

2017-2022年中国燃气灶具行业深度研究及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气灶具行业深度研究及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281745281745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过30多年的快速发展，中国燃气具产业的发展已极具特色，不仅形成了规模优势和产业链优势，更为重要的是通过“厚积薄发”实现了在代表技术创新能力的高端市场上话语权，涌现出包括万和、万家乐、海尔、方太、老板等多家在领军企业和品牌。

2016年1-9月，全国家用燃气灶具累计完成产量同比增长7.93%，增速较去年同期提高了4.13个百分点。2016年前5个月，各月产量逐月递增，6月开始有所回落，三季度各月产量虽逐月递增，但整体水平低于二季度。9月份完成产量同比增长3.12%，产量增速快速下降成为本年度产量增速的最低值。

从重点产区产量看，2016年9月全国家用燃气灶具累计完成产量主要集中在广东省、浙江省、辽宁省、湖南省、江苏省、湖北省、山东省、福建省、河南省、上海市、其它等地区。全国近一半的产量由广东一省完成，9月份完成产量同比增长-8.02%；超过四分之一的产量由浙江省完成，本月完成产量同比增长9.49%；辽宁省完成产量同比增长86.28%，产量位居全国第三。前十地区中，辽宁地区完成家用燃气灶具产量同比增速最高，达86.28%，此外，湖南、江苏、山东三地区产量增速也相对较高，均超过10%。广东、湖北、上海三地区出现了不同程度的负增长，分别为-8.02%、-1.05%和-6.82%。

燃气灶具行业全年产量

燃气灶具 CR5 零售量市场份额

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气灶具行业深度研究及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气灶具行业相关概述

1.1 燃气灶具行业定义及概况

1.1.1 燃气灶具行业的定义

1.1.2 燃气灶具行业产品概况

1.2 燃气灶具行业经营模式分析

1.2.1 自有品牌运营商

1.2.2 原始设计制造商（ODM）

1.2.3 原始设备制造商（OEM）

1.3 燃气灶发展分析

1.3.1 燃气灶的历史

1.3.2 燃气灶趋势

第二章 燃气灶具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性及季节性特征

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.3.3 行业的季节性特征

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国燃气灶具行业发展环境分析

3.1 燃气灶具行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 相关经济政策分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 燃气灶具能效标准

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 燃气灶具行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 燃气灶具行业社会环境分析（S）

3.3.1 燃气灶具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 燃气灶具行业技术环境分析（T）

3.4.1 燃气灶具技术水平特点

3.4.2 燃气灶具技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球燃气灶具行业发展概述

4.1 2014-2016年全球燃气灶具行业发展情况概述

4.1.1 全球燃气灶具行业发展现状

4.1.2 全球燃气灶具行业发展特征

4.1.3 全球燃气灶具行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区燃气灶具行业发展状况

4.2.1 欧洲燃气灶具行业发展情况概述

4.2.2 美国燃气灶具行业发展情况概述

4.2.3 日韩燃气灶具行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球燃气灶具行业发展前景预测

4.3.1 全球燃气灶具行业市场规模预测

4.3.2 全球燃气灶具行业发展前景分析

4.3.3 全球燃气灶具行业发展趋势分析

4.4 全球燃气灶具行业重点企业发展动态分析

第五章 中国燃气灶具行业发展概述

5.1 中国燃气灶具行业发展状况分析

5.1.1 中国燃气灶具行业发展阶段

5.1.2 中国燃气灶具行业发展总体概况

5.1.3 中国燃气灶具行业发展特点分析

5.2 2014-2016年燃气灶具行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国燃气灶具行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国燃气灶具行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国燃气灶具企业发展分析

5.3 2017-2022年中国燃气灶具行业面临的困境及对策

5.3.1 中国燃气灶具行业面临的困境及对策

1、中国燃气灶具行业面临困境

2、中国燃气灶具行业对策探讨

5.3.2 中国燃气灶具企业发展困境及策略分析

- 1、中国燃气灶具企业面临的困境
- 2、中国燃气灶具企业的对策探讨
- 5.3.3 国内燃气灶具企业的出路分析
- 第六章 中国燃气灶具行业市场运行分析
- 6.1 2014-2016年中国燃气灶具行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国燃气灶具行业产销情况分析
- 6.2.1 中国燃气灶具行业工业总产值
- 6.2.2 中国燃气灶具行业工业销售产值
- 6.2.3 中国燃气灶具行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国燃气灶具行业市场供需分析
- 6.3.1 中国燃气灶具行业供给分析
- 6.3.2 中国燃气灶具行业需求分析
- 6.3.3 中国燃气灶具行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国燃气灶具行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 2014-2016年中国燃气灶具行业进出口分析
- 6.5.1 中国燃气灶具行业进出口总体情况
- 6.5.2 中国主要省市燃气灶具进出口情况
- 6.5.3 中国燃气灶具行业进出口流向情况
- 6.5.4 中国燃气灶具行业进出口均价分析
- 第七章 中国燃气灶具行业上、下游产业链分析
- 7.1 燃气灶具行业产业链概述
- 7.1.1 产业链定义
- 7.1.2 燃气灶具行业产业链
- 7.2 燃气灶具行业主要上游产业发展分析
- 7.2.1 上游产业发展现状
- 7.2.2 上游产业供给分析
- 7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 燃气灶具行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游产业发展现状

