全空间服务业务获益情况

图表81：中国移动及其合作伙伴从应用代计费业务获益情况

图表82：中国移动及其合作伙伴从电子卡代管服务业务获益情况

图表83：2011年以来中国移动、中国联通及中国电信用户数量（单位：万户）

图表84：2011年以来中国移动、中国联通及中国电信3G用户数量（单位：万户）

图表85：中国移动移动支付业务推动进展

图表86：中国联通移动支付业务推动进展

图表87：中国电信移动支付业务推动进展

图表88：湖南省移动支付试点手续费分成模式

图表89：银行各渠道交易成本比较（单位：美元）

图表90：商业银行发展移动支付SWOT分析

图表91：我国商业银行移动支付业务开展情况

图表92：银联移动支付工作的重点

图表93：商业银行电子银行常见业务介绍

图表94：网上银行、手机银行与移动支付从属关系

图表95：开始我国消费支出对经济增长的贡献率已经超过投资的贡献率（单位：%）

图表96：移动支付产业链的三个系统

图表97：银行和运营商、银联合作的商业模式

图表98：2012年以来第三方支付公司推行移动支付业务动向

图表99：2009年以来肯尼亚移动支付M-PESA收入（单位：Kshs.Billion）

图表100：2009年以来肯尼亚移动支付M-PESA客户数量（单位：百万人）

图表101：2008年以来中国城乡居民互联网普及率（单位：%）

图表102：网银用户期待使用的电子支付方式（%）

图表103：2014-2020年NFC手机、SIM卡、芯片市场规模预测（单位：亿户，%，亿张/年，亿支/年）

- 图表104：2016-2022年SIM卡市场容量预测（单位：亿张/年，元，亿元，%）
- 图表105：2016-2022年移动支付SIM卡需求量与市场容量预测（单位：亿张/年，亿元）
- 图表106：2016-2022年芯片市场容量预测（单位：亿张/年，元，亿元，%）
- 图表107：2016-2022年移动支付芯片需求量与市场容量预测（单位：亿张/年，亿元）
- 图表108：2016-2022年天线市场容量预测（单位：亿支/年，元，亿元，%）
- 图表109：2016-2022年移动支付天线需求量与市场容量预测（单位：亿支/年，亿元）
- 图表110：远程支付和近场支付在不同阶段的规模对比
- 图表111：国民技术股份有限公司基本信息表
- 图表112：底国民技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表113：2010年以来国民技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表114：2010年以来国民技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表115：国民技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表116：2010年以来国民技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表117：2010年以来国民技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表118：2010年以来国民技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表119：国民技术股份有限公司组织框架图
- 图表120：国民技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241755241755.html>