

2021年中国轨道交通装备市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轨道交通装备市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/531739531739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通装备属于高端装备制造业，主要是在城市轨道交通运行中所需要的装备总称，包括机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种装备。

近年来，我国各部门出台了一系列政策规划推动轨道交通装备发展，如《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等，为轨道交通装备制造行业的发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。

我国轨道交通装备行业相关政策规划汇总（一）

发布时间

政策规划

相关内容

2004年

《中长期铁路网规划》

定铁路网要扩大规模，完善结构，提高质量，快速扩充运输能力，迅速提高装备水平。确定到2020年，全国铁路营业里程达到10万公里，主要繁忙干线实现客货分线，复线率和电化率均达到50%，运输能力满足国民经济和社会发展需要，主要技术装备达到或接近国际先进水平。

2006年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

把交通运输业列为重点发展领域，并把高速轨道交通系统、高效运输技术装备列入了优先主题。明确指出要“重点研究开发高速轨道交通控制和调速系统、车辆制造、线路建设和系统集成等关键技术”包括“重载列车、大马力机车、特种重型车辆、城市轨道交通等新型运载工具”。

2007年

《综合交通网中长期发展规划》

到2020年，铁路网总规模达到12万公里以上，复线率和电气化率50%和60%，其中铁路客运专线和城际轨道交通线路1.5万公里以上，城市轨道交通线路2500公里。

2008年

《中长期铁路网规划（2008年调整）》

到2020年，全国铁路营业里程达到12万公里，主要繁忙干线实现客货分线，复线率和电化率分别达到50%和60%以上，运输能力满足国民经济和社会发展需要，主要技术装备达到或接近国际先进水平。

2010年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将高端装备制造业作为未来重点发展的七大战略新兴产业之一，并指出要依托客运专线和城

市轨道交通等重点工程的建设，大力发展轨道交通装备。

《关于进一步推进城市轨道交通装备制造业健康发展的若干意见》

“十二五”期间，自主开发和引进技术消化吸收在创新的产品成为城市轨道交通装备的主流产品，关键装备技术接近或达到国际先进水平。车辆和关键总成生产企业具备项目总承包和技术总负责能力。形成3-5家具有国际竞争力的车辆制造和信号系统骨干企业，具备在国际市场上投标及总承包的能力。

2011年

《产业结构调整指导目录（2011年本）》

将城市轨道交通装备类列为鼓励类，该大类中包括了自动售检票系统（AFC）、车门、站台屏蔽门、车钩系统；车体、转向架、齿轮箱及车内装饰材料轻量化应用等鼓励发展的项目。将时速200公里以上动车组等铁路项目列为鼓励类。

《关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见》

鼓励高端装备制造业充分利用全球创新资源，开展多种形式的研发合作，提升创新能力；支持国产飞机（包括干线飞机、支线飞机、通用飞机）、海洋工程装备、先进轨道交通装备开拓国际市场。

2012年

《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》

根据城市实际需要合理规划建设以公共汽（电）车为主体的地面公共交通系统，包括快速公共汽车、现代有轨电车等大容量地面公共交通系统，有条件的特大城市、大城市有序推进轨道交通系统建设。

2013年

《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

实施铁路用地及站场毗邻区域土地综合开发利用政策，加快铁路投融资体制改革和铁路建设，促进新型城镇化发展和节约集约用地，支持铁路建设。

2014年

《确定深化铁路投融资体制改革加快铁路建设的政策措施》

一是设立铁路发展基金，拓宽建设资金来源。吸引社会资本投入，使基金总规模达到每年2000-3000亿元，二是创新铁路建设债券发行品种和方式，今年向社会发行1500亿元，实施铁路债券投资的所得税优惠政策，三是引导银行等金融机构积极支持铁路建设，扩大社会资本投资规模；四是对铁路承担的公益性、政策性运输任务，中央财政在一定期限内给予补贴，逐步建立规范的补贴制度；五是加强统筹协调，保证在建项目顺利实施，抓紧推动已批复项目全面开工，尽快开展后续项目前期工作，确保铁路投资稳定增长和铁路建设加快推进。

《国家新型城镇化规划（2014-2020）》

到2020年，普通铁路网覆盖20万以上人口城市，快速铁路网基本覆盖50万以上人口城市。

《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

加快推进铁路投融资体制改革。用好铁路发展基金平台，吸引社会资本参与，扩大基金规模。充分利用铁路土地综合开发政策，以开发收益支持铁路发展。资料来源：公开资料整理

我国轨道交通装备行业相关政策规划汇总（二）

发布时间

政策规划

相关内容

2015年

《城镇化地区综合交通网规划》

统筹各种运输方式协调发展，优化运输结构，提高路网运行效率，优先发展城际铁路和市域（郊）铁路，强化轨道交通的骨干作用，鼓励采取开放式、立体化方式建设铁路、公路、机场、城市交通于一体的综合交通枢纽。