7.3.2 下游产业需求分析

7.3.3 下游主要需求企业分析

7.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第八章 中国燃气灶具行业市场竞争格局分析

8.1 中国燃气灶具行业竞争格局分析

8.1.1 燃气灶具行业区域分布格局

1、“长三角”和“珠三角”两大生产区域之间的竞争

2、国内品牌与国外品牌之间的竞争

8.1.2 燃气灶具行业企业规模格局

8.1.3 燃气灶具行业企业性质格局

8.2 中国燃气灶具行业竞争五力分析

8.2.1 燃气灶具行业上游议价能力

8.2.2 燃气灶具行业下游议价能力

8.2.3 燃气灶具行业新进入者威胁

8.2.4 燃气灶具行业替代产品威胁

8.2.5 燃气灶具行业现有企业竞争

8.3 中国燃气灶具行业竞争SWOT分析

8.3.1 燃气灶具行业优势分析（S）

8.3.2 燃气灶具行业劣势分析（W）

8.3.3 燃气灶具行业机会分析（O）

8.3.4 燃气灶具行业威胁分析（T）

8.4 中国燃气灶具行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国燃气灶具行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国燃气灶具行业领先企业竞争力分析

9.1 中山华帝燃具股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

9.2 广东美的电器股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.3 杭州老板电器股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.4 广东万和新电气股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.5 湖南迅达科技集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.6 广东长青(集团)股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.7 中山市百得燃气用具有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.8 浙江普田电器有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.9 广州市红日燃具有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章 2017-2022年中国燃气灶具行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2022年中国燃气灶具市场发展前景

10.1.1 2017-2022年燃气灶具市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年燃气灶具市场发展前景展望

10.1.3 2017-2022年燃气灶具细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年中国燃气灶具市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年燃气灶具行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年燃气灶具市场规模预测

10.2.3 2017-2022年燃气灶具行业应用趋势预测

10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2022年中国燃气灶具行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国燃气灶具行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国燃气灶具行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国燃气灶具供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年中国燃气灶具行业投资前景

11.1 燃气灶具行业投资现状分析

11.1.1 燃气灶具行业投资规模分析

11.1.2 燃气灶具行业投资资金来源构成

11.1.3 燃气灶具行业投资项目建设分析

11.1.4 燃气灶具行业投资资金用途分析

11.1.5 燃气灶具行业投资主体构成分析

11.2 燃气灶具行业投资特性分析

11.2.1 燃气灶具行业进入壁垒分析

11.2.2 燃气灶具行业盈利模式分析

11.2.3 燃气灶具行业盈利因素分析

11.3 燃气灶具行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 燃气灶具行业投资风险分析

11.4.1 燃气灶具行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 燃气灶具行业投资潜力与建议

11.5.1 燃气灶具行业投资潜力分析

11.5.2 燃气灶具行业最新投资动态

11.5.3 燃气灶具行业投资机会与建议

第十二章 2017-2022年中国燃气灶具企业投资战略与客户策略分析

12.1 燃气灶具企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 燃气灶具企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 燃气灶具企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 燃气灶具中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：燃气灶具行业特点

图表：燃气灶具行业生命周期

图表：燃气灶具行业产业链分析

图表：2014-2016年燃气灶具行业市场规模分析

图表：2017-2022年燃气灶具行业市场规模预测

图表：中国燃气灶具行业盈利能力分析

图表：中国燃气灶具行业运营能力分析

图表：中国燃气灶具行业偿债能力分析

图表：中国燃气灶具行业发展能力分析

图表：中国燃气灶具行业经营效益分析

图表：2014-2016年燃气灶具重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国燃气灶具行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国燃气灶具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国燃气灶具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国燃气灶具竞争力分析

图表：2017-2022年中国燃气灶具产能预测

图表：2017-2022年中国燃气灶具消费量预测

图表：2017-2022年中国燃气灶具市场前景预测

图表：2017-2022年中国燃气灶具市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国燃气灶具发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/281745281745.html>