

# 2009-2012年中国教育产业运行态势与投资前景研 究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国教育产业运行态势与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6174061740.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 教育产业相关概述

#### 第一节 教育的基本定义

- 一、“教育”的定义
- 二、教育产生和发展的物质基础
- 三、教育者在教育活动中的作用

#### 第二节 行业特征

- 一、教育是最先导的基础产业
- 二、教育产业是公益性较强的产业
- 三、教育产业是一朝阳产业

#### 第三节 中西方教育的差异义务教育

### 第二章 2008-2009年世界教育产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界教育产业发展综述

- 一、世界网络教育产业分析
- 二、世界职业教育产业分析
- 三、世界幼儿教育的基本经验

#### 第二节 2008-2009年世界教育产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、法国

#### 第三节 2009-2012年世界教育产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国教育产业发展政策环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

#### 第二节 2008-2009年中国教育产业政策环境分析

- 一、中国科教兴国战略
- 二、中国教育法律法规体系
- 三、《民办教育促进法》的现在与将来
- 四、部分省市对发展教育产业的政策措施

#### 第三节 2008-2009年中国教育产业社会环境分析

- 一、就业与人才分析

## 二、城市化进程分析

## 三、人口密度分析

## 四、年龄结构分析

## 五、学历结构分析

## 第四章 2008-2009年中国教育运行运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国教育产业发展概述

### 第二节 我国教育管理体制改革的走向及其分析

#### 一、从高重心向低重心的转移

#### 二、从原有体制内向体制外的转移

#### 三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变

#### 四、教育管理体制改革的三个走向

### 第三节 2008-2009年中国教育投入情况分析

#### 一、国家拉动内需对教育的投入将显著增加

#### 二、教育投入占GDP4%16年来尚未实现

#### 三、2020年教育投入目标或调至5%

### 第四节 2008-2009年中国教育结构体系现状分析

#### 一、高等教育

#### 二、中等教育

#### 三、初等教育

## 第五章 2008-2009年中国民办教育产业发展形势分析

### 第一节 2008-2009年中国民办教育产业发展概述

#### 一、民办学校与在校生

#### 二、民办学校与在校生增长速度

#### 三、民办学校经费情况

#### 四、民办学校区域分布及生师比

### 第二节 2008-2009年中国民办教育发展模式分析

#### 一、“民办公助”模式

#### 二、“温州模式”

### 第三节 2008-2009年中国民办教育产业最新资讯

#### 一、如何振兴中国民办教育

#### 二、中国民办教育遭遇前所未有的考验

#### 三、中国民办高校30年回顾思考与展望

## 第六章 2008-2009年中国民办教育市场消费者需求特征分析

### 第一节 2008-2009年中国民办教育消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

## 二、地理变量分析

## 三、心理变量分析

## 四、行为变量分析

### 第二节 2008-2009年中国民办教育行业消费者偏好调查

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费了解渠道

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 2009-2012年中国民办教育市场消费者需求趋势分析

## 第七章 2008-2009年中国教育产业投融资分析

### 第一节 2009-2012年教育产品服务部分投融资

### 第二节 2009-2012年国外教育产业运作分析

#### 一、教育公司运作分析

#### 二、民办营利教育前景

### 第三节 2009-2012年我国民办教育资本市场融资分析

#### 一、国内教育公司融资及组织模式

#### 二、重庆海联学校海外上市

## 第八章 2008-2009年中国民办教育行业主体企业发展案例分析

### 第一节 北京吉利大学

#### 一、企业整体概况及营业规模分析

#### 二、业务范围分析（BCG分析）

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、市场策略分析

### 第二节 上海建桥学院

#### 一、企业整体概况及营业规模分析

#### 二、业务范围分析（BCG分析）

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、市场策略分析

### 第三节 西安外事学院

#### 一、企业整体概况及营业规模分析

#### 二、业务范围分析（BCG分析）

#### 三、教学内容及师资力量分析

#### 四、市场策略分析

### 第四节 江西蓝天学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第五节 浙江树人学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第六节 北方汽车教育集团