《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

加快铁路“走出去”步伐，拓展轨道交通装备国际市场，以推动和实施周边铁路互联互通、非洲铁路重点区域网络建设及高速铁路项目为重点，发挥我国在铁路设计、施工、装备供应、运营维护及融资等方面的综合优势，积极开发和实施城市轨道交通项目，扩大城市轨道交通车辆国际合作，在有条件的重点国家建立装配、维修基地和研发中心，加快轨道交通装备企业整合，提升骨干企业国际经营能力和综合实力。

《中国制造2025》

强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实现制造业由大变强的历史跨越基本方针包括创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本。

2016年

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

2025年前，推进智能制造发展实施“两步走”战略：第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2020年，战略性新兴产业发展要实现以下目标：一、产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，形成新一代信息技术。二、创新能力和竞争力明显提高，形成全球产业发展新高地。攻克一批关键核心技术，发明专利拥有量年均增速达到15%以上，建成一批重大产业技术创新平台，产业创新能力跻身世界前列。

《中长期铁路网规划（2016年调整）》

一是各地区各部门要充分认识新形势新要求下加快铁路建设的重要意义，加大支持力度。二

是实施中要做好与其他交通方式的优化衔接，构建现代综合交通运输体系。三是以改革创新办法推动铁路建设，继续深化铁路投融资体制改革，创新市场化融资方式。四、强化《规划》的指导作用，维护《规划》的权威性和严肃性，不得随意变更《规划》内容。

2017年

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018~2020年）》

重点领域关键技术产业化实施方案，九大要点如下：轨道交通装备关键技术产业化；高端船舶和海洋工程装备关键技术产业化；智能机器人关键技术产业化；智能汽车关键技术产业化；现代农业机械关键技术产业化；高端医疗器械和药品关键技术产业化；新材料关键技术产业化；制造业智能化关键技术产业化；重大技术装备关键技术产业化。

《城市轨道交通装备认证实施意见》

国家发展改革委、国家认监委共同组织推动城轨装备认证工作，按照自愿性认证和强制性认证相结合的原则，对车辆、信号系统等重点装备及关键零部件逐步推进自愿性产品认证。

《铁路“十三五”发展规划》

“十三五”期间，铁路发展的第一个小目标就是继续优化完善路网布局。到2020年全国铁路营业里程达到15万公里，其中高速铁路3万公里。扩大中西部路网规模达到9万公里左右，拓展西部与东中部联系通道，让区域内部联系更加紧密。城际和市域（郊）铁路规模达到2000公里左右。建成一批现代高效的综合交通枢纽，基本实现客运“零距离”换乘和货运“无缝化”衔接。

《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》

完善旅游交通基础设施网络体系，健全交通服务设施旅游服务功能，推进放游交通产品创新，到2020年，基本建成结构合理、功能完善、特色突出、服务优良的旅游交通运输体系。

《“十三五”交通领域科技创新专项规划》

针对轨道交通、道路交通、水运交通、空中交通、综合交通运输与智能交通等交通运输主要模式和方向，分别明确了在系统集成与共性技术、载运工具、基础设施、营运管理、创新能力等方面的发展重点、任务及目标，体现了覆盖科技创新全过程的全链条部署、一体化设计的要求。

《关于加强城市轨道交通人才建设的指导意见》

到2020年，人才培养标准体系基本完善，学校、企业等培养主体培养规模和质量快速提升，实训能力大幅增强，建立起覆盖规划、设计、建设、运营、管理、安全等多方位、全链条的人才队伍，人才总体规模达到30万人以上，基本消除城市轨道交通发展人才缺口，有效满足行业发展要求。

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

提出要打造“三张网”，一是构建高品质的快速交通网，也就是以高铁、高速公路、民航等为主体，构建品质高、运行速度快的骨干网络；二是强化高效率的普通干线网，也就是以普通高等级公路、普速铁路、内河航道等为主体，形成普通干线网络；三是拓展广覆盖的基础服

务网，也就是以农村公路、支线铁路等为主体的服务网络。

《铁路标准化“十三五”发展规划》

提出了铁路标准化工作的6大主要任务，一是完善铁路标准体系，整合精简强制性标准。二是加强重点领域标准制修订，加强政府主导强制性、基础性、公益性标准的制修订。三是完善铁路标准化工作机制，加强铁路行业标准建设和综合协调。四是推进铁路标准国际化工作，积极参与国际标准化组织活动。五是深化标准化基础性研究工作，开展新技术、关键装备、国际先进标准等方面的基础性研究，加强前瞻性技术研究和储备。六是强化重要标准宣贯、实施监督及评估工作，提高标准实施效果。

2018年

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

目标到2020年，全国货物运输结构明显优化，铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高，港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长。

