

中国沙拉酱市场消费预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沙拉酱市场消费预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/111744111744.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沙拉酱，起源于位于地中海的米诺卡岛，使用大量鸡蛋和油制作成，这种酱汁在饮食中占有一席之地由来已久。沙拉酱的消耗量持续增加，而且在近期内更为显著，特别是在年轻人之中，很多爱好者忍不住他们所有的食物中添加沙拉酱，包括那些已经调理好的菜肴。他们被称为“mayora”。这是一个新造的词句，结合了沙拉酱的前面几个字母，以及英语字尾-er 或-or,如同驾驶人(driver)或参观者(visitor)这两个单字一样。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 沙拉酱相关概述

第一节 沙拉酱阐述

- 一、沙拉的配酱
- 二、沙拉酱分类
- 三、沙拉酱的热量

第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

- 一、材料与方法
- 二、试验结果
- 三、微生物学鉴定
- 四、稳定性及其保质期

第二章 2010-2011年中国沙拉酱市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国社会发展环境分析

- 一、居民消费饮食结构及消费观念
- 二、全国居民消费价格分析

三、居民消费信心指数分析

第三节 2010-2011年中国政策法规环境分析

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准
- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示
- 六、《调味品经销商经营管理规范》
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 沙拉酱生产工艺研究

- 一、实验原材料与设备
- 二、实验方法
- 三、结果与分析

第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

- 一、蛋黄酱和沙拉酱
- 二、主要设备
- 三、材料配方
- 四、工艺流程
- 五、操作要点
- 六、质量标准
- 七、注意事项
- 八、低脂沙拉酱

第四章 2010-2011年中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2010-2011年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2010-2011年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

一、金融危机下调味品产业的发展机遇

二、调味品企业善于从危机中抓时机

三、危机下调味品业发展利好前瞻

第五章 2006-2010年中国沙拉酱制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国调味品、发酵制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国沙拉酱市场运行分析

第一节 2010-2011年中国沙拉酱市场特点分析

第二节 2010-2011年中国沙拉酱市场运行分析

一、沙拉酱市场供给情况分析

二、沙拉酱市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国沙拉酱市场价格分析

一、沙拉酱市场价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2006-2009年中国沙拉酱相关产品进出口贸易数据分析

第一节 2006-2009年中国乳酱进出口数据监测分析（04052000）

一、2006-2009年中国乳酱进口数据分析

二、2006-2009年中国乳酱出口数据分析

三、2006-2009年中国乳酱进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国乳酱进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国果酱进出口数据监测分析（20079910）

一、2006-2009年中国果酱进口数据分析

二、2006-2009年中国果酱出口数据分析

三、2006-2009年中国果酱进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国果酱进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国花生酱进出口数据监测分析（20081130）

一、2006-2009年中国花生酱进口数据分析

二、2006-2009年中国花生酱出口数据分析

三、2006-2009年中国花生酱进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国花生酱进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国沙拉酱消费者调研

第一节 2010-2011年中国沙拉酱产业用户度分析

一、沙拉酱消费动机

二、沙拉酱消费渠道

三、沙拉酱消费习惯

四、沙拉酱价格消费心理

五、沙拉酱顾客的忠诚度

六、沙拉酱品牌消费心理

第二节 2010-2011年调味酱消费市场分析

一、消费者对品牌的认识

二、消费者最喜欢调味酱产品

三、消费者对产品看法的标准

四、消费者对调味酱吃法调查

五、消费者主要食用时间调查

六、购买产品的主要原因调查

七、消费者心中最合理的定价

八、核心消费群体的年龄阶段

九、现有产品的首要不足问题

十、对中小食品企业的营销建议

第九章 2010-2011年中国调味品市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国调味品市场竞争现状

一、调味品细分市场品牌竞争分析

二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2010-2011年中国调味品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国调味品市场竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国沙拉酱市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国沙拉酱市场竞争分析

一、沙拉酱品牌集中度

二、味全进攻大陆沙拉酱市场

第二节 2010-2011年中国沙拉酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、果酱

三、辣椒酱

第三节 2011-2015年中国沙拉酱竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析

第一节 北京丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 卡夫天美食品（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市百味佳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州忆霖食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海味全食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

第一节 食用植物油

一、植物油市场供需分析

二、植物油市场价格走势

第二节 禽蛋

一、我国蛋品市场供需分析

二、全国各地鸡蛋价格走势

第三节 食醋

一、我国食醋市场发展状况分析

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

三、我国食醋生产政策分析

第四节 成品糖

一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

二、食糖供求与价格分析

三、2011-2015年食糖供求预测

第五节 乳品

一、我国奶业发展及供应分析

二、乳品原料价格走势分析

三、奶业生产及贸易发展趋势

第六节 食用香料

一、食品业推动食用香料香精行业发展

二、我国香精香料产量情况分析

三、我国食用香料香精行业的发展方向

第十三章 2011-2015年沙拉酱行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国调味品发展趋势分析

一、调味品市场发展趋势分析

二、2011-2011年调味品市场容量预测

三、2011-2011年调味品的细分与整合趋势

四、调味品行业未来发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国沙拉酱前景预测分析

一、中国沙拉酱市场前景分析

二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

第三节 2011-2015年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

第十四章 2011-2015年中国沙拉酱产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国沙拉酱行业投资概况

一、沙拉酱行业投资特性

二、沙拉酱具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国沙拉酱投资机会分析

一、沙拉酱投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国沙拉酱投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业亏损企业数量及增长率分析
单位：个

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国调味品、发酵制品行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国调味品、发酵制品行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国调味品、发酵制品行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国调味品、发酵制品行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国调味品、发酵制品行业主要盈利能力指标分析

- 图表：2006-2009年中国乳酱进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国乳酱出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国果酱进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国果酱进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国果酱出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国果酱出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国果酱进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国果酱进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国果酱出口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国花生酱出口国家及地区分析
- 图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司负债情况图
- 图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司负债情况图
- 图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

《中国沙拉酱市场消费预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了沙拉酱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/11174411744.html>