

# 2020年中国智能制造行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能制造行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/471741471741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 智能制造相关概述

##### 1.1 智能制造概念界定

###### 1.1.1 智能制造的内涵

###### 1.1.2 智能制造的特征

###### 1.1.3 智能制造的模式

###### 1.1.4 智能制造提出的脉络

##### 1.2 智能制造产业链分析

###### 1.2.1 产业链结构

###### 1.2.2 产业链落地顺序

###### 1.2.3 产业链投资逻辑

#### 第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析

##### 2.1 宏观经济环境

###### 2.1.1 国内经济形势

###### 2.1.2 国内工业现状

###### 2.1.3 投资平稳增长

###### 2.1.4 制造业发展走势

##### 2.2 制造业转型环境

###### 2.2.1 中国制造业发展新常态

###### 2.2.2 工业4.0引领制造业变革

###### 2.2.3 中国建设世界制造强国

###### 2.2.4 中国制造业发展态势

##### 2.3 社会文化环境

###### 2.3.1 中国人口结构特征

###### 2.3.2 消费市场持续优化

###### 2.3.3 创新创业风潮兴起

##### 2.4 技术环境

###### 2.4.1 智能制造关键性技术

###### 2.4.2 中国智能制造技术情况

###### 2.4.3 智能制造技术创新发展

###### 2.4.4 智能制造技术存在的问题

### 第三章 中国智能制造产业的政策环境分析

#### 3.1 产业转型政策

##### 3.1.1 积极推进工业转型升级

##### 3.1.2 关键材料升级换代工程

##### 3.1.3 2020年工业强基专项行动

##### 3.1.4 单项冠军企业培育提升行动

##### 3.1.5 绿色制造标准体系建设指南

#### 3.2 智能制造政策

##### 3.2.1 智能制造标准体系建设指南

##### 3.2.2 智能制造试点示范

##### 3.2.3 第三届绿色制造专项行动

##### 3.2.4 发展服务型制造专项行动

##### 3.2.5 智能制造"十三五"规划

#### 3.3 相关促进政策

##### 3.3.1 两化融合政策

##### 3.3.2 三网融合政策

##### 3.3.3 机器人产业政策

##### 3.3.4 大数据产业政策

##### 3.3.5 人工智能产业政策

#### 3.4 中国制造2025

##### 3.4.1 战略形势

##### 3.4.2 战略目标

##### 3.4.3 战略对策

##### 3.4.4 战略重点

##### 3.4.5 战略支撑

### 第四章 2017-2020年中国智能制造产业发展分析

#### 4.1 智能制造产业国外经验借鉴

##### 4.1.1 德国

##### 4.1.2 美国

##### 4.1.3 日本

##### 4.1.4 韩国

#### 4.2 中国智能制造产业的发展基础

##### 4.2.1 制造业国际地位提升

4.2.2 自主创新能力增强

4.2.3 结构调整取得进展

4.2.4 工业能耗强度降低

4.3 2017-2020年中国智能制造产业发展态势

4.3.1 智能制造发展阶段

4.3.2 智能制造发展特征

4.3.3 智能制造迈向高端

4.3.4 试点项目布局情况

4.3.5 地方政府积极布局

4.4 智能制造的实践模式--智能工厂

4.4.1 智能工厂基本框架

4.4.2 产业布局模式分析

4.4.3 催生新业态新模式

4.4.4 企业间并购合作深化

4.4.5 工业物联网成关键抓手

4.4.6 智能工厂是5G重要应用场景

4.5 中国智能制造产业发展战略分析

4.5.1 深化体制机制改革

4.5.2 加强质量和品牌建设

4.5.3 全面推行绿色制造

4.5.4 提升自主创新能力

4.5.5 健全人才培养体系

