

2018-2024年中国网络新媒体产业市场现状规划调查及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国网络新媒体产业市场现状规划调查及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/311745311745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 搜索引擎

截至2013年6月底,我国搜索引擎网民规模约为4.70亿人,较2012年底增长了1928万人,半年增长率为4.3%,网民使用率为79.6%,与2012年底基本持平。搜索引擎作为互联网的基础应用,是网民获取信息的重要工具,其使用率自2010年后始终保持在80%左右,使用率在所有应用中稳居第二。

图:2012.12~2013.6中国搜索引擎网民数及使用率

资料来源:公开资料整理

2012年我国搜索引擎市场营业收入规模为280.6亿元,相比2011年增长48.6%,2013年第二季度中国搜索引擎市场规模达到92.8亿元,环比增长25.1%,有较大幅度回升,同比增长35.3%,与上一季度增幅持平。

图:2011年第一季度至2013年第二季度中国搜索引擎市场规模

资料来源:观研天下整理

2013年第二季度中国搜索引擎各运营商中,百度当前占比81.4%,较上季度略有上升。谷歌占比13.1%。搜狗占比3.3%,搜搜占比1.3%,与上季度基本持平。360搜索第二季度营业收入占比0.8%。当前中国搜索引擎市场营业收入份额结构基本保持稳定。360商业化进程较快,营业收入份额增长迅速,但总体占比仍然较小,暂未对搜索市场营业收入结构造成强烈冲击。

2013年中国搜索引擎企业总营业收入预期增长49.3%,营业收入规模将达到419亿元。预期到2016年,中国搜索市场规模将达到811.3亿元。2013年中国搜索引擎广告业务收入规模预计将达347.6亿元,同比增长将为35.9%。预计到2016年,市场规模将达672.6亿元。

图:2011年第一季度至2013年第二季度中国搜索引擎市场营业收入份额 图:2006~2016年中国搜索引擎企业收入规模及趋势

图:2008~2016年中国搜索引擎广告业务收入规模及趋势

2. 网络新闻

截至2013年6月底,网络新闻的网民规模约达到4.61亿人,较2012年6月增长了6860万人,年增长率为17.5%;网民对网络新闻的使用率为78.0%。

图:2012.6~2013.6中国网络新闻网民数及网民使用率 资料来源:公开资料整理

2013年7月,新闻门户网站日均覆盖人数达3845万人。其中,人民网日均覆盖人数达828万人,网民到达率达3.5%,位居第一;新华网日均覆盖人数达741万人,网民到达率达3.1%,位

居第二;光明网日均覆盖人数达699万人,网民到达率达2.9%,位居第三。

表:2013年7月新闻门户网站日均覆盖人数排名单位:万人,%

注:日均网民到达率=该网站日均覆盖人数/所有网站总日均覆盖人数

资料来源:公开资料整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2017年中国新媒体行业发展形势分析

第一节 2017年中国新媒体发展综述

- 一、中国新媒体行业发展概况
- 二、新媒体盈利模式探析
- 三、新媒体对国家软实力的建构与传播意义重大

第二节 三网融合带给新媒体行业重大变化

- 一、三网融合简介
- 二、我国三网融合推进状况
- 三、三网融合助推新旧媒体联动合作
- 四、三网融合下新媒体需与新媒介融合发展

第三节 4G产业环境下新媒体的机遇及发展策略

- 一、中国4G产业链发展逐渐成熟
- 二、4G产业发展获国家鼎力支持
- 三、4G技术推动新媒体向纵深发展
- 四、4G时代激发新媒体平台的融合化发展趋势
- 五、4G时代新媒体价值链的重组与提升

第二章2017年中国网络新媒体行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国网络新媒体行业政策环境分析

- 一、互联网信息服务管理办法
- 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 三、广电总局关于加强移动数字电视试验管理有关问题的通知

第三节2017年中国网络新媒体行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2017年中国网络新媒体行业技术环境分析

第三章2017年中国网络新媒体行业发展情况综述

第一节2017年中国网络新媒体行业发展概述

- 一、我国网络新媒体的发展历程
- 二、互联网新媒体的突出特征
- 三、互联网新媒体主要分类
- 四、互联网视频发展和演进

第二节2017年中国网络新媒体行业动态分析

- 一、中国互联网用户数量高速增长
- 二、中国网络媒体表现不凡
- 三、中国网络媒体发展情况
- 四、十八种网络新媒体的赢利模式

第三节2017年中国网络新媒体行业发展存在问题分析

第四章2017年中国网络新媒体行业运行走势分析

第一节2017年中国网络媒体营销分析

- 一、网络媒体催生软化营销方式
- 二、搜索引擎营销现状及发展趋势探析
- 三、社交网站营销价值及模式分析
- 四、门户网站博客营销全面解析
- 五、微博迅速发展成为新兴营销工具

第二节2017年中国网络新媒体营销价值探讨

第三节2017年中国网络新媒体的发展及对社会的影响

- 一、网络时代初现
- 二、新兴的第四媒体
- 三、媒体与网络未来

第五章2017年中国网络新媒体细分产业解析——新闻网站

第一节2017年中国新闻网站运行形势分析

- 一、中国新闻网站发展历程
- 二、国内重点新闻网站简介
- 三、新闻网站市场化改革势在必行

第二节2017年中国新闻网站运行动态分析

- 一、新闻网站需求分析
- 二、新闻网站上市的实力及机遇分析
- 三、新闻网站改制上市策略分析

第三节2017年中国新闻网站案例分析

- 一、新华网转企改制案例研究
- 二、地方新闻网站转企改制案例分析

第六章2017年中国网络新媒体细分产业解析——网络视频

第一节2017年中国网络视频行业发展透析

- 一、网络视频发展概述
- 二、网络视频发展任重道远
- 三、中国网络视频市场分析
- 四、网络视频盈利模式全面透析
- 五、中国网络视频呈现主流化发展趋向

第二节2017年中国网络视频用户分析

- 一、中国网络视频用户内容需求与行为解析
- 二、国内手机视频用户发展现状与原因分析
- 三、网络视频产业的发展应立足于用户体验
- 四、网络视频内容及用户体验研究
- 五、中国网络视频受众商业价值分析
- 六、网络视频用户调研

第三节2017年中国网络视频商业运行模式分析

- 一、国内网络视频商业模式发展现状
- 二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索
- 三、P2P流媒体的几种可行商业模式
- 四、中国网络视频分享平台的商业模式展望

第七章2017年中国网络新媒体细分产业解析——搜索引擎

第一节2017年中国搜索引擎行业发展概述

- 一、搜索引擎传媒功能日益凸显
- 二、中国搜索引擎市场分析
- 三、搜索引擎行业应加强自律和公众监督

第二节2017年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区分情况

第三节2017年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

第八章2017年中国网络新媒体细分产业解析——博客

第一节2017年中国博客市场运行动态分析

- 一、中国博客市场发展现状
略.....

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：网络新媒体行业产业链

图表：我国网络新媒体行业企业数量增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业从业人数增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业资产规模增长趋势图

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/311745311745.html>