

# 2019年中国进口奶粉行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国进口奶粉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391744391744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

为了平和总需求的提升，我国奶粉供给端大量依托进口市场。自 2015 年后，我国脱脂奶粉和全脂奶粉进口量逐年提升。2017 年国内脱脂奶粉进口量 257 千吨，全脂奶粉进口量高达 492 千吨。随着居民收入的提升和人口的增加，奶粉市场规模持续壮大。由于国内产能不足外加国外奶源，奶粉品质有高端化以及安全度高的属性。国外奶粉在国内市场备受青睐。

2016-2019年中国奶粉需求量 数据来源：国家食品药品监督管理总局

据数据统计显示：2017年我国奶粉进口量达101万吨，进口额61.48亿美元；2018年1-5月进口量为52万吨，预计2018年我国奶粉进口量将会有新的突破。

2014-2018年年我国奶粉进口量情况 数据来源：国家食品药品监督管理总局

2014-2018年年我国奶粉进口额情况 数据来源：国家食品药品监督管理总局

然而，在奶粉行业的各类型奶粉中，婴幼儿奶粉是奶粉行业的主战场，婴幼儿奶粉占奶粉行业整体市场份额的近八成。婴幼儿配方奶粉市场零售额从2013年的911亿元增至2017年的1650亿元，年均复合增长率达到16%。

2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额数据来源：国家食品药品监督管理总局（GYWWJP）

### 【报告大纲】

#### 第一部分产业深度分析

##### 第一章进口奶粉行业发展综述

##### 第一节进口奶粉行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、奶粉进口渠道

##### 第二节进口奶粉行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、进口奶粉行业在国民经济中的地位

### 三、进口奶粉行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、进口奶粉行业生命周期

### 第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、竞争激烈程度指标

#### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国进口奶粉所属行业运行分析

### 第一节我国进口奶粉行业发展状况分析

#### 一、我国进口奶粉行业发展阶段

#### 二、我国进口奶粉行业发展总体概况

#### 三、我国进口奶粉行业发展特点分析

#### 四、我国进口奶粉行业商业模式分析

### 第二节进口奶粉行业发展现状

#### 一、我国进口奶粉所属行业市场规模

#### 二、我国进口奶粉行业发展分析

#### 三、中国进口奶粉企业发展分析

### 第三节区域市场分析

#### 一、一线市场进口奶粉占据绝对优势

#### 二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海

#### 三、重点省市市场分析

### 第四节进口奶粉细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、婴幼儿奶粉分析

#### 三、孕妇奶粉市场分析

#### 四、中老年奶粉市场分析

## 第三章我国进口奶粉行业供求分析

### 第一节国内市场需求分析

#### 一、需求规模

## 二、需求结构

## 三、区域市场

### 第二节国内市场供给分析

#### 一、供给规模

##### 1、奶粉进口分析

##### 2、国内产量分析

#### 二、供给结构

##### 1、供给结构分析

##### 2、供给影响因素

#### 三、区域分布

## 第二部分产业结构分析

### 第四章进口奶粉行业产业结构分析

#### 第一节进口奶粉产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 三、产业链及价值链分布研究

#### 第三节产业结构发展预测

##### 一、进口奶粉产业结构调整

##### 二、国产奶粉产业结构调整

## 第五章我国进口奶粉行业产业链分析

### 第一节进口奶粉行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节进口奶粉上游行业分析

#### 一、进口奶粉成本构成

#### 二、2015-2018年上游行业发展现状

#### 三、2019-2025年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对进口奶粉行业的影响

### 第三节进口奶粉下游行业分析

- 一、进口奶粉下游行业分布
- 二、2015-2018年下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对进口奶粉行业的影响

### 第三部分竞争格局分析

#### 第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析
- 三、进口奶粉行业集中度分析
- 四、进口奶粉行业SWOT分析
  - 1、S-机遇分析
  - 2、W-挑战分析
  - 3、O-优势分析
  - 4、T-劣势分析

##### 第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述

- 一、进口奶粉市场占有率
- 二、中国进口奶粉行业竞争力分析
- 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析

### 第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析

#### 第一节美赞臣

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节多美滋

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节雀巢

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节惠氏

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节雅培

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节明治

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节安满

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节澳优

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九节美素

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节培芝

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析



- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四部分投资价值研究

#### 第八章 2019-2025年进口奶粉行业投资前景

##### 第一节 2019-2025年进口奶粉市场发展前景

- 一、2019-2025年进口奶粉市场发展潜力
- 二、2019-2025年进口奶粉市场发展前景展望
- 三、2019-2025年进口奶粉细分行业发展前景分析

##### 第二节 2019-2025年进口奶粉市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年进口奶粉行业发展趋势
- 二、2019-2025年进口奶粉市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2019-2025年中国进口奶粉行业供需预测

- 一、2019-2025年中国进口奶粉行业供给预测
- 二、2019-2025年中国进口奶粉行业需求预测

#### 第九章 2015-2018年进口奶粉行业投资环境分析

##### 第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

##### 第二节 进口奶粉行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 进口奶粉行业社会环境分析

- 一、进口奶粉产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响

#### 第十章 2019-2025年进口奶粉行业投资机会与风险

##### 第一节 进口奶粉行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2019-2025年进口奶粉行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2019-2025年进口奶粉行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供需波动风险

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、市场风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章进口奶粉行业投资战略研究

### 第一节进口奶粉行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

#### 七、营销品牌战略

### 第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、进口奶粉品牌的特性和作用

#### 四、进口奶粉品牌的价值战略

#### 五、我国进口奶粉品牌竞争趋势

#### 六、进口奶粉企业品牌发展战略

#### 七、进口奶粉行业品牌竞争策略

### 第三节进口奶粉行业投资战略研究

#### 一、2018年奶粉行业投资战略

#### 二、2018年进口奶粉行业投资战略

#### 三、2019-2025年进口奶粉行业投资战略

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节进口奶粉行业研究结论

### 第二节进口奶粉行业投资价值评估

### 第三节进口奶粉行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2015-2018年三大乳企毛利率水平

图表：2015-2018年三大乳企销售费用和销售费用率

图表：2018年我国奶粉进出口数量及同比变化情况

图表：2018年三段幼儿配方奶粉的零售价格

图表：2018年我国乳制品进出口情况

图表：2018年奶粉进口情况

图表：2015-2018年中国乳制品月度产量增长情况分析

图表：2018年以来我国主产区原奶价格

图表：2015-2018年中国乳制品行业主要产品价格走势分析

图表：2018年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2018年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2018年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2018年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2018年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2018年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长

图表详见报告正文……（GYWZY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国进口奶粉行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391744391744.html>