

# 2018年中国新能源环卫车市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源环卫车市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/331742331742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

除物流车外，环卫车是新能源专用车另一重要类型。我们认为环卫车行驶速度较低，行驶里程有限，且路线基本固定，是非常适合进行电动替代的车型，加之环卫车的主要采购客户为政府，未来电动化趋势将更加确定。

### 一、环卫车是最适合电动化的车型

环卫车大致可以分为固废垃圾收集和路面保洁两类，垃圾收集具体包括自卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、桶装垃圾车、自装卸式垃圾车、压缩式垃圾车等9大类，路面保洁包括扫路车、洒水车、路面养护车、清洗车和洗扫车5大类。根据2017年颁发的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》第十到十四批，共有29个品牌的84个车型进入名单，固废垃圾收集车型中，车厢可卸式垃圾车共有19款车型进入推广目录，占全部垃圾收集车型的35%，其次是自装卸式垃圾车，共有12个车型进入推广目录。从推广车型数量来看，目前电动环卫车还是以固废垃圾收集类为主，收录车型数占到总环卫车车型数的64%。

图表：2017年10-14批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》环卫车推广车型

我们认为环卫车从应用特点、采购客户和经济性角度来看，是最适合电动化的车型。首先，从应用特点来看，环卫车辆的行驶速度一般不会太快，平均速度在30-40km/h左右，且单日行驶路程有限，一般一辆环卫车每天行驶距离在50-100km左右，同时其作业路线和时间非常固定。以上使用特点使得环卫车不会受限于目前电动车续航里程的瓶颈（根据《免征车辆购置税新能源汽车车型目录》，目前新能源环卫车的平均续航里程在180km左右，最高能超过400km），其次，固定的作业路线和时间能有效解决电动环卫车充电难的问题。从下游采购客户的角度，环卫车的最主要采购客户是环卫及市政部门，能够占到总体销售比重的80%以上，近几年政府大力推动环卫车电动化进程，2014年国务院发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，明确指出各地区、各部门要在环卫、物流、机场通勤等领域加大新能源汽车推广应用力度，各地方政府也积极出台相应补贴政策推动环卫车电动化，因此，有政府采购做支撑，新能源环卫车的推广速度相比乘用车等来讲要更加稳健有力。

最后，从经济性角度，新能源环卫车也具备较为明显的经济性优势。我们选取新能源汽车推广目录中收录车型最多的车厢可卸式垃圾车和扫路车进行全生命周期成本（LCC）计算，最终结果电动车厢可卸式垃圾车和扫路车要比燃油垃圾车和扫路车的全生命周期成本低5.4和8.5万元，折合成百分比为28%和35%。假设2018年国家对专用车的补贴下降40%，则电动车厢可卸式垃圾车和扫路车要比燃油垃圾车和扫路车的全生命周期成本还要低3.2和6.1万元，折合成百分比为17%和25%（以上结果按照地方补助为0计算，具体结果详见附录）。从以上结果来看，目前电动环卫车已经具备替代燃油环卫车的经济性，即使在明年大概率补贴退坡的情况下，电动环卫车仍具有较大的成本优势。因此经济性优势叠加政府推广预计将使未来几年新能源环卫车数量呈稳步增长势头。

图表：新能源与传统燃油垃圾车和扫路车全生命周期成本比较

## 二、环卫车市场规模预测：刚性需求决定市场增长

环卫车市场规模与市政环境建设刚性需求密切相关。根据国家统计局相关数据，2016年国家完成城市市容环境卫生公用设施固定资产投资 524 亿元，同比增长 32%。另外随城镇化建设推进，城市垃圾处理需求增长迅速，2016 年城市垃圾清运量达 2.04 亿吨，同比增长 6%。伴随城市环卫需求和环卫机械化程度不断提升，我国环卫车市场空间增长潜力巨大。

同时为避免传统燃油环卫车在作业同时对城市环境造成二次污染，推动城市环卫车电动化成为不二选择。目前新能源环卫车渗透率仅为 2.83%，在国家政策的大力支持下，未来几年新能源环卫车的增长速度将再上一个新台阶。