第五章 2017-2020年中国智能制造产业集群分析

5.1 2017-2020年智能制造产业集群态势

5.1.1 产业集群分布

5.1.2 区域优势分析

5.1.3 产业集群规律

5.1.4 产业集群模式

5.1.5 产业集群问题及对策

5.2 长三角地区智能制造产业

5.2.1 转型发展先进制造业

5.2.2 智能制造发展契机

5.2.3 深化区内产业合作

5.2.4 助力区域经济发展

#### 5.2.5 未来产业发展前景

### 5.3 珠三角地区智能制造产业

#### 5.3.1 制造业智能化升级

#### 5.3.2 珠三角制造业转型

#### 5.3.3 珠三角制造业地位

#### 5.3.4 重点区域市场发展水平

#### 5.3.5 智能制造产业发展前景

### 5.4 京津冀地区智能制造产业

#### 5.4.1 京津冀协同推进产业升级

#### 5.4.2 区域智能制造产业状况

#### 5.4.3 智能制造产业规划目标

### 5.5 其他地区智能制造产业

#### 5.5.1 辽宁

#### 5.5.2 重庆

## 第六章 2017-2020年中国智能装备行业发展分析

### 6.1 中国智能装备行业发展综述

#### 6.1.1 行业运行特征

#### 6.1.2 市场竞争格局

#### 6.1.3 行业发展机遇

#### 6.1.4 发展问题及对策

### 6.2 工业机器人

#### 6.2.1 行业整体实力

#### 6.2.2 产业运行特征

#### 6.2.3 行业市场规模

#### 6.2.4 区域市场格局

#### 6.2.5 市场竞争主体

#### 6.2.6 产业链价值分析

### 6.3 数控机床

#### 6.3.1 行业发展态势

#### 6.3.2 行业技术进步

#### 6.3.3 产品创新成果

#### 6.3.4 行业规划目标

### 6.4 3D打印设备

#### 6.4.1 全球市场规模

#### 6.4.2 中国市场规模

#### 6.4.3 企业市场格局

#### 6.4.4 产业发展对策

### 6.5 海洋工程装备

#### 6.5.1 全球市场规模

#### 6.5.2 市场发展趋势

#### 6.5.3 未来战略方向

### 6.6 轨道交通装备

#### 6.6.1 行业发展介绍

#### 6.6.2 行业发展规模

#### 6.6.3 进军海外市场

#### 6.6.4 未来发展方向

## 第七章 2017-2020年中国智能产品行业发展分析

### 7.1 2017-2020年移动终端市场发展综述

#### 7.1.1 产品结构

#### 7.1.2 市场规模

#### 7.1.3 行业特点

#### 7.1.4 竞争格局

#### 7.1.5 发展趋势

### 7.2 可穿戴设备

#### 7.2.1 行业发展规模

#### 7.2.2 市场需求状况

#### 7.2.3 市场份额分析

#### 7.2.4 产品分布格局

#### 7.2.5 未来发展趋势

### 7.3 智能汽车

#### 7.3.1 行业生命周期

#### 7.3.2 行业介入模式

#### 7.3.3 市场竞争态势

#### 7.3.4 商业模式分析

#### 7.3.5 发展策略建议

#### 7.3.6 未来前景展望

### 7.4 智能家电

#### 7.4.1 行业发展规模

#### 7.4.2 市场主体分析

#### 7.4.3 市场竞争格局

#### 7.4.4 企业布局模式

#### 7.4.5 产品运作模式

#### 7.4.6 未来发展方向

### 7.5 无人机

#### 7.5.1 市场发展规模

#### 7.5.2 行业融资规模

#### 7.5.3 军民融合典范

#### 7.5.4 市场竞争格局

#### 7.5.5 商业模式分析

## 第八章 2017-2020年中国智能服务行业发展分析

### 8.1 传统制造业向服务型制造转型

#### 8.1.1 发展服务型制造的内涵和意义

#### 8.1.2 我国服务型制造业发展现状

#### 8.1.3 发展服务型制造的制约因素

#### 8.1.4 服务型制造业未来发展方向

### 8.2 智慧物流

#### 8.2.1 行业技术基础

#### 8.2.2 行业发展规模

#### 8.2.3 市场竞争加剧

#### 8.2.4 市场投资升温

#### 8.2.5 行业政策机遇

### 