

2019年中国酸乳市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酸乳市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391741391741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

联合国粮农组织（FAO）、世界卫生组织（WHO）与IDF对酸乳作出如下定义：酸乳（俗称酸奶）是指添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵制成的凝乳状产品，成品中必须含有大量的、相应的活性微生物。

随着消费者对产品健康要求的提升，以酸奶味代表的饮品越来越受欢迎。各大乳企也是纷纷抓住这一机遇，推出各种口味、包装和功能的酸奶产品。从20世纪80年代酸奶开始工业化生产到现在，短短30多年的时间里，中国酸奶行业取得了突飞猛进的发展。

根据数据显示，2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶；另外，值得注意的是，酸奶利润是牛奶的2倍。在乳制品这一片红海中，高端低温酸奶似乎是乳企突围的最好方式之一。根据预测分析，到2020年酸奶销售额将达到1900亿元。

2012-2017年中国酸奶行业市场规模 2013-2017年中国酸奶行业市场规模增长情况 各国酸奶品类占液体乳比例情况分析 近几年来，酸奶市场不断扩容，成为食品饮料中增长最快的品类之一。2017年，我国酸奶市场规模达1220亿元，首次超越牛奶的销售额。在市场规模壮大的同时，酸奶的市场竞争也日益激烈，行业新趋势也逐步显现。

酸奶行业发展趋势

酸奶行业发展趋势

渠道日益完善，常温、低温齐头并进

自莫斯利安上市开创常温酸奶品类后，伊利、蒙牛等乳企相继跟进。如今，常温酸奶品牌已达数十家，希腊酸奶、冰岛酸奶等各类常温酸奶轮番登场，市场规模接近350亿，伊利的安慕希在2017年更是突破百亿。但随着加入者增多，常温酸奶竞争日益激烈。在常温酸奶快速发展的同时，受益于冷链物流系统的完善，低温酸奶近年来也成长迅速，年复合增长率达两位数，与常温酸奶市场规模相近，而随着低温酸奶逐步深入三四线市场，未来增长也值得期待。

口味更多元

从早期的蜂蜜酸奶到后来的红枣酸奶，再到草莓、蓝莓、黄桃等水果口味，酸奶的口味变得越来越多元化，如今果蔬已不算新鲜口味。2018年，蒙牛推出了“ZUO酸奶”，产品生姜红枣、黑巧克力、海盐焦糖代表“苦辣咸”三种口味，开拓了常温酸奶的全新口味。

添加果粒、坚果，向代餐化发展

如果说前几年在酸奶中添加果粒还是新鲜事，那么近两年果粒酸奶则正在成为新潮流。除了酸奶本身的口感，消费者越来越追求吃酸奶时咀嚼果粒所带来的满足感，各种果粒酸奶也应运而生。蒙牛大果粒、新希望酸奶果食、味全满足点都是代表产品。

除了添加果粒，2017 年底，达能碧悠推出卡趣滋酸奶，产品添加了燕麦、扁桃仁、蔓越莓等谷物组合，以代餐为卖点，将酸奶带入新领域。随着健身、轻体概念盛行，以酸奶代餐的行为逐渐成为趋势。

菌种升级，功能性凸显

伴随着酸奶工艺技术不断发展，添在加的内容物日益丰富的同时，酸奶菌种也在持续升级，不同的菌种引导着酸奶让各类功能化方向拓展。光明畅优推出植物乳杆菌酸奶，诉求修复和维护肠道功能健康。

配方简化，讲求轻负担

近年来，消费者对酸奶的健康性要求也不断提升，除了菌种、奶源，消费者对酸奶的工艺和添加物也越来越在意。纯生牛乳发酵、0 脂肪、低糖、0 乳糖等都成为他们的关注的方面。

外资、新兴品牌齐发力

中国酸奶市场的快速发展也吸引了众多外资品牌加入，外资品牌的加入一方面使得市场竞争更加激烈，另一方面也促进者酸奶市场的多元化发展。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章酸乳行业概况