图表：城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元) 图表：城市垃圾清运量（亿吨）

我们以城市市容环境卫生公用设施固定资产投资的历史平均增长率作为依据推断未来城市环卫车需求总量，并预计在乐观情况下，到 2020 年新能源环卫车的渗透率有望提高到 50%，中性情况下渗透率达到 40%，悲观情况下 30%，据此推算，2017-2020 年环卫车保有量将达到 21.26、24.69、27.6 和 30.33 万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计 2018 年新能源环卫车产量将在 2-3 万辆左右，同比增速将在 34%左右，2020 年新能源环卫车销量将达到 2.6-4.6 万辆左右，2017-2020 年新能源环卫车销量 CAGR 能够达到 20%以上。

图表：新能源环卫车市场规模预测（台）

观研天下发布的《2018年中国新能源环卫车市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及新能源环卫车交易所等

，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源环卫车T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国新能源环卫车行业发展概述

#### 第一节 新能源环卫车行业发展情况概述

- 一、新能源环卫车行业相关定义
- 二、新能源环卫车行业基本情况介绍
- 三、新能源环卫车行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源环卫车行业产业链条分析
- 三、中国新能源环卫车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源环卫车行业生命周期分析

- 一、新能源环卫车行业生命周期理论概述
- 二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源环卫车行业经济指标分析

- 一、新能源环卫车行业的赢利性分析
- 二、新能源环卫车行业的经济周期分析
- 三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析

- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析
- 二、新能源环卫车行业技术壁垒分析
- 三、新能源环卫车行业人才壁垒分析
- 四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源环卫车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新能源环卫车行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源环卫车行业地区市场分析
  - 一、北美新能源环卫车行业市场现状分析
  - 二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新能源环卫车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新能源环卫车行业地区市场分析
  - 一、欧盟新能源环卫车行业市场现状分析
  - 二、欧盟新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟新能源环卫车行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界新能源环卫车行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球新能源环卫车行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国新能源环卫车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新能源环卫车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、新能源环卫车环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国新能源环卫车行业运行情况

#### 第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

### 第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

### 第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

### 第五节 中国新能源环卫车行业供需平衡分析

### 第六节 中国新能源环卫车行业发展趋势分析

## 第五章 中国新能源环卫车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源环卫车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源环卫车所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国新能源环卫车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国新能源环卫车市场格局分析

### 第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源环卫车行业竞争情况分析

#### 二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

一、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

二、中国新能源环卫车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源环卫车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源环卫车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源环卫车行业消费特点

第二节 中国新能源环卫车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源环卫车行业成本分析

第四节 新能源环卫车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源环卫车行业价格现状分析

第六节 中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

一、中国新能源环卫车行业价格影响因素

二、中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

三、中国新能源环卫车行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源环卫车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源环卫车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析



三、华东地区新能源环卫车市场规模分析

四、华东地区新能源环卫车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源环卫车市场规模分析

四、华中地区新能源环卫车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源环卫车市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源环卫车行业竞争情况

第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源环卫车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源环卫车行业竞争环境分析（新能源环卫车T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源环卫车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源环卫车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源环卫车行业市场发展预测

#### 一、中国新能源环卫车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源环卫车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源环卫车行业产值增速预测

#### 五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源环卫车行业盈利走势预测

#### 一、中国新能源环卫车行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国新能源环卫车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国新能源环卫车行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源环卫车行业投资风险分析

#### 一、新能源环卫车行业政策风险分析

#### 二、新能源环卫车行业技术风险分析

#### 三、新能源环卫车行业竞争风险

#### 四、新能源环卫车行业其他风险分析

### 第二节 新能源环卫车行业企业经营发展分析及建议

一、新能源环卫车行业经营模式

二、新能源环卫车行业销售模式

三、新能源环卫车行业创新方向

第三节 新能源环卫车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源环卫车行业品牌战略分析

一、新能源环卫车企业品牌的重要性

二、新能源环卫车企业实施品牌战略的意义

三、新能源环卫车企业品牌的现状分析

四、新能源环卫车企业的品牌战略

五、新能源环卫车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源环卫车行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源环卫车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源环卫车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国新能源环卫车行业定价策略分析

### 第二节中国新能源环卫车行业营销渠道策略

#### 一、新能源环卫车行业渠道选择策略

#### 二、新能源环卫车行业营销策略

### 第三节中国新能源环卫车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国新能源环卫车行业重点投资区域分析

#### 二、中国新能源环卫车行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/331742331742.html>