8.3 智能检测

#### 8.3.1 行业运行特征

#### 8.3.2 行业发展规模

#### 8.3.3 市场竞争格局

#### 8.3.4 区域分布格局

#### 8.3.5 行业发展模式

#### 8.3.6 未来前景展望

### 8.4 工业设计

#### 8.4.1 产业发展阶段

#### 8.4.2 产业发展规模

#### 8.4.3 机构发展模式

#### 8.4.4 发展趋势

### 8.5 工业节能

#### 8.5.1 行业发展特征

#### 8.5.2 市场竞争格局

#### 8.5.3 商业模式分析

#### 8.5.4 产业链分析

## 第九章 2017-2020年智能制造产业链上游电子信息产业分析

### 9.1 2017-2020年中国电子信息产业发展态势

#### 9.1.1 电子信息对智能制造的意义

#### 9.1.2 电子信息制造业运行状况

#### 9.1.3 电子信息制造业发展形势

#### 9.1.4 电子信息制造业瓶颈因素

#### 9.1.5 电子信息产业发展方向

### 9.2 集成电路

#### 9.2.1 集成电路是工业转型动力

#### 9.2.2 集成电路产业发展规模

#### 9.2.3 集成电路产业运行特征

#### 9.2.4 集成电路产业发展态势

#### 9.2.5 集成电路产业面临挑战

#### 9.2.6 集成电路产业前景展望

### 9.3 传感器

#### 9.3.1 传感器分析

#### 9.3.2 市场发展现状

#### 9.3.3 行业发展规模

#### 9.3.4 市场竞争格局

#### 9.3.5 未来发展趋势

### 9.4 工业软件

#### 9.4.1 行业运行特征

#### 9.4.2 市场发展规模

#### 9.4.3 市场竞争格局

#### 9.4.4 企业投资态势

#### 9.4.5 发展模式创新

## 第十章 2017-2020年智能制造产业链下游应用市场分析

## 10.1 智慧城市

### 10.1.1 智慧城市建设进展

### 10.1.2 智慧城市供需分析

### 10.1.3 智慧城市运营主体

### 10.1.4 智慧城市商业模式

### 10.1.5 智慧城市产业链分析

## 10.2 智能交通

### 10.2.1 行业发展形势

### 10.2.2 市场规模分析

### 10.2.3 区域分布格局

### 10.2.4 行业竞争加剧

### 10.2.5 车联网发展模式

## 10.3 智能家居

### 10.3.1 行业发展现状

### 10.3.2 产业规模状况

### 10.3.3 市场主体分析

### 10.3.4 行业竞争结构

### 10.3.5 商业模式分析

### 10.3.6 市场前景展望

## 10.4 智慧医疗

### 10.4.1 行业发展规模

### 10.4.2 市场竞争格局

### 10.4.3 商业模式分析

### 10.4.4 市场前景展望

### 10.4.5 投资切入点分析

## 10.5 智慧环保

### 10.5.1 市场主体分析

### 10.5.2 行业运营模式

### 10.5.3 行业竞争格局

### 10.5.4 机遇挑战并存

### 10.5.5 市场前景展望

## 第十一章 2017-2020年智能制造产业模式变革分析

### 11.1 智能制造产业新业态新模式分析

#### 11.1.1 电子商务

- 11.1.2 个性化定制
- 11.1.3 网络协同开发
- 11.1.4 远程运维服务
- 11.1.5 流程型智能制造
- 11.2 制造业云制造模式分析
  - 11.2.1 云制造体系结构
  - 11.2.2 云制造主要技术
  - 11.2.3 云制造商业模式
  - 11.2.4 云制造应用方向
  - 11.2.5 发展问题及对策
  - 11.2.6 云制造前景展望
- 11.3 制造业个性化定制模式分析
  - 11.3.1 需求倒逼转型
  - 11.3.2 行业发展现状
  - 11.3.3 企业积极探索
  - 11.3.4 典型案例分析
  - 11.3.5 市场前景展望
- 11.4 制造业电子商务模式分析
  - 11.4.1 服装电商
  - 11.4.2 家电电商
  - 11.4.3 家居电商
  - 11.4.4 医药电商
  - 11.4.5 食品电商
  - 11.4.6 汽车电商
  - 11.4.7 钢铁电商