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第七节 北京汇佳职业学院

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第八节 巨人教育集团

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第九节 北京力迈学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第十节 上海金苹果学校

一、企业整体概况及营业规模分析

二、业务范围分析（BCG分析）

三、教学内容及师资力量分析

四、市场策略分析

第九章 2009-2012年中国几大细分教育领域前景分析

第一节 2009-2012年中国学前教育前景分析

第二节 2009-2012年中国职业教育前景分析

一、市场构成

二、第三产业的发展对职业教育的需求

第三节 2009-2012年中国高等教育前景分析

第四节 2009-2012年中国MBA\MPA前景分析

第五节 2009-2012年中国留学（语言）培训前景分析

第六节 2009-2012年中国远程教育前景分析

第十章 2009-2012年中国民办教育产业市场前景分析

第一节 2009-2012年中国教育产业的机遇

一、经济起飞

二、城镇化

三、知识经济

四、全球化

五、以人为本的发展观

第二节 2009-2012年中国教育发展目标预测分析

第三节 2009-2012年中国民办教育行业发展趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

三、中国民办教育行业未来发展策略解读

第四节 2009-2012年中国民办教育市场容量估算

一、以北京为例看全国教育消费

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展

第十一章 2009-2012年中国教育产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国教育产业投资机会分析

一、地区区域

二、投资领域选择与侧重

第二节 2009-2012年中国教育产业投资风险分析

一、政策风险

二、收入水平与教育收费

三、市场新进入者

第三节 商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

图表目录：

- 图表：2003-2007年我国小学数量增长情况
- 图表：2003-2007年我国小学招生人数增长情况
- 图表：2003-2007年我国小学在校生人数增长情况
- 图表：2003-2007年我国学龄儿童入学率情况
- 图表：2003-2007年我国初中学校数量变化情况
- 图表：2003-2007年我国初中学校招生数量情况
- 图表：2003-2007年我国初中毕业生升学率情况
- 图表：2003-2007年我国幼儿园数量增长趋势图
- 图表：2003-2007年我国特殊教育学校数量情况
- 图表：2003-2007年我国高中阶段教育学校数量增长趋势图
- 图表：2003-2007年我国高中阶段教育学校在校生数量增长趋势图
- 图表：2003-2007年我国普通高中学校数量变化情况
- 图表：2003-2007年我国普通高中毕业生数量变化情况
- 图表：2007年我国高中教育构成情况
- 图表：2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况
- 图表：2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况
- 图表：2003-2007年我国成人高等学校数量变化情况
- 图表：2003-2007年我国研究生培养单位数量增长情况
- 图表：2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况
- 图表：2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况
- 图表：2003-2007年我国幼儿园数量变化趋势图
- 图表：2003-2007年我国民办小学学校数量变化趋势图
- 图表：2003-2007年我国初中数量变化趋势图
- 图表：2003-2007年我国高中数量变化趋势图
- 图表：2003-2007年我国民办高等学校数量增长趋势图
- 图表：2003-2007年我国民办高等学校学生人数增长趋势图
- 图表：2003-2007年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计
- 图表：2003-2007年中国民办职业学校数量及增长趋势图
- 图表：2003-2007年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图
- 图表：2007年中国各类职业教育机构比例分布情况
- 图表：2003-2007年中国民办学校数量状况
- 图表：2003-2007年中国民办学校在校学生数量状况
- 图表：2003-2007年中国民办中学数量状况
- 图表：2003-2007年中国民办中学在校人数状况



图表：2003-2007年中国民办小学数量状况

图表：2003-2007年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2003-2007年中国民办幼儿园数量状况

图表：2003-2007年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：2007-2008-2009年度中国民办教育机构格局状况 单位：所

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

图表：东北地区民办教育学校数量

图表：吉林民办教育学校数量

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/6174061740.html>