《2018-2020年货运增量行动方案》

总体目标到2020年，全国铁路货运量达到47.9亿吨，较2017年增长30%。

《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》

修订了原有城市轨道交通建设基本条件，并新增地方政府债务、城市轨道交通企业负债率、责任主体等要求，提高人口、地区生产总值、一般公共预算收入等要求。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

涉及铁路的鼓励类条目18条，主要鼓励铁路线网建设和铁路自动化等方面的发展。

《关于加快推进铁路专用线建设的指导意见》

要求进一步增加铁路货运量，加快铁路专用线建设进度，实现铁路干线运输与重要港口、大型工矿企业、物流园区等的高效联通和无缝衔接。

《中华人民共和国铁路法（修订草案）征求意见稿》

将铁路政企分开改革的铁路行业管理和监管基本制度在法律上予以明确，明确了铁路投资的分层规划、分类投资原则，鼓励社会资本投资建路等。

《交通强国建设纲要》

到2020年，完成决胜全面建成小康社会交通建设任务和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务，为交通强国建设奠定坚实基础；从2021年到本世纪中叶，分两个阶段推进交通强国建设；到2035年，基本建成交通强国。现代化综合交通体系基本形成，人民满意度明显提高，支撑国家现代化建设能力显著增强。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国轨道交通装备市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轨道交通装备行业发展概述

第一节 轨道交通装备行业发展情况概述

- 一、轨道交通装备行业相关定义
- 二、轨道交通装备行业基本情况介绍
- 三、轨道交通装备行业发展特点分析
- 四、轨道交通装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轨道交通装备行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道交通装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国轨道交通装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轨道交通装备行业生命周期分析

一、轨道交通装备行业生命周期理论概述

二、轨道交通装备行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通装备行业经济指标分析

一、轨道交通装备行业的赢利性分析

二、轨道交通装备行业的经济周期分析

三、轨道交通装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通装备行业进入壁垒分析

一、轨道交通装备行业资金壁垒分析

二、轨道交通装备行业技术壁垒分析

三、轨道交通装备行业人才壁垒分析

四、轨道交通装备行业品牌壁垒分析

五、轨道交通装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轨道交通装备行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通装备行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通装备行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通装备行业地区市场分析

一、北美轨道交通装备行业市场现状分析

二、北美轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通装备行业市场前景分析

第五节 欧洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界轨道交通装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球轨道交通装备行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轨道交通装备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通装备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轨道交通装备行业运行情况

第一节 中国轨道交通装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通装备行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通装备行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通装备行业需求情况分析

第五节 我国轨道交通装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国轨道交通装备行业供需平衡分析

第七节 中国轨道交通装备行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通装备所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轨道交通装备市场格局分析

第一节 中国轨道交通装备行业竞争现状分析

一、中国轨道交通装备行业竞争情况分析

二、中国轨道交通装备行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通装备行业集中度分析

一、中国轨道交通装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通装备行业市场集中度分析

第三节 中国轨道交通装备行业存在的问题

第四节 中国轨道交通装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轨道交通装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国轨道交通装备行业消费市场动态情况

第二节 中国轨道交通装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通装备行业成本结构分析

第四节 轨道交通装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通装备行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通装备行业价格影响因素

二、中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轨道交通装备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轨道交通装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通装备市场规模分析

四、华东地区轨道交通装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通装备市场规模分析

四、华中地区轨道交通装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通装备市场规模分析

四、华南地区轨道交通装备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轨道交通装备行业竞争情况

第一节 中国轨道交通装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通装备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国轨道交通装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轨道交通装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轨道交通装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通装备行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通装备行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通装备行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通装备行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通装备行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通装备行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通装备行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通装备行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通装备行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通装备行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通装备行业盈利走势预测

- 一、中国轨道交通装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轨道交通装备行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通装备行业投资风险分析

- 一、轨道交通装备行业政策风险分析
- 二、轨道交通装备行业技术风险分析

三、轨道交通装备行业竞争风险分析

四、轨道交通装备行业其他风险分析

第二节 轨道交通装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轨道交通装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国轨道交通装备行业品牌战略分析

一、轨道交通装备企业品牌的重要性

二、轨道交通装备企业实施品牌战略的意义

三、轨道交通装备企业品牌的现状分析

四、轨道交通装备企业的品牌战略

五、轨道交通装备品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 轨道交通装备行业竞争力提升策略

一、轨道交通装备行业产品差异性策略

二、轨道交通装备行业个性化服务策略

三、轨道交通装备行业的促销宣传策略

四、轨道交通装备行业信息智能化策略

五、轨道交通装备行业品牌化建设策略

六、轨道交通装备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国轨道交通装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通装备行业营销渠道策略

一、轨道交通装备行业渠道选择策略

二、轨道交通装备行业营销策略

第三节 中国轨道交通装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通装备行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通装备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/531739531739.html>