## 第十二章 国内重点智能制造企业运营分析

- 12.1 沈阳机床股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品服务分析
  - 3、企业发展现状分析
  - 4、企业竞争优势分析
- 12.2 上海海得控制系统股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.3 深圳市汇川技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.4 华工科技产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析

13.1 智能制造领域固定资产投资分析

- 13.1.1 投资规模综述
- 13.1.2 投资金额分布
- 13.1.3 产业转型分析
- 13.1.4 投资项目分析
- 13.1.5 投资趋势展望
- 13.2 投资机遇分析
  - 13.2.1 国家战略机遇
  - 13.2.2 结构调整机遇
  - 13.2.3 替代进口机遇
  - 13.2.4 消费升级机遇
  - 13.2.5 技术创新机遇
- 13.3 投资壁垒分析
  - 13.3.1 技术能力
  - 13.3.2 人才储备
  - 13.3.3 资金基础
  - 13.3.4 设计开发与集成能力
- 13.4 投资风险预警
  - 13.4.1 资金风险
  - 13.4.2 研发风险
  - 13.4.3 产能风险
  - 13.4.4 标准风险
  - 13.4.5 人才风险
- 13.5 投资策略建议
  - 13.5.1 纵向整合及网络化
  - 13.5.2 价值链横向整合
  - 13.5.3 全生命周期数字化
  - 13.5.4 技术应用的指数式增长

## 第十四章 中国智能制造产业发展前景预测

- 14.1 智能制造产业未来发展方向
  - 14.1.1 行业发展趋势
  - 14.1.2 产品发展趋势
  - 14.1.3 未来政策导向
- 14.2 中国智能制造产业前景展望
  - 14.2.1 智能制造前景乐观

- 14.2.2 行业盈利前景分析
- 14.2.3 高端智能市场前景
- 14.3 2021-2026年中国智能制造产业预测分析
  - 14.3.1 技术趋势分析
  - 14.3.2 中国工业机器人行业预测
  - 14.3.3 中国数控机床行业预测
  - 14.3.4 中国3D打印行业预测

## 图表目录

- 图表 1 智能制造是自动化与信息化的融合
- 图表 2 主要制造业国家智能制造内涵对比表
- 图表 3 各个国家不同的智能制造转型路径
- 图表 4 智能制造产业链、关键产品、关键技术和运行商
- 图表 5 智能产业链发展顺序
- 图表 6 智能制造细分产业链
- 图表 7 2017-2020年国内生产总值及增速
- 图表 8 2017-2020年全国规模以上工业企业实现利润总额
- 图表 9 2017-2020年全国固定资产投资
- 图表 10 2021-2026年PMI趋势
- 图表 11 2017-2020年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）
- 图表 12 工业互联网对全球经济的影响
- 图表 13 中国与美国、德国制造业升级战略的比较
- 图表 14 中国人口结构特征
- 图表 15 消费者需求定制化、精细化变革趋势
- 图表 16 主要行动
- 图表 17 智能制造装备创新发展重点
- 图表 18 智能制造关键共性技术创新方向
- 图表 19 智能制造标准提升专项行动
- 图表 20 2020年制造业主要指标
- 图表 21 智能制造产品和服务利润贡献率显著提升
- 图表 22 智能工厂基本框架
- 图表 23 我国智能制造装备产业分布情况

图表详见报告正文 . . . . . (ZSAM)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能制造行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/471741471741.html>