

2016-2022年中国流感疫苗产业竞争现状及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国流感疫苗产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251750251750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国流感疫苗产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章流感疫苗产业相关概述

第一节疫苗的概念及特性

- 一、疫苗的概念
- 二、疫苗的基本成分
- 三、疫苗的基本特性

第二节疫苗的分类

- 一、疫苗的种类
- 二、目前常用的几种疫苗
- 三、儿童注射疫苗
- 四、成人可注射的疫苗

第三节流感疫苗接种对象重推人群确定

第二章2016年世界流感疫苗行业整体运营状况分析

第一节世界流感疫苗动态分析

- 一、以se列研制通用抗流感疫苗进入临床试验
- 二、全球第四大制药企业积ji备战甲型流感病毒
- 三、美国产出首批猪流感疫苗

第二节2016年世界流感疫苗行业市场格局

- 一、全球流感疫苗供求市场分析
- 二、全球巨头巨资踏入疫苗领域
- 三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

第三节2016-2022年世界流感疫苗行业发展趋势分析

第三章2016年世界主要国家流感疫苗运行分析

第一节美国

- 一、美国“通用型”流感疫苗研发进展
- 二、美国流感疫苗研制动态
- 三、流感疫苗市场份额将不断的扩大
- 四、美国研制出万能流感疫苗

第二节日本

- 一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗
- 二、日本开发出“万能”流感疫苗
- 三、日本今年将生产甲型流感疫苗

第三节其它国家分析

- 一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗
- 二、英国研制超级流感疫苗

第四章2016年世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析

第一节法国赛诺菲?巴斯德制药公司 (SanofiPasteur)

- 一、企业基本概述
- 二、企业运营情况分析

第二节美国默克制药公司 (Merck&Co.,Inc.)

- 一、企业基本概述
- 二、企业运营情况分析

第三节英国葛兰素?史克制药公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业运营情况分析

第三节美国惠氏制药公司 (WyethPharmaceuticals)

- 一、企业基本概述
- 二、企业运营情况分析

第四节瑞士诺华制药公司 (NovartisAG)

- 一、企业基本概述
- 二、企业运营情况分析

第五章2016年中国流感疫苗行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国流感疫苗行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、北京推出优惠流感疫苗政策

三、法律法规

第三节2016年中国流感疫苗行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国流感疫苗行业技术环境分析

第六章2016年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节中国流感疫苗行业动态分析

一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

二、中国生产出猪流感疫苗

三、全球甲型流感病例增加

四、“全能”流感疫苗试验成功

第二节中国疫苗产业发展现状

一、中国疫苗产业步入发展黄金期

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节猪流感对动物疫苗类公司影响

第四节2013-2016年中国流感疫苗市场典型营销案例案例分析

第七章2013-2016年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国生物、生化制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国生物、生化制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国生物、生化制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国生物、生化制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国生物、生化制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2013-2016年中国人用疫苗进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国人用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30022010）

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国人用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国人用疫苗进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国人用疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2016年中国兽用疫苗进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国兽用疫苗进口数据分析

一、进口数量分析（30023000）

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国兽用疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国兽用疫苗进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国兽用疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章中国流感疫苗市场运营态势分析

第一节中国流感疫苗市场运行分析

一、中国已形成年产2010万支大流行流感疫苗能力

二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节中国流感疫苗市场发展分析

一、我国流感疫苗主动接种市场现状

二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节部分地区流感疫苗发展情况

一、广州老人liu感疫苗接种情况

二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第十一章2016年中国流感疫苗市场竞争格局透析

第一节2016年中国流感疫苗行业竞争现状

一、新疫苗市场竞争白热化

二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现

三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争

第二节流感疫苗市场跨国巨头竞争格局、

一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国zui大流感疫苗生产基地

二、跨国药企酣战疫苗市场

第四节2016-2022年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

第十二章2016年中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节哈尔滨维科生物技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节乾元浩生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大连雅立峰生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广东永顺生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节长春生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2016年中国疫苗市场态势分析

di一节2016年中国疫苗市场综述

一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况

二、我国疫苗市场发展机遇分析

三、我国大流行流感疫苗产能分析

第二节2016年全国疫苗市场分析

一、全国疫苗市场规模分析

二、全国疫苗市场变化分析

三、我国多种疫苗存在较大市场缺口

四、跨国公司垂涎中国疫苗市场

五、我国治疗性疫苗市场看好

第十四章2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

di一节2016-2022年中国流感疫苗行业发展前景分析

一、植物疫苗市场产景广阔

二、动物疫苗市场不断升温

三、中国治疗性疫苗市场看好

四、中国疫苗市场潜力巨大

第二节2016-2022年中国流感疫苗行业发展趋势分析

- 一、新型疫苗的发展趋势
- 二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

第三节2016-2022年中国流感疫苗行业市场预测分析

- 一、2016-2022年中国流感疫苗市场规模及增长预测分析
- 二、2016-2022年中国流感疫苗市场产销形势预测分析

第四节2016-2022年中国流感疫苗市场盈利预测分析

第十五章2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国流感疫苗投资环境分析

第二节2016-2022年中国流感疫苗行业投资周期分析

第三节2016-2022年中国流感疫苗行业投资机会分析

- 一、猪流感的全球爆发带来的投资机会
- 二、兽用疫苗行业酝酿投资机会
- 三、国内动物疫苗市场商机凸现
- 四、植物免疫诱抗病体成为生物源农药开发新热点

第四节2016-2022年中国流感疫苗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第五节2016-2022年中国流感疫苗行业投资规划指引

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251750251750.html>