1.1酸乳概述

1.1.1酸乳的定义

1.1.2酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4酸乳生产工艺及其分类

1.2世界酸乳行业发展概况

1.2.1世界酸乳产量及其分布

1.2.2世界酸乳消费的国别差异

1.3中国酸乳行业发展概况

1.3.1酸乳行业的发展沿革

1.3.2酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章中国乳业市场总体分析

2.1奶源生产

2.1.1奶牛存栏

2.1.2奶类产量及其省区分布

2.1.3原料奶价格走势

2.2乳品加工

2.2.1液体乳结构及其产量走势

2.2.2干乳制品品类及其产量走势

2.3乳品贸易

2.3.1乳品进口及其变化趋势

2.3.2乳品出口及其变化趋势

2.3.3三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

2.3.4乳品贸易相关政策

2.4乳品消费

2.4.1城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

2.4.2农村居民乳品消费现状及潜力

2.4.3中国居民乳品消费预测

2.5乳业政策环境

2.5.1乳及乳制品安全国家标准

2.5.2乳制品工业政策

2.5.3全国奶业发展规划

2.5.4食品添加剂管理相关规定

第三章2018年中国酸乳市场总体分析

3.1中国酸乳产品相关标准

3.1.1国际食品法典酸乳相关标准

3.1.2中国酸乳相关国家标准

3.2中国酸乳营销环境分析

3.2.1人口环境

3.2.2经济环境

3.2.3技术环境

3.2.3法律环境

3.2.4社会和文化环境

3.2.5市场竞争环境

3.3中国酸乳包装市场分析

3.3.1包装方式与材料

3.3.2中国酸乳市场主要包装供应商

3.4中国益生菌种供应市场分析

3.4.1益生菌种的种类

- 3.4.2 益生菌种主要供应商
- 3.4.3 主要供应商的市场份额
- 3.5 中国主要配料供应市场分析
- 3.6 中国酸乳生产分析
 - 3.6.1 酸乳品种结构变化
 - 3.6.2 酸乳总产量增长趋势
 - 3.6.3 酸乳生产地区差异
- 3.7 中国酸乳进出口贸易分析
 - 3.7.1 酸乳进口贸易
 - 3.7.2 酸乳出口贸易
- 3.8 中国酸乳市场容量及其增长趋势
- 3.9 中国酸乳市场消费状况
 - 3.9.1 消费地域分布
 - 3.9.2 消费族群
 - 3.9.3 消费方式
 - 3.9.4 消费量
 - 3.9.5 终端市场酸乳价格
 - 3.9.6 消费品牌
- 3.10 酸乳行业盈利水平分析
- 3.11 影响酸乳消费的主要因素分析
- 3.12 中国酸乳市场未来发展趋势预测
 - 3.12.1 全球酸奶市场的发展趋势
 - 3.12.2 中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 中国酸乳生产和加工企业深度分析

- 4.1 蒙牛乳业
 - 4.1.1 公司背景
 - 4.1.2 经营业绩
 - 4.1.3 产品系列及酸乳产量
 - 4.1.4 乳酸菌发酵剂来源
 - 4.1.5 销售渠道和营销网络
 - 4.1.6 蒙牛收购君乐宝分析
 - 4.1.7 酸乳市场开发前景预测
- 4.2 光明乳业
 - 4.2.1 公司背景

4.2.2经营业绩

4.2.3产品及产量

4.2.4乳酸菌发酵剂来源

4.2.5销售渠道和营销网络

4.2.6酸乳市场开发前景预测

4.3伊利集团

4.3.1公司背景

4.3.2经营业绩

4.3.3产品系列及酸乳产量

4.3.4乳酸菌发酵剂来源

4.3.5销售渠道和营销网络

4.3.6酸乳市场开发前景预测

4.4君乐宝乳业

4.4.1公司背景

4.4.2经营业绩

4.4.3产品系列及酸乳产量

4.4.4乳酸菌发酵剂来源

4.4.5销售渠道和营销网络

4.4.6酸乳市场开发前景预测

4.5辉山乳业

4.5.1公司背景

4.5.2经营业绩

4.5.3产品系列及酸乳产量

4.5.4乳酸菌发酵剂来源

4.5.5销售渠道和营销网络

4.6三元食品

4.6.1公司背景

4.6.2经营业绩

4.6.3酸乳产量及产品系列

4.6.4乳酸菌发酵剂来源

4.6.5销售渠道和营销网络

4.7佳宝乳业

4.7.1公司背景

4.7.2经营业绩

4.7.3产品系列及酸乳产量

4.7.4 乳酸菌发酵剂来源

4.7.5 销售渠道和营销网络

4.8 得益乳业

4.8.1 公司背景

4.8.2 经营业绩

4.8.3 酸乳产量及产品系列

4.8.4 乳酸菌发酵剂来源

4.8.5 销售渠道和营销网络

4.9 新希望乳业

4.9.1 公司背景

4.9.2 经营业绩

4.9.3 产品系列及酸乳产量

4.9.4 乳酸菌发酵剂来源

4.9.5 销售渠道和营销网络

4.10 卫岗乳业

4.10.1 公司背景

4.10.2 经营业绩

4.10.3 产品系列及酸乳产量

4.10.4 乳酸菌发酵剂来源

4.10.5 销售渠道和营销网络

4.11 达能

4.11.1 公司背景

4.11.2 经营业绩

4.11.3 酸乳产品系列

4.11.4 乳酸菌发酵剂来源

4.11.5 销售渠道和营销网络

4.12 养乐多

4.12.1 公司背景

4.12.2 经营业绩

4.12.3 酸乳产品系列

4.12.4 乳酸菌发酵剂来源

4.12.5 销售渠道和营销网络

第五章 进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议

5.1 中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

5.1.1酸乳行业进入壁垒分析

5.1.2酸乳行业进入的机会分析

5.2进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章2019-2025年中国酸乳市场前景预测分析

6.12019-2025年中国;酸乳市场分析

6.1.1酸乳市场规模及增长预测分析

6.1.2酸乳市场容量预测分析

6.1.3酸乳市场产销形势预测分析

6.22019-2025年中国;酸乳产业趋势观察

第七章2019-2025年中国酸乳投资前景预测分析

7.1投资环境

7.2投资周期

7.3中国酸乳投资机会及投资热点分析

7.4中国酸乳投资风险预测分析

7.5专家投资观点

图表目录：

图表：酸乳生产的工艺流程

图表：世界酸乳产量及其分布，2015-2018年

图表：世界酸乳消费的国别差异，2015-2018年

图表：中国奶牛存栏变化，2015-2018年

图表：中国牛奶产量变化，2015-2018年

图表：全国10个主产省区原料奶价格走势，2015-2018年

图表：中国液体乳结构2018年

图表：中国液体乳产量变化，2015-2018年

图表：中国干乳制品结构2018年

图表：中国干乳制品产量变化，2015-2018年

图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势，2015-2018年

图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响，按数量，2015-2018年

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酸乳市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391741391